



# Infor LN Vendite Guida utente per Controllo margine

---

© Copyright 2021 Infor

Tutti i diritti riservati. Nessuna parte della presente pubblicazione potrà essere riprodotta, archiviata in sistemi di recupero o inoltrata in alcun modo o tramite alcun mezzo inclusi, senza limitazioni, fotocopie o registrazioni, previo consenso scritto di Infor

## Avvertenze

Il materiale contenuto nella presente pubblicazione (inclusa qualsiasi informazione supplementare) costituisce e contiene informazioni confidenziali e di proprietà di Infor.

Accedendo al materiale allegato (inclusa qualsiasi modifica, traduzione o adattamento) l'utente riconosce e accetta che il materiale in questione e tutto quanto ad esso collegato, come copyright, segreti aziendali e tutti gli altri diritti, titolo e interessi relativi sono di proprietà esclusiva di Infor e che l'utente non acquisirà diritto alcuno, titolo o interesse relativamente al materiale (inclusa qualsiasi modifica traduzione o adattamento) tramite revisione dello stesso, oltre il diritto non esclusivo di utilizzo del materiale unicamente in connessione con la licenza acquisita e di utilizzo del software fornito alla società di appartenenza da Infor (come applicabile) nei termini stabiliti da un accordo separato ('Scopo').

Inoltre, accedendo al materiale allegato, l'utente riconosce e accetta che il materiale in questione dovrà essere utilizzato nella più completa riservatezza e che l'utilizzo dello stesso sarà limitato dalle indicazioni fornite nell'accordo sopra menzionato.

Sebbene Infor abbia fatto quanto possibile per assicurare che il materiale contenuto nella presente pubblicazione sia accurato e completo, Infor non può garantire che le informazioni contenute nel presente documento siano complete, che non contengano errori tipografici o di altra natura o che il documento risponda alle esigenze specifiche di ogni singolo utente. In virtù di quanto sopra, Infor declina ogni responsabilità per perdita di dati o danni, a persone o entità, derivanti o collegati a errori o omissioni contenute nella presente pubblicazione (inclusa qualsiasi informazione supplementare), che tali errori o omissioni derivino da negligenza, incidente o da qualsiasi altra causa.

## Riconoscimenti dei marchi registrati

Tutti gli altri nomi di società, prodotti, commerci o servizi menzionati possono essere marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

## Informazioni sulla pubblicazione

---

**Codice documento** salesmcug (U9842)

---

**Rilascio** 10.7 (10.7)

---

**Data di pubblicazione** 8 agosto 2022

---

---

# Sommario

## Informazioni sul documento

<b>Capitolo 1 Introduzione e impostazione</b> .....	<b>7</b>
Panoramica del controllo margine.....	7
Impostazione del controllo del margine.....	7
Tipi di controllo del margine.....	8
Utilizzo del controllo del margine.....	8
<b>Capitolo 2 Tipi</b> .....	<b>9</b>
Tipi di controllo del margine.....	9
Controllo del margine (del prezzo).....	9
Controllo del margine lordo a livello di dettaglio.....	9
Controllo del margine lordo a livello di intestazione.....	10
<b>Capitolo 3 Utilizzo</b> .....	<b>11</b>
Utilizzo del controllo del margine.....	11
<b>Appendice A Glossario</b> .....	<b>15</b>

## Indice

---



---

## Informazioni sul documento

In questo manuale viene descritta la procedura per impostare e utilizzare il controllo margine. Questa funzionalità stabilisce il metodo con cui gestire le offerte e gli ordini di vendita con prezzi che superano i margini specificati.

### Prerequisiti

Benché la lettura di questo manuale non richieda una conoscenza specifica del software LN, una conoscenza generale delle funzionalità di Infor LN può essere di aiuto nella comprensione.

### Riferimenti

Utilizzare questo manuale come riferimento principale per il controllo del margine. Per informazioni non contenute nel presente manuale, consultare le edizioni correnti dei seguenti manuali:

- *Guida utente per Dati principali vendite U9839 IT*
- *Guida utente per Offerte di vendita U9841 IT*
- *Guida utente per Ordini di vendita U9845 IT*
- *Guida utente per Determinazione dei prezzi U9179 IT*

### Modalità di consultazione

Questo manuale è stato creato accorpando alcuni argomenti della Guida in linea. Un testo in corsivo seguito da un numero di pagina rappresenta un collegamento ipertestuale a un'altra sezione del presente documento.

La sottolineatura di un termine indica un collegamento alla relativa definizione di glossario. Se si consulta questo manuale in linea, è possibile fare clic sul termine sottolineato per visualizzare la definizione disponibile nel glossario in fondo al manuale.

### Commenti?

La documentazione fornita viene controllata e migliorata di continuo. Sono apprezzati commenti/richieste da parte dell'utente in relazione al presente documento o agli argomenti trattati. Eventuali commenti possono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica riportato di seguito: [documentation@infor.com](mailto:documentation@infor.com).

Nel messaggio di posta elettronica indicare il numero e il titolo del documento. Informazioni più specifiche ci consentiranno di fornire feedback in modo efficiente.

### Contattare Infor

In caso di domande sui prodotti Infor, visitare il portale Infor Xtreme Support all'indirizzo [www.infor.com/inforxtreme](http://www.infor.com/inforxtreme).

Se dopo il rilascio del prodotto verranno apportate modifiche al documento, la nuova versione sarà pubblicata su questo sito Web. Si consiglia pertanto di controllare periodicamente tale sito Web per avere una documentazione aggiornata.

In caso di commenti sulla documentazione Infor, inviare una e-mail all'indirizzo [documentation@infor.com](mailto:documentation@infor.com).

## Panoramica del controllo margine

È possibile utilizzare il controllo del margine per verificare i margini relativi a ordini e offerte di vendita creati per gli articoli standard. Se il prezzo netto dell'offerta o dell'ordine di vendita supera i margini definiti, viene eseguita l'azione appropriata. Ad esempio, se il margine di un ordine viene superato, l'ordine viene bloccato.

## Impostazione del controllo del margine

Per poter utilizzare il controllo del margine è necessario definire i seguenti dati principali:

1. Nella sessione Parametri ordini di vendita (tdsls0100s400) specificare i parametri correlati al controllo del margine:
  - **Controllo margine**
  - **Intestazioni verifica margine lordo**
  - **Righe di verifica margine lordo**
  - **Prezzo destinaz. per controllo margine**
  - **Motivo di blocco predefinito - Controllo margine**
2. Nella sessione Parametri di controllo margine (tdsls0120m000) specificare l'azione da intraprendere quando un ordine o un'offerta di vendita non rientra nei margini specificati.
3. Selezionare la casella di controllo **Controllo margine lordo** nella sessione Tipi ordine di vendita (tdsls0594m000) se il controllo del margine deve essere eseguito per tipo di ordine.
4. Selezionare la casella di controllo **Rilascia ordini sospesi per margine** nella sessione Profili utente vendite (tdsls0139m000) se un utente può sbloccare gli ordini o le offerte di vendita bloccati perché sono stati superati i margini.
5. Nelle sessioni Articoli - Vendite (tdisa0501m000) e Business Partner 'Destinazione vendita' (tccom4110s000) è possibile specificare le seguenti informazioni:
  - Margine superiore, ovvero la percentuale consentita oltre il prezzo di destinazione.
  - Margine inferiore, ovvero la percentuale consentita al di sotto del prezzo di destinazione.

## Tipi di controllo del margine

È possibile specificare i seguenti tipi di margine:

- Controllo margine (del prezzo)
- Controllo margine lordo a livello di dettaglio
- Controllo margine lordo a livello di intestazione

Per ulteriori informazioni, consultare *Tipi di controllo del margine (pag. 9)*.

## Utilizzo del controllo del margine

Se il controllo del margine è implementato, al momento dell'immissione di un ordine o di un'offerta di vendita, vengono eseguite automaticamente diverse verifiche e vengono registrati i margini in eccesso.

Per ulteriori informazioni, consultare *Utilizzo del controllo del margine (pag. 11)*.

## Tipi di controllo del margine

Prima di definire i parametri relativi al controllo del margine o al controllo del margine lordo (del prezzo), è necessario selezionare la casella di controllo **Controllo margine** disponibile nella sessione Parametri ordini di vendita (tdsls0100s400). Quindi è possibile decidere il tipo di controllo del margine da utilizzare.

### Controllo del margine (del prezzo)

Per quanto riguarda il controllo del margine (del prezzo), il prezzo di destinazione e il prezzo di vendita vengono confrontati e valutati rispetto ai limiti dei margini registrati nella sessione Articoli - Vendite (tdisa0501m000).

A seconda del parametro impostato nel campo **Prezzo destinaz. per controllo margine** della sessione Parametri ordini di vendita (tdsls0100s400), il prezzo di destinazione è:

- Il prezzo di vendita registrato nella sessione Articoli - Vendite (tdisa0501m000).
- Il prezzo al dettaglio consigliato registrato nella sessione Articoli - Vendite (tdisa0501m000).
- Il costo standard dell'articolo dalla sessione Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000).
- Il prezzo di vendita trovato a seguito della ricerca in Determinazione dei prezzi.

#### Nota

Se all'articolo è associato un codice identificativo di configurazione, i prezzi aggiornati vengono inclusi nel prezzo di vendita e nel prezzo al dettaglio consigliato. È possibile visualizzare i prezzi aggiornati relativi a uno specifico codice identificativo di configurazione nella sessione Codice identificativo di configurazione (tcuef0102m000).

### Controllo del margine lordo a livello di dettaglio

Per controllare i margini lordi a livello di dettaglio, nella sessione Parametri ordini di vendita (tdsls0100s400) è necessario effettuare le seguenti operazioni:

- Selezionare la casella di controllo **Righe di verifica margine lordo**.

- Specificare il campo **Prezzo base per calcolo profitto lordo** in modo che venga calcolata la percentuale del profitto lordo.

Per quanto riguarda il controllo del margine lordo, il prezzo di destinazione corrisponde sempre al costo standard dell'articolo specificato nella sessione Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000), oppure, se è presente un codice identificativo di configurazione, al costo specificato nella sessione Codice identificativo di configurazione (tcuef0102m000). Il prezzo destinazione e il prezzo di vendita vengono utilizzati per calcolare la percentuale di profitto lordo. Questa percentuale viene valutata in base ai limiti dei margini definiti nella sessione Articoli - Vendite (tdisa0501m000).

## Controllo del margine lordo a livello di intestazione

Per controllare i margini lordi a livello di intestazione, nella sessione Parametri ordini di vendita (tdsls0100s400) è necessario effettuare le seguenti operazioni:

- Selezionare la casella di controllo **Intestazioni verifica margine lordo**.
- Specificare il campo **Prezzo base per calcolo profitto lordo** in modo che venga calcolata la percentuale del profitto lordo.

Per quanto riguarda il controllo del margine lordo, il prezzo di destinazione corrisponde sempre al costo standard dell'articolo specificato nella sessione Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000), oppure, se è presente un codice identificativo di configurazione, al costo specificato nella sessione Codice identificativo di configurazione (tcuef0102m000). Il prezzo destinazione e il prezzo di vendita vengono utilizzati per calcolare la percentuale di profitto lordo. Questa percentuale viene valutata in base ai limiti dei margini di un'offerta o un ordine specifico, come definito nella sessione Business Partner 'Destinazione vendita' (tccom4110s000).

## Utilizzo del controllo del margine

Se il controllo del margine è implementato, al momento dell'immissione di un ordine o di un'offerta di vendita, vengono eseguite diverse verifiche e i margini superati vengono registrati.

Vengono effettuate le seguenti operazioni:

1. Vengono cercati i parametri di controllo del margine relativi al codice di accesso dell'utente che sta immettendo l'offerta o l'ordine di vendita. Per ciascun codice di accesso, i parametri di controllo del margine determinano le azioni da intraprendere quando il prezzo di vendita non è compreso nei margini. Se non sono definiti parametri di controllo del margine per il codice di accesso di un determinato utente, il controllo del margine non verrà utilizzato per le offerte o gli ordini di vendita immessi da tale utente.
2. LN verifica i dati di vendita dell'articolo e del Business Partner 'Destinazione vendita' per le variazioni di margine consentite, definite come percentuale e confrontate con un prezzo di destinazione o un costo standard a seconda del tipo di margine da verificare.
3. Viene determinato uno dei seguenti elementi:
  - Per il controllo del margine (del prezzo), il prezzo di destinazione di un articolo. Il prezzo di destinazione può essere il prezzo di vendita, il costo standard, il prezzo al dettaglio consigliato o il prezzo definito nella struttura di prezzo. Il prezzo di destinazione viene moltiplicato per i margini superiore e inferiore definiti nei dati dell'articolo di vendita allo scopo di determinare l'intervallo del margine.
  - Per il controllo del margine lordo, il costo standard dell'articolo ricavato dai dati per la determinazione dei costi dell'articolo. Il costo standard viene moltiplicato per i margini superiore e inferiore definiti nei dati di vendita dell'articolo o del Business Partner 'Destinazione vendita'.
4. Viene controllato il prezzo netto definito per la riga dell'offerta o dell'ordine di vendita. Se il prezzo è compreso nei margini, l'ordine viene elaborato. Se invece non è compreso nel margine consentito, viene eseguita l'azione definita per l'utente nella sessione Parametri di controllo margine (tdsls0120m000).
5. Le offerte e gli ordini di vendita i cui margini sono stati superati e che devono essere registrati possono essere visualizzati nelle seguenti sessioni:
  - Ordini di vendita al di sotto/sopra del margine consentito (tdsls4518m000)

- Offerte di vendita al di sotto/sopra del margine consentito (tdsls1518m000)  
Gli ordini di vendita i cui margini sono stati superati e che devono essere bloccati possono essere visualizzati nella seguente sessione:
  - Ordine di vendita bloccato (righe) (tdsls4520m000)
6. Le istanze registrate delle offerte o degli ordini di vendita i cui margini sono stati superati possono essere eliminate nella sessione Elim. reg. marg. per off. vend al di sotto/sopra marg. cons. (tdsls4218m000) o Elim. reg. marg. per off. vend al di sotto/sopra marg. cons. (tdsls1218m000), se questi margini non sono più necessari.

#### Nota

- Quando un'offerta o un ordine di vendita non rientra nei margini definiti, è possibile eseguire più azioni simultaneamente. Ad esempio, LN può segnalare, registrare e bloccare un'offerta o un ordine.
- Se un ordine è bloccato a causa del controllo del margine, il blocco deve essere rimosso manualmente, anche se il prezzo viene corretto in modo che rientri nei margini previsti.
- Il blocco si verifica nella fase specificata come passaggio di blocco nel tipo di ordine.

## Esempio

Per ARTICOLO 1 è valido quanto segue:

- Il prezzo di destinazione, impostato sul prezzo di vendita, è 500 USD.
- Il margine superiore è 25%.
- Il margine inferiore è 10%.
- Il costo standard è 389 USD.

Sono inoltre disponibili i seguenti dati:

- Per ARTICOLO 2, il costo standard è 317 USD.
- Per il Business Partner 'Destinazione vendita' NS Materieel, il margine superiore è 20% e il margine inferiore è -5%.
- NS Materieel inserisce un ordine per 25 pezzi di ARTICOLO 1 a 600 USD e per 25 pezzi di ARTICOLO 2 a 515 USD.

Vengono quindi calcolati i seguenti controlli del margine:

- Controllo del margine (del prezzo) per ARTICOLO 1.  
Di seguito sono riportate le formule di questo controllo:
  - Margine superiore = prezzo di destinazione \* (1 + percentuale margine superiore)
  - Margine inferiore = prezzo di destinazione \* (1 - percentuale margine inferiore)
- Controllo del margine lordo a livello di riga per ARTICOLO 1.
- Controllo del margine lordo a livello di intestazione.

**Controllo del margine (del prezzo) per ARTICOLO 1**

Margine superiore	$500 * (1,25) = 625 \text{ USD}$
Margine inferiore	$500 * (0,9) = 450 \text{ USD}$

Poiché il prezzo netto di vendita è 600 USD, i margini non sono stati superati.

**Controllo del margine lordo a livello di riga per ARTICOLO 1.**

Margine superiore	$389 \text{ USD} * (1,25) = 486,25 \text{ USD}$
Margine inferiore	$389 \text{ USD} * (0,9) = 350,10 \text{ USD}$

Poiché il prezzo netto di vendita è 600 USD, il margine lordo superiore è stato superato.

**Controllo del margine lordo a livello di intestazione**

Costo standard di entrambi gli articoli	$389 \text{ USD} + 317 \text{ USD} = 706 \text{ USD}$
Margine superiore	$706 \text{ USD} * (1,2) = 847,20 \text{ USD}$
Margine inferiore	$706 \text{ USD} * (1,05) = 741,30 \text{ USD}$
Prezzo netto di vendita per entrambi gli articoli	$600 \text{ USD} + 515 \text{ USD} = 1115 \text{ USD}$

Poiché il prezzo netto di vendita è 1115 USD, il margine lordo superiore è stato superato.



### codice identificativo di configurazione

Numero di riferimento, ad esempio una riga di ordine di vendita o una riga di deliverable di progetto, utilizzato per la creazione di modelli di scostamento relativi a un articolo con codice identificativo di configurazione.

### controllo margine

Sottomodulo del package Vendite la cui funzione è controllare se il prezzo dell'ordine di vendita o il prezzo dell'offerta di un articolo differisce eccessivamente dal prezzo indicativo specificato. La percentuale di scostamento consentita del prezzo di vendita netto dal prezzo indicativo viene definita anche margine consentito.

### margine

Scostamento consentito, espresso in percentuale, del prezzo di vendita netto dal prezzo indicativo.

### margine lordo

Ricavi dalle vendite meno tutti i costi di produzione, fissi e variabili.

### prezzo aggiornato

Un prezzo definito per un fabbisogno nel modulo Identificatori di configurazione (UEF). Se una richiesta viene utilizzata nella configurazione di un codice identificativo, il prezzo aggiornato viene aggiunto al prezzo di vendita del codice identificativo.

## prezzo indicativo

Prezzo che rappresenta la base per i calcoli di controllo margine.

Un prezzo indicativo può essere rappresentato da uno dei seguenti prezzi:

- Prezzo di vendita
- Prezzo al dettaglio consigliato
- Il costo standard dell'articolo
- Prezzo di vendita trovato dopo una ricerca eseguita nel modulo Determinazione dei prezzi

Il prezzo indicativo e il prezzo di vendita vengono valutati rispetto ai limiti di margine registrati nel file degli articoli.

---

# Indice

**codice identificativo di configurazione, 15**

**controllo margine, 15**

**Controllo margine**

esempio, 12

panoramica, 7

tipi, 9

utilizzo, 11

**margine, 15**

**margine lordo, 15**

**prezzo aggiornato, 15**

**prezzo indicativo, 16**

---

