



# Infor LN Guida utente per Determinazione dei prezzi

---

© Copyright 2021 Infor

Tutti i diritti riservati. Nessuna parte della presente pubblicazione potrà essere riprodotta, archiviata in sistemi di recupero o inoltrata in alcun modo o tramite alcun mezzo inclusi, senza limitazioni, fotocopie o registrazioni, previo consenso scritto di Infor

## Avvertenze

Il materiale contenuto nella presente pubblicazione (inclusa qualsiasi informazione supplementare) costituisce e contiene informazioni confidenziali e di proprietà di Infor.

Accedendo al materiale allegato (inclusa qualsiasi modifica, traduzione o adattamento) l'utente riconosce e accetta che il materiale in questione e tutto quanto ad esso collegato, come copyright, segreti aziendali e tutti gli altri diritti, titolo e interessi relativi sono di proprietà esclusiva di Infor e che l'utente non acquisirà diritto alcuno, titolo o interesse relativamente al materiale (inclusa qualsiasi modifica traduzione o adattamento) tramite revisione dello stesso, oltre il diritto non esclusivo di utilizzo del materiale unicamente in connessione con la licenza acquisita e di utilizzo del software fornito alla società di appartenenza da Infor (come applicabile) nei termini stabiliti da un accordo separato ('Scopo').

Inoltre, accedendo al materiale allegato, l'utente riconosce e accetta che il materiale in questione dovrà essere utilizzato nella più completa riservatezza e che l'utilizzo dello stesso sarà limitato dalle indicazioni fornite nell'accordo sopra menzionato.

Sebbene Infor abbia fatto quanto possibile per assicurare che il materiale contenuto nella presente pubblicazione sia accurato e completo, Infor non può garantire che le informazioni contenute nel presente documento siano complete, che non contengano errori tipografici o di altra natura o che il documento risponda alle esigenze specifiche di ogni singolo utente. In virtù di quanto sopra, Infor declina ogni responsabilità per perdita di dati o danni, a persone o entità, derivanti o collegati a errori o omissioni contenute nella presente pubblicazione (inclusa qualsiasi informazione supplementare), che tali errori o omissioni derivino da negligenza, incidente o da qualsiasi altra causa.

## Riconoscimenti dei marchi registrati

Tutti gli altri nomi di società, prodotti, commerci o servizi menzionati possono essere marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

## Informazioni sulla pubblicazione

---

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| <b>Codice documento</b> | compcgug (U9179) |
|-------------------------|------------------|

---

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| <b>Rilascio</b> | 10.7 (10.7) |
|-----------------|-------------|

---

|                              |               |
|------------------------------|---------------|
| <b>Data di pubblicazione</b> | 8 agosto 2022 |
|------------------------------|---------------|

---

---

# Sommario

## Informazioni sul documento

|                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Capitolo 1 Panoramica.....</b>                                                                             | <b>9</b>  |
| Panoramica della determinazione dei prezzi.....                                                               | 9         |
| Matrici di Gestione prezzi.....                                                                               | 9         |
| Recupero delle informazioni per la determinazione dei prezzi.....                                             | 9         |
| Processi aggiuntivi relativi a Determinazione dei prezzi.....                                                 | 9         |
| Struttura della matrice.....                                                                                  | 10        |
| Matrici di Determinazione dei prezzi.....                                                                     | 10        |
| Elementi per matrici di Determinazione dei prezzi.....                                                        | 11        |
| Impostazione delle matrici di Determinazione dei prezzi.....                                                  | 12        |
| Cenni preliminari sui processi di recupero delle informazioni relative alla<br>determinazione dei prezzi..... | 12        |
| Logica di ricerca generale per il recupero di informazioni per la determinazione<br>dei prezzi.....           | 12        |
| Recupero delle informazioni per la determinazione dei prezzi.....                                             | 13        |
| <b>Capitolo 2 Prezzi.....</b>                                                                                 | <b>15</b> |
| Impostazione di una matrice di prezzo.....                                                                    | 15        |
| Impostazione di un registro prezzi.....                                                                       | 17        |
| Impostazione di un registro prezzi del fornitore.....                                                         | 19        |
| Price retrieval.....                                                                                          | 19        |
| <b>Capitolo 3 Sconti.....</b>                                                                                 | <b>23</b> |
| Impostazione di una matrice di sconto.....                                                                    | 23        |
| Impostazione di un programma sconti.....                                                                      | 26        |
| Programmi sconti per i contratti.....                                                                         | 28        |
| Collegamento di un programma sconti a un contratto.....                                                       | 28        |
| Collegamento di più programmi sconti a un contratto.....                                                      | 29        |
| Multiple discount levels.....                                                                                 | 30        |
| Determinante/valido.....                                                                                      | 31        |

---

---

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Discount retrieval.....                                                                            | 32        |
| Recupero degli sconti da un contratto.....                                                         | 33        |
| Recupero degli sconti da un registro prezzi o da una matrice di sconto.....                        | 33        |
| <b>Capitolo 4 Promozioni.....</b>                                                                  | <b>35</b> |
| Impostazione di una matrice di promozione.....                                                     | 35        |
| Scenari di promozione.....                                                                         | 37        |
| Promozioni a livello di riga.....                                                                  | 38        |
| Promozioni a livello di ordine.....                                                                | 39        |
| Promotion retrieval.....                                                                           | 39        |
| <b>Capitolo 5 Tariffe di trasporto.....</b>                                                        | <b>41</b> |
| Impostazione di una matrice di tariffa di trasporto.....                                           | 41        |
| Definizione dei tariffari di trasporto.....                                                        | 43        |
| Esempio.....                                                                                       | 45        |
| Zone.....                                                                                          | 46        |
| Zone.....                                                                                          | 46        |
| Definizione delle zone.....                                                                        | 46        |
| Utilizzo delle zone.....                                                                           | 46        |
| Freight rate retrieval.....                                                                        | 47        |
| <b>Capitolo 6 Processi aggiuntivi.....</b>                                                         | <b>49</b> |
| Determinazione dei prezzi - Processi aggiuntivi.....                                               | 49        |
| Copia dei registri prezzi.....                                                                     | 49        |
| Copia delle offerte in un registro prezzi del fornitore.....                                       | 49        |
| Eliminazione delle informazioni per la determinazione dei prezzi.....                              | 50        |
| Visualizzazione delle informazioni per la determinazione dei prezzi per una riga<br>specifica..... | 50        |
| Equiparazione del saldo dei ricevimenti al livello delle scorte.....                               | 51        |
| Aggiornamento globale dei prezzi e degli sconti.....                                               | 51        |
| Importazione dei prezzi dai dati dell'articolo in un registro prezzi.....                          | 51        |
| Ricostruzione della chiave generica.....                                                           | 51        |
| Ricalcolo dei prezzi e degli sconti.....                                                           | 52        |

---

---

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| Simulazione dei prezzi.....                              | 52        |
| Visualizzazione e gestione degli sconti sulle righe..... | 52        |
| <b>Appendice A Glossario.....</b>                        | <b>53</b> |

## **Indice**

---



---

# Informazioni sul documento

In questo manuale viene descritto il processo per impostare e recuperare prezzi, sconti, promozioni e tariffe di trasporto nell'applicazione.

## Destinatari

Questo manuale è rivolto a utenti chiave e utenti che desiderano acquisire informazioni sulla funzionalità di determinazione dei prezzi in LN.

## Prerequisiti

Benché la lettura di questo manuale non richieda una conoscenza specifica del software LN, una conoscenza generale delle funzionalità di Infor LN può essere di aiuto nella comprensione.

## Riferimenti

Utilizzare questo manuale come riferimento principale per la gestione prezzi. Per informazioni non contenute nel presente manuale, consultare le edizioni correnti dei seguenti manuali:

- Guida utente per Determinazione dei prezzi dei materiali U9865 IT
- Guida utente per Determinazione dei prezzi

## Modalità di consultazione

Questo manuale è stato creato accorpendo alcuni argomenti della Guida in linea. Un testo in corsivo seguito da un numero di pagina rappresenta un collegamento ipertestuale a un'altra sezione del presente documento.

La sottolineatura di un termine indica un collegamento alla relativa definizione di glossario. Se si consulta questo manuale in linea, è possibile fare clic sul termine sottolineato per visualizzare la definizione disponibile nel glossario in fondo al manuale.

## Commenti?

La documentazione fornita viene controllata e migliorata di continuo. Sono apprezzati commenti/richieste da parte dell'utente in relazione al presente documento o agli argomenti trattati. Eventuali commenti possono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica riportato di seguito: [documentation@infor.com](mailto:documentation@infor.com).

Nel messaggio di posta elettronica indicare il numero e il titolo del documento. Informazioni più specifiche ci consentiranno di fornire feedback in modo efficiente.

## Contattare Infor

In caso di domande sui prodotti Infor, visitare il portale Infor Xtreme Support all'indirizzo [www.infor.com/inforxtreme](http://www.infor.com/inforxtreme).

Se dopo il rilascio del prodotto verranno apportate modifiche al documento, la nuova versione sarà pubblicata su questo sito Web. Si consiglia pertanto di controllare periodicamente tale sito Web per avere una documentazione aggiornata.

In caso di commenti sulla documentazione Infor, inviare una e-mail all'indirizzo [documentation@infor.com](mailto:documentation@infor.com).

## Panoramica della determinazione dei prezzi

È possibile memorizzare e recuperare le informazioni per la determinazione dei prezzi nel modulo Determinazione dei prezzi.

### Matrici di Gestione prezzi

Per recuperare le informazioni corrette sui prezzi in modo da calcolare il prezzo, lo sconto o i costi di trasporto di un ordine, un carico o una spedizione, è possibile definire le matrici di determinazione dei prezzi. Una matrice è una struttura in cui le informazioni per la determinazione prezzi vengono raggruppate in base a determinati criteri.

Per ulteriori informazioni, consultare *Struttura della matrice* (pag. 10).

### Recupero delle informazioni per la determinazione dei prezzi

Il recupero e il calcolo di prezzi, sconti e promozioni avvengono contemporaneamente al momento del salvataggio di un ordine o di un contratto. I costi di trasporto vengono calcolati quando viene eseguita la generazione carichi oppure quando l'utente avvia il processo di calcolo dei costi di trasporto dagli ordini di vendita, dagli ordini di acquisto, dagli ordini di trasporto o dalle spedizioni.

Per ulteriori informazioni, consultare *Cenni preliminari sui processi di recupero delle informazioni relative alla determinazione dei prezzi* (pag. 12).

### Processi aggiuntivi relativi a Determinazione dei prezzi

Alcuni processi possono essere utilizzati facoltativamente in Determinazione dei prezzi.

Per ulteriori informazioni, consultare *Determinazione dei prezzi - Processi aggiuntivi* (pag. 49).

# Struttura della matrice

Per recuperare le informazioni corrette sui prezzi in modo da calcolare il prezzo, lo sconto o i costi di trasporto di un ordine, un carico o una spedizione, è possibile specificare le matrici di determinazione dei prezzi. Una matrice è una struttura in cui le informazioni per la determinazione prezzi vengono raggruppate in base a determinati criteri.

## Matrici di Determinazione dei prezzi

In una matrice di determinazione dei prezzi è possibile specificare i prezzi, gli sconti, le promozioni o le tariffe di trasporto per clienti, fornitori e/o articoli.

Sono disponibili le seguenti matrici di determinazione dei prezzi:

- Matrice di prezzo
- Matrice di sconto
- Matrice di promozione
- Matrice di tariffa di trasporto

### Matrice di prezzo

Nelle seguenti sessioni è possibile gestire valori di attributi di matrice e collegamenti a prezzi di vendita, di acquisto e di trasferimento:

- Matrici prezzi di vendita (tdpcg0130m010)
- Matrici prezzi di acquisto (tdpcg0130m020)
- Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030)

### Matrice di sconto

Nelle seguenti sessioni è possibile gestire valori di attributi di matrice e collegamenti a sconti sulle vendite o sugli acquisti:

- Matrici sconto righe vendita (tdpcg0130m110)
- Matrici sconto totale sulla vendita (tdpcg0130m120)
- Matrici sconto righe acquisto (tdpcg0130m130)
- Matrici sconto totale su acquisto (tdpcg0130m140)

### Matrice di promozione

Nelle seguenti sessioni è possibile gestire valori di attributi di matrice e collegamenti a sconti promozione per ordini di vendita e righe di ordini di vendita:

- Matrici promozione per riga (tdpcg0130m210)
- Matrici promozione per ordine (tdpcg0130m220)

## Matrice di tariffa di trasporto

Nelle seguenti sessioni è possibile gestire valori di attributi di matrice e collegamenti ad accordi per tariffe del vettore e per tariffe del cliente:

- Matrici tariffe di trasporto cliente (tdpcg0130m310)
- Matrici tariffe di trasporto vettore (tdpcg0130m320)

## Elementi per matrici di Determinazione dei prezzi

In ciascuna matrice di Determinazione dei prezzi sono inclusi i seguenti elementi:

- **Tipo di matrice**  
Un tipo di matrice viene utilizzato per definire il tipo di definizione di matrice e il tipo di matrice di determinazione dei prezzi. Il tipo di matrice è collegato a un set di attributi di matrice. A ciascun tipo di matrice di determinazione dei prezzi sono associati attributi di matrice specifici.
- **Definizione di matrice**  
Una definizione di matrice include un gruppo di attributi di matrice e un tipo di matrice.
- **Attributi di matrice**  
Gli attributi di matrice sono gli elementi per i quali si desidera impostare un prezzo, uno sconto, una promozione o una tariffa di trasporto.  
Gli attributi di matrice sono campi tabella ricavati dalle sessioni seguenti:
  - BP (tccom4500m000)
  - Ordini di vendita (tdsls4100m000)
  - Ordini di acquisto (tdpur4100m000)
  - Articoli (tcibd0501m000)
- **Priorità matrice**  
La priorità della matrice viene utilizzata per definire l'ordine in cui LN effettua le ricerche nelle definizioni di matrice. Se in una definizione di matrice non è specificata una priorità, LN non effettua ricerche nelle matrici di Determinazione dei prezzi che utilizzano tale definizione.
- **Informazioni sulla determinazione del prezzo**  
Le informazioni sulla determinazione dei prezzi, ad esempio registri prezzi, programmi sconti, promozioni o tariffari di trasporto, devono essere specificate per set di valori e attributi di matrice.

Gli elementi di determinazione dei prezzi possono essere specificati nelle seguenti sessioni:

| Elemento di determinazione dei prezzi                                                    | Sessione                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tipo di matrice, definizione di matrice, attributi della matrice, priorità della matrice | Definizione matrice (tdpcg0610m000)     |
| Registro prezzi                                                                          | Registro prezzi (tdpcg0611m000)         |
| Programma sconti                                                                         | Programma sconti (tdpcg0612m000)        |
| Promozione                                                                               | Promozioni (tdpcg0140m000)              |
| Tariffario di trasporto                                                                  | Tariffario di trasporto (tdpcg0616m000) |

## Impostazione delle matrici di Determinazione dei prezzi

- Per impostare una matrice di prezzo, vedere *Impostazione di una matrice di prezzo (pag. 15)*.
- Per impostare una matrice di sconto, vedere *Impostazione di una matrice di sconto (pag. 23)*.
- Per impostare una matrice di promozione, vedere *Impostazione di una matrice di promozione (pag. 35)*.
- Per impostare una matrice di tariffa di trasporto, vedere *Impostazione di una matrice di tariffa di trasporto (pag. 41)*.

## Cenni preliminari sui processi di recupero delle informazioni relative alla determinazione dei prezzi

Il recupero e il calcolo di prezzi, sconti e promozioni avvengono contemporaneamente al momento del salvataggio di un ordine o di un contratto. I costi di trasporto vengono calcolati quando si esegue la generazione carichi oppure quando si avvia il processo di calcolo dei costi di trasporto a partire da ordini di vendita, ordini di acquisto, ordini di trasporto o spedizioni. Per recuperare le informazioni per la determinazione dei prezzi, viene applicata una logica di ricerca generale.

### Logica di ricerca generale per il recupero di informazioni per la determinazione dei prezzi

Per ricercare informazioni sulla determinazione dei prezzi valide non è sufficiente utilizzare le matrici di determinazione dei prezzi definite in Determinazione dei prezzi. Di regola, i contratti speciali e normali hanno la priorità sulle matrici di determinazione dei prezzi. Anche il registro prezzi fornitore, in cui è possibile memorizzare i prezzi di *acquisto*, può avere priorità sulle matrici di determinazione dei prezzi.

Questo dipende dal valore della casella di controllo **Priorità alta** disponibile nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000).

La sequenza in cui vengono cercate le informazioni per la determinazione dei prezzi è la seguente:

1. Contratti speciali validi.
2. Contratti normali validi.
3. Registro prezzi fornitore, per le combinazioni per cui è stata selezionata la casella di controllo **Priorità alta** nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000). Questo passaggio del processo di ricerca è utilizzabile solo per il recupero di prezzi e sconti sugli acquisti, non per il recupero di prezzi e sconti sulle vendite.
4. Matrici valide per le quali è definita una priorità nella sessione Priorità matrici (tdpcg0120m000). Se in una definizione di matrice non è specificata una priorità, non vengono effettuate ricerche nelle matrici di determinazione dei prezzi che utilizzano tale definizione.
5. Per i prezzi e gli sconti sulle vendite, registro prezzi di vendita predefinito. Per i prezzi e gli sconti sugli acquisti, registro prezzi fornitore, in caso di combinazioni per le quali la casella di controllo **Priorità alta** disponibile nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000) è deselezionata.
6. Dati di vendita articolo o Dati di acquisto articolo.

#### Nota

Quando viene individuato un prezzo in uno dei livelli, la ricerca nei livelli inferiori viene interrotta.

Per recuperare prezzi di acquisto di conto lavoro, è possibile specificare e collegare dati di determinazione dei prezzi specifici per operazioni conto lavoro, articoli conto lavoro o assistenza in conto lavoro a tutti i livelli.

## Recupero delle informazioni per la determinazione dei prezzi

- Per ulteriori informazioni sul recupero dei prezzi, vedere *Price retrieval* (pag. 19).
- Per ulteriori informazioni sul recupero degli sconti, vedere *Discount retrieval* (pag. 32).
- Per ulteriori informazioni sul recupero delle promozioni, vedere *Promotion retrieval* (pag. 39).
- Per ulteriori informazioni sul recupero delle tariffe di trasporto, vedere *Freight rate retrieval* (pag. 47).



## Impostazione di una matrice di prezzo

Nel modulo Determinazione dei prezzi per matrice di prezzo si intende una struttura di determinazione dei prezzi che offre criteri flessibili per la definizione e il recupero di prezzi e sconti.

In una matrice di prezzo sono presenti i seguenti elementi:

- Una definizione di matrice
- Un set di attributi di matrice
- Un registro prezzi

Se, ad esempio, le proprietà dell'ordine di vendita corrispondono a quelle della matrice di prezzo di vendita, all'ordine di vendita viene applicato il prezzo contenuto nel registro prezzi collegato a tale matrice.

Impostazione di una matrice di prezzo:

### **Istruzione 1: Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000)**

Definire i campi della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000) indicati di seguito:

| Scheda Generale                   | Scheda Vendite                            | Scheda Acquisti                   | Scheda Trasferimento            |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Gruppo numeri definizione matrice | Set attributi per prezzo vendita          | Set attributi per prezzo acquisto | Set attributi per prezzo trasf. |
| Gruppo numeri registro prezzi     | Gestione prezzi                           | Gestione prezzi                   | Utilizza articolo origine       |
| -                                 | Registro prezzi di vendita predefinito    | Registro prezzi fornitore         | -                               |
| -                                 | Registro prezzi di assistenza predefinito | Tipo di data prezzo di acquisto   | -                               |
| -                                 | Tipo di data prezzo di vendita            | Ricalcola prezzi e sconti         | -                               |
| -                                 | Ricalcola prezzi e sconti                 | Utilizza articolo origine         | -                               |
| -                                 | Utilizza articolo origine                 | -                                 | -                               |

## Istruzione 2: Definizione matrice (tdpcg0610m000)

Nella sessione Definizione matrice (tdpcg0610m000) effettuare le seguenti operazioni:

- Definire una definizione di matrice dei seguenti tipi di matrice:
  - **Prezzo di vendita**  
Per definire gli attributi di matrice per i prezzi di vendita.
  - **Prezzo di acquisto**  
Per definire gli attributi di matrice per i prezzi di acquisto.
  - **Prezzo trasferimento**  
Per definire gli attributi di matrice per i prezzi di trasferimento.
- Definire gli elementi, o attributi di matrice, per i quali si desidera impostare un registro prezzi.
- Specificare una priorità per la definizione di matrice da utilizzare per la ricerca di un prezzo

## Istruzione 3: Registro prezzi (tdpcg0611m000)

Definire i registri prezzi nella sessione Registro prezzi (tdpcg0611m000). Nei registri prezzi è possibile collegare i prezzi degli articoli, definire gli intervalli di prezzi mediante tipi di limite e valori limite e collegare inoltre un programma sconti al registro prezzi.

Per ulteriori informazioni, consultare *Impostazione di un registro prezzi* (pag. 17).

## Istruzione 4: Matrici prezzi

Definire le matrici di prezzo di vendita, di acquisto e di trasferimento nelle seguenti sessioni:

- Matrici prezzi di vendita (tdpcg0130m010)
- Matrici prezzi di acquisto (tdpcg0130m020)
- Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030)

In queste sessioni è necessario collegare una definizione di matrice a un registro prezzi e specificare i valori per gli attributi di matrice. In questo modo gli attributi di matrice vengono collegati al registri prezzi.

## Esempio

Per il tipo di matrice **Prezzo di vendita**, specificare la definizione di matrice MD1. Aggiungere a tale definizione gli attributi Destinazione vendita, Destinazione fattura, Origine ordine, Termini di consegna, Valuta e Articolo.

Specificare il registro prezzi SLS1 per un gruppo di articoli prodotti con le seguenti caratteristiche:

- Vendita in USD
- Limite minimo di 2.500 pezzi
- Periodo di validità dal 1° settembre al 1° dicembre
- Prezzo di 25 USD ciascuno
- Programma sconti aggiuntivo

Specificare una matrice **Prezzo di vendita**, quindi selezionare la definizione di matrice MD1 e il registro prezzi SLS1. Immettere i valori per gli attributi di matrice, ad esempio:

- Destinazione vendita: Tradex
- Destinazione fattura: Tradex
- Origine ordine: Vendite
- Termini di consegna: Pagamento alla consegna
- Valuta: USD
- Articolo: Computer portatile A1

## Impostazione di un registro prezzi

I registri prezzi vengono utilizzati per l'archiviazione di prezzi di base, sconti e altre informazioni sugli articoli.

In un registro prezzi sono presenti i seguenti elementi:

- Un'intestazione, che include il codice, il tipo e l'utilizzo del registro prezzi
- Uno o più righe, che includono gli articoli

Impostazione di un registro prezzi:

### Istruzione 1: Definizione di un gruppo di numeri registro prezzi

Definire un gruppo di numeri relativo al registro prezzi nel campo **Gruppo numeri registro prezzi** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).

### Istruzione 2: Definizione di un registro prezzi

Definire un'intestazione del registro prezzi nella sessione Registri prezzi (tdpcg0111m000). Il registro prezzi può essere utilizzato per memorizzare prezzi e sconti per gli ordini, i contratti o le richieste di offerta.

### Istruzione 3: Definizione delle righe del registro prezzi

Nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000) specificare gli articoli e le informazioni sui prezzi.

Per specificare un registro prezzi e le relative righe è anche possibile utilizzare la sessione Registro prezzi (tdpcg0611m000).

### Istruzione 4: Definizione di codici registro prezzi predefiniti

Se necessario, è possibile definire registri dei prezzi predefiniti nei campi **Registro prezzi di vendita predefinito**, **Registro prezzi di assistenza predefinito** e **Registro prezzi fornitore** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).

Per mantenere aggiornato il registro prezzi predefinito, è possibile selezionare le seguenti caselle di controllo della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).

- **Aggiorna registro prezzi fornitore**
- **Aggiorna registro prezzi predefinito**

#### Nota

- Se si collega un programma di sconti alla riga del registro prezzi nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000), verranno applicati ulteriori sconti agli articoli tramite il programma di sconti della riga.
- Se è presente una struttura della matrice, i registri prezzi vengono specificati nelle sessioni Matrici prezzi di vendita (tdpcg0130m010), Matrici prezzi di acquisto (tdpcg0130m020) o Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030).
- Se l'origine del prezzo è impostata su **Prezzo commerciale** per lo scenario **Conto lavoro per riparazione in officina** nella sessione Accordo commerciale interaziendale (tcitr1600m000), è possibile memorizzare prezzi di riparazione fissi interni in un registro dei prezzi di riparazione per Business Partner interni. Per il recupero dei prezzi di riparazione interni dal registro prezzi, è necessario che il **Registro prezzi di riparazione** sia collegato a una matrice di prezzi di trasferimento nella sessione Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030).

## Impostazione di un registro prezzi del fornitore

Il registro prezzi fornitore consente di recuperare rapidamente e di gestire i prezzi relativi a una combinazione di Business Partner 'Origine vendita', Business Partner 'Origine spedizione' e articolo. Non è quindi necessario impostare una matrice di prezzo.

Configurazione di un registro prezzi fornitore:

### Istruzione 1:

Specificare un'intestazione del registro prezzi (fornitore) nella sessione Registri prezzi (tdpcg0111m000).

### Istruzione 2:

Nel campo **Registro prezzi fornitore** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000) selezionare il registro prezzi dalla sessione Registri prezzi (tdpcg0111m000).

### Istruzione 3:

Nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000) specificare i campi **Articolo**, **Business Partner 'Origine vendita'** e **Business Partner 'Origine spedizione'**. Se lo si desidera, selezionare la casella di controllo **Priorità alta**.

#### Nota

- È possibile definire i campi **Business Partner 'Origine vendita'** e **Business Partner 'Origine spedizione'** e selezionare la casella di controllo **Priorità alta** solo se è stato specificato il campo **Registro prezzi fornitore** nella sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).
- Non è obbligatorio definire i campi **Business Partner 'Origine vendita'** e **Business Partner 'Origine spedizione'** della sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000). Questa impostazione influisce tuttavia sulla sequenza di ricerca nel registro prezzi fornitore. Per ulteriori informazioni, consultare *Cenni preliminari sui processi di recupero delle informazioni relative alla determinazione dei prezzi* (pag. 12).
- Se si seleziona la casella di controllo **Priorità alta** nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000), il prezzo della combinazione di Business Partner 'Origine vendita', Business Partner 'Origine spedizione' e articolo è prioritario rispetto ai prezzi memorizzati nella normale struttura di priorità matrice.

## Price retrieval

Per recuperare i prezzi, LN utilizza una procedura di ricerca basata su priorità.

## Istruzione 1: Recupero dei prezzi da un contratto

Durante la ricerca dei prezzi, LN verifica innanzitutto se esiste un contratto speciale valido e successivamente se esiste un contratto normale valido.

È possibile specificare quanto segue:

- Prezzi contratto di vendita nella sessione Righe contratti di vendita (tdsls3501m000) o Prezzi contratto di vendita (tdsls3103m000).
- Prezzi contratto di acquisto nella sessione Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000).

## Istruzione 2: Recupero dei prezzi da un registro prezzi

Se non riesce a trovare un prezzo in un contratto speciale o normale, LN tenta di recuperare i prezzi da un registro prezzi.

LN effettua la ricerca in base alla seguente logica:

### 1. Registro prezzi fornitore con priorità più alta

LN ricerca inizialmente un registro prezzi fornitore definito nel campo **Registro prezzi fornitore** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000), nel caso di combinazioni per le quali la casella di controllo **Priorità alta** della sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000) è selezionata. Questo passaggio della ricerca viene eseguito solo durante il recupero di prezzi di acquisto, non durante il recupero di prezzi di vendita.

### 2. Registro prezzi collegato a una matrice prezzo

Successivamente LN ricerca i registri prezzi collegati a matrici di prezzo valide, selezionate tra le matrici di prezzo per le quali è definita una priorità di matrice. LN ricerca le matrici di prezzo con una definizione di matrice e attributi di matrice corrispondenti alle proprietà dell'ordine in questione. Tutti gli attributi matrice devono corrispondere alle proprietà dell'ordine. Quando viene trovato, il registro prezzi della matrice prezzo in cui sono archiviati la definizione matrice e gli attributi matrice viene utilizzato per calcolare il prezzo dell'ordine. Se esistono più matrici di prezzo valide, il recupero dei prezzi è controllato dai parametri **Gestione prezzi/ Gestione prezzi** nella sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000). Per gli articoli di servizio valgono le seguenti condizioni:

#### ■ Determinazione dei prezzi normale

Il campo **Metodo di ricerca prezzi di vendita** nella sessione Parametri generali assistenza (tsmdm0100m000) determina per quale origine vengono cercati i prezzi. Ad esempio, se il parametro è **Registri prezzi Assistenza**, la ricerca viene svolta solo nei registri prezzi collegati alle matrici di prezzo la cui **Orig. prezzo** è **Assistenza** nella sessione Matrici prezzi di vendita (tdpcg0130m010).

#### ■ Determinazione dei prezzi interna

Se l'origine di prezzo è impostata su **Prezzo commerciale** per lo scenario **Conto lavoro per riparazione in officina** nella sessione Accordo commerciale interaziendale (tcitr1600m000), viene recuperato un prezzo di riparazione interno da un registro prezzi di riparazione collegato a una matrice di prezzo di trasferimento della sessione Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030).

- Se l'origine di prezzo è impostata su **Tempo e materiale** per lo scenario **Conto lavoro per riparazione in officina**, nella sessione Accordo commerciale interaziendale

(tcitr1600m000), è necessario specificare un sottoscenario nella sessione Accordo commerc. interaz. - Regole determin. prezzi trasfer. (tcitr1605m000). Se il sottoscenario è di tipo **Consegna materiale interna** o **Manodopera** e il campo **Origine prezzo** è impostato su **Prezzo commerciale**, viene recuperato un prezzo di trasferimento interno da un registro prezzi collegato a una matrice di prezzo di trasferimento della sessione Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030).

### 3. Registro prezzi predefinito

Infine, LN cerca:

- Un registro prezzi di vendita predefinito, specificato nel campo **Registro prezzi di vendita predefinito** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000), per recuperare i prezzi di vendita.
- Un registro prezzi di assistenza predefinito, specificato nel campo **Registro prezzi di assistenza predefinito** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000), per recuperare i prezzi di assistenza.
- Un registro prezzi fornitore, per combinazioni per le quali la casella di controllo **Priorità alta** della sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000) è deselezionata, per recuperare i prezzi di acquisto.

### Istruzione 3: Recupero dei prezzi dai file degli articoli

Se non è possibile trovare i prezzi nel registro prezzi, LN esegue la ricerca dei prezzi nella sessione Articoli - Acquisti (tdipu0101m000), Articoli - Vendite (tdisa0501m000) o Articoli - Assistenza (tsmdm2100m000).

#### Nota

- Il recupero dei prezzi per le transazioni interne tra entità o unità aziendali specifiche è basato sui dati dei prezzi specificati nella sessione Accordo commerciale interaziendale (tcitr1600m000).
- Se la casella di controllo **Utilizza prezzi aggiornati** è selezionata nella sessione Parametri identificativi di configurazione (tcuef0100s000) e nella riga dell'ordine è presente un codice identificativo di configurazione, al prezzo vengono aggiunti i prezzi aggiornati.
- È sempre possibile specificare o aggiornare i prezzi.



## Impostazione di una matrice di sconto

Nel modulo Determinazione dei prezzi per matrice di sconto si intende una struttura di sconti che offre criteri flessibili per la definizione e il recupero di sconti.

In una matrice di sconto sono presenti i seguenti elementi:

- Una definizione di matrice
- Un set di attributi di matrice
- Informazioni sugli sconti, che possono includere quanto segue:
  - Un importo di sconto
  - Una percentuale di sconto
  - Un programma sconti

Se, ad esempio, le proprietà dell'ordine di vendita corrispondono a quelle della matrice di sconto, all'ordine di vendita viene applicato l'importo di sconto o la percentuale di sconto definita nella matrice di sconto o nel programma sconti collegato alla matrice.

È possibile specificare quanti livelli di sconto vengono utilizzati nell'organizzazione e definire la modalità di utilizzo per ciascun livello. Per ulteriori informazioni, consultare *Multiple discount levels* (pag. 30).

Impostazione di una matrice di sconto:

### Istruzione 1: Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000)

Definire i campi della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000) indicati di seguito:

| Scheda Generale                    | Scheda Vendite                          | Scheda Acquisti                          |
|------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Più livelli di sconto implementati | Set attributi per sconto riga vendite   | Set attributi per sconto riga acquisto   |
| Numero di livelli di sconto        | Set attributi per sconto totale vendite | Set attributi per sconto totale acquisto |
| Gruppo numeri definizione matrice  | Gestione sconti livello 1               | Gestione sconti livello 1                |
| Gruppo numeri programma sconti     | Gestione sconti livello 2               | Gestione sconti livello 2                |
| -                                  | Gestione sconti livello 3               | Gestione sconti livello 3                |
| -                                  | Gestione sconti livello 4               | Gestione sconti livello 4                |
| -                                  | Gestione sconti livello 5               | Gestione sconti livello 5                |
| -                                  | Tipo di data prezzo di vendita          | Tipo di data prezzo di acquisto          |
| -                                  | Ricalcola prezzi e sconti               | Ricalcola prezzi e sconti                |
| -                                  | Aggiungi/Sovrascrivi sconti totali      | Aggiungi/Sovrascrivi sconti totali       |
| -                                  | Utilizza articolo origine               | Utilizza articolo origine                |

## Istruzione 2: Definizione matrice (tdpcg0610m000)

Nella sessione Definizione matrice (tdpcg0610m000) effettuare le seguenti operazioni:

- Definire una definizione di matrice dei seguenti tipi di matrice:
  - **Sconto riga vendita**  
Per definire gli attributi di matrice per gli sconti delle righe ordine di vendita.
  - **Sconto totale sulla vendita**  
Per definire gli attributi di matrice per gli sconti del totale ordine di vendita.
  - **Sconto riga acquisto**  
Per definire gli attributi di matrice per gli sconti delle righe ordine di acquisto.
  - **Sconto totale su acquisto**  
Per definire gli attributi di matrice per gli sconti del totale ordine di acquisto.

2. Definire gli elementi, o attributi di matrice, per i quali si desidera impostare un importo di sconto, una percentuale di sconto o un programma sconti.
3. Specificare una priorità per la definizione di matrice, da utilizzare come priorità di ricerca per trovare uno sconto.

### Istruzione 3: Programma sconti (tdpcg0612m000)

Definire i programmi sconti nella sessione Programma sconti (tdpcg0612m000). In un programma sconti viene specificato un importo o a una percentuale di sconto e viene determinata la quantità o l'importo dell'ordine al quale si applica lo sconto. È inoltre possibile specificare il tipo di limite per il tipo di programma.

Un programma sconti può avere diverse origini. Tuttavia, se si desidera utilizzarlo in una matrice di sconto, l'origine dovrà essere un ordine di vendita o un ordine di acquisto standard. Le caselle di controllo **Usato per contratti di acquisto**, **Usato per contratti di vendita**, **Usato per rich. off.** e **Usato per promozioni** devono quindi essere deselezionate per il programma sconti.

Per ulteriori informazioni, consultare *Impostazione di un programma sconti* (pag. 26).

### Istruzione 4: Matrici di sconto

Specificare le matrici di sconto nelle seguenti sessioni:

- Matrici sconto righe vendita (tdpcg0130m110)
- Matrici sconto totale sulla vendita (tdpcg0130m120)
- Matrici sconto righe acquisto (tdpcg0130m130)
- Matrici sconto totale su acquisto (tdpcg0130m140)

In queste sessioni è necessario collegare una definizione di matrice a un importo di sconto, a una percentuale di sconto o a un programma sconti e specificare valori per gli attributi di matrice. In questo modo gli attributi di matrice vengono collegati a un importo sconto, una percentuale di sconto o un programma sconti.

## Esempio

Per il tipo di matrice **Sconto riga vendita**, specificare la definizione di matrice MD1. Aggiungere a tale definizione gli attributi Termini di consegna, Valuta e Articolo.

Specificare il programma sconti SLS1 per gli articoli con le seguenti caratteristiche:

- Valuta USD
- Limite minimo di 10 pezzi
- Periodo di validità dal 1° settembre al 1° dicembre
- Sconto di 50 USD ciascuno.

Definire una matrice di sconto per il tipo di matrice **Sconto riga vendita**, quindi selezionare la definizione di matrice MD1 e il programma sconti SLS1. Immettere i valori per gli attributi di matrice, ad esempio:

- Termini di consegna: Pagamento alla consegna

- Valuta: USD
- Articolo: Computer portatile A1

## Impostazione di un programma sconti

I programmi sconti vengono utilizzati per calcolare gli sconti per un articolo. Gli sconti specificati in un programma sconti vengono espressi sotto forma di percentuale o di importo e sono soggetti a una quantità o a un valore minimo o massimo.

In un programma sconti sono inclusi i seguenti elementi:

- Un'intestazione che include il codice, il tipo e l'utilizzo del programma sconti
- Una o più righe che includono gli sconti

Impostazione di un programma sconti:

### Istruzione 1: Definizione di un gruppo numeri programma sconti

Specificare un gruppo numeri programma sconti nel campo **Gruppo numeri programma sconti** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).

### Istruzione 2: Definizione di un'intestazione programma sconti

Specificare un'intestazione programma sconti nella sessione Programmi sconti (tdpcg0112m000). Il programma sconti può essere utilizzato per memorizzare gli sconti per gli ordini, i contratti, le richieste di offerta o le promozioni.

Nella sessione Programmi sconti (tdpcg0112m000) è inoltre necessario specificare il campo **Tipo di programma sconti**, che può avere uno dei seguenti valori:

- **Quantità limite**  
Gli accordi di sconto della società vengono creati in base alla quantità ordinata.
- **Valore limite**  
Gli accordi di sconto della società vengono creati in base al valore dell'ordine.

### Istruzione 3: Definizione delle righe programma sconti

Specificare gli sconti nella sessione Programmi sconti (tdpcg0121m000).

È necessario definire i seguenti campi di valori limite:

- **Tipo valore limite**  
Consente di specificare in che modo definire i valori limite tra intervalli di entità quali distanze, importi o quantità ordinate di articoli. Un valore limite è il primo o l'ultimo numero di un intervallo. Un tipo di valore limite può essere uno dei seguenti valori:
  - **Minimo**  
Il valore limite è il numero più basso di un intervallo.

- **Fino a**  
Il valore limite è il numero più alto di un intervallo.
- **Quantità/Valore limite**  
La quantità o l'importo minimo o massimo per la riga del programma sconti. Il tipo di limite determina se si tratta di una quantità minima o massima.

## Esempio

### Tipo di programma **Quantità limite**

#### Tipo valore limite **Minimo**

| Quantità ordinata | Sconto |
|-------------------|--------|
| 10                | 3      |
| 50                | 5%     |

In questo caso, i valori limite sono 10 e 50. Alle quantità ordinate  $\geq 10$  e  $< 50$  viene applicato uno sconto del 3%. Alle quantità ordinate  $\geq 50$  viene applicato uno sconto del 5%.

### Tipo di programma **Valore limite**

#### Tipo valore limite **Fino a**

| Importo ordine | Sconto |
|----------------|--------|
| 100            | 0%     |
| 1000           | 5%     |

In questo caso, i valori limite sono 100 e 1000. Agli importi  $\leq 100$  viene applicato uno sconto del 0%. Agli importi  $> 100$  e  $\leq 1000$  viene applicato uno sconto del 5%.

### Nota

- Per specificare un'intestazione programma sconti e le righe programma sconti è inoltre possibile utilizzare la sessione Programma sconti (tdpcg0612m000).
- Se si collega un programma sconti a un registro prezzi nella sessione Righe registro prezzi (tdpcg0131m000), verranno applicati ulteriori sconti agli articoli tramite il programma sconti nel registro prezzi.

- Se è presente una struttura di matrice, i programmi sconti vengono specificati nella sessione Matrici sconto righe vendita (tdpcg0130m110), Matrici sconto totale sulla vendita (tdpcg0130m120) Matrici sconto righe acquisto (tdpcg0130m130) o Matrici sconto totale su acquisto (tdpcg0130m140).
- È possibile collegare uno o più programmi sconti a un contratto. Per ulteriori informazioni, consultare *Programmi sconti per i contratti* (pag. 28).

## Programmi sconti per i contratti

È possibile collegare uno o più programmi sconti nel campo **Programma sconti** delle seguenti sessioni:

- Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000)
- Righe contratti di vendita (tdsls3501m000)
- Prezzi contratto di vendita (tdsls3103m000)

## Collegamento di un programma sconti a un contratto

- **Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000) e Righe contratti di vendita (tdsls3501m000)**  
Per specificare un **Programma sconti** nella sessione Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000) o Righe contratti di vendita (tdsls3501m000), eseguire lo zoom nella sessione Programmi sconti per righe (tdpcg0521m100). Per collegare un programma sconti, è necessario specificare soltanto un programma di questo tipo nella sessione Programmi sconti per righe (tdpcg0521m100). A seconda della quantità ordinata, del periodo di validità della riga del programma sconti e del periodo di validità della revisione di prezzo o della riga di contratto di vendita, viene selezionata una riga dal programma sconti.
- **Prezzi contratto di vendita (tdsls3103m000)**  
Per specificare un **Programma sconti** in questa sessione, eseguire lo zoom nella sessione Programmi sconti (tdpcg0112m000). A seconda della quantità ordinata e del periodo di validità della riga del programma sconti e del periodo di validità della revisione di prezzo, viene selezionata una riga dal programma sconti.

### Esempio

- Programma sconti: **Usato per contratti di acquisto**
- **Tipo di programma sconti:** Quantità limite
- Periodo di validità della revisione di prezzo della riga di contratto: dal 1° aprile al 30 aprile.

| Tipo di limite | Limite (pezzi) | Data di validità | Data di scadenza | Percentuale | Importo (euro) | Metodo | Codice sconto |
|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------|----------------|--------|---------------|
| Fino a         | 100            | 01/05            | -                | -           | 10             | Netto  | RHT           |
| Fino a         | 200            | 01/01            | -                | 1           | -              | Lordo  | -             |
| Fino a         | 300            | 01/01            | 04/06            | 4           | -              | Netto  | MAQ           |
| Fino a         | 300            | 05/04            | -                | 5           | -              | Lordo  | APC           |

Se la quantità ordinata è pari a 100 pezzi, lo sconto è dell'1% lordo. Con un prezzo di 50 euro, l'importo netto è di 49.500 euro.

## Collegamento di più programmi sconti a un contratto

A seconda del valore specificato nel campo **Numero di livelli di sconto** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000), è possibile collegare un massimo di cinque programmi sconti a una revisione di prezzo.

Se si collegano più programmi sconti a una revisione di prezzo, a seconda della quantità ordinata e del periodo di validità sia delle righe dei programmi sconti sia della revisione di prezzo o della riga di contratto, da ciascun programma sconti collegato viene selezionata una riga programma sconti.

- **Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000) e Righe contratti di vendita (tdsls3501m000)**  
Per collegare più programmi sconti a un contratto, durante lo zoom alla sessione Programmi sconti per righe (tdpcg0521m100) dal campo **Programma sconti** della sessione Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000) o della sessione Righe contratti di vendita (tdsls3501m000), specificare più di un programma sconti nella sezione Programmi sconti per righe (tdpcg0521m100).
- **Prezzi contratto di vendita (tdsls3103m000)**  
È possibile collegare più livelli di programmi sconti alla revisione dei prezzi del contratto di vendita nella sessione Prezzi e sconti (tdpcg1600m000). Per avviare questa sessione, fare clic su **Prezzi e sconti** dal menu appropriato della sessione Prezzi contratto di vendita (tdsls3103m000). Nella scheda Sconti specificare più di un programma sconti per la revisione dei prezzi.

### Esempio

Due programmi sconti sono collegati a una revisione prezzo del contratto di acquisto con un periodo di validità dal 01/5 al 01/06.

- Programma sconti: PUR000002
- **Tipo di programma sconti:** Quantità limite

| Tipo di limite | Limite (pezzi) | Data di validità | Data di scadenza | Percentuale | Importo (euro) | Metodo | Codice sconto |
|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------|----------------|--------|---------------|
| Fino a         | 100            | 01/03/00         | -                | 4           | -              | Lordo  | MHT           |
| Fino a         | 200            | 01/01/00         | 04/06            | -           | 10             | Netto  | -             |
| Fino a         | 300            | 01/01/00         | -                | 4           | -              | Lordo  | LAQ           |
| Fino a         | 300            | 05/04/00         | -                | 5           | -              | Lordo  | ZPC           |

- Codice programma sconti: PUR000003
- **Tipo di programma sconti:** Valore limite

| Tipo di limite | Limite (euro) | Data di validità | Data di scadenza | Percentuale | Importo (euro) | Metodo | Codice sconto |
|----------------|---------------|------------------|------------------|-------------|----------------|--------|---------------|
| Minimo         | 10000         | 01/05/00         | -                | -1          | -              | Lordo  | LHT           |
| Minimo         | 20000         | 01/01/00         | 04/06            | -           | -10            | Netto  | -             |
| Minimo         | 30000         | 01/01/00         | -                | -1          | -              | Lordo  | NAQ           |
| Minimo         | 40000         | 05/04/00         | -                | -5          | -              | Netto  | BPC           |

Se la quantità ordinata è pari a 100 pezzi e il prezzo è 50 euro, l'importo netto viene recuperato nel seguente modo:

- Lo sconto applicato da PUR000002 è del 4% lordo.
- L'importo netto è ora di 48.000 euro.
- Lo sconto (o ricarico) da PUR000003 è -5.
- L'importo totale netto è di 48.500 euro.

## Multiple discount levels

Molte organizzazioni offrono o ricevono più di uno sconto alla volta. Questa è una procedura aziendale comune, supportata se la casella di controllo **Più livelli di sconto implementati** è selezionata nella sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000). I livelli di sconto vengono utilizzati per

l'impostazione di criteri flessibili che consentano di allocare sconti, ad esempio, per ordini di vendita e relative righe o per ordini di acquisto e relative righe.

È possibile specificare fino a cinque livelli di sconti. Il numero di sconti che è possibile allocare, ad esempio, a un ordine di vendita o di acquisto dipende dal numero di livelli di sconto immessi nel campo **Numero di livelli di sconto** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000). Questa sessione consente di specificare quanti livelli di sconto vengono utilizzati nell'organizzazione e di definire come viene utilizzato ciascun livello. Ad esempio, è possibile fare in modo che per il primo livello venga utilizzato il primo sconto trovato e che i livelli successivi siano utilizzati in maniera cumulativa.

Per ciascun livello è possibile definire uno sconto per la riga di ordine e uno sconto per l'ordine. È necessario stabilire una definizione di matrice e una matrice di sconto sia per lo sconto relativo alla riga che per lo sconto totale. Per ulteriori informazioni, consultare *Impostazione di una matrice di sconto* (pag. 23).

Gli sconti possono essere specificati come una percentuale o un importo. Gli importi vengono calcolati per unità e sottratti dall'importo lordo. Le percentuali possono essere calcolate sull'importo lordo o sull'importo netto rimanente al livello precedente.

## Esempio

Un fornitore di sedie definisce tre livelli di sconto:

- Livello 1: viene concesso uno sconto a tutti i clienti ubicati in una determinata area.
- Livello 2: viene concesso uno sconto in base alla quantità ordinata.
- Livello 3: viene concesso uno sconto per articoli specifici.

Il fornitore applica uno sconto di 100 dollari a tutti i clienti negli Stati Uniti che effettuano un ordine (livello di sconto 1). Viene inoltre offerto uno sconto del 5% a tutti i clienti che acquistano più di 500 sedie a 100 dollari ciascuna (livello di sconto 2).

Il calcolo della fattura per un cliente negli Stati Uniti che acquista 600 sedie è il seguente:

| Livello | Percentuale<br>sconto | Importo | Metodo | Sconto               | Netto     |
|---------|-----------------------|---------|--------|----------------------|-----------|
| 1       | -                     | 1       | Lordo  | \$ 100 (1*100)       | \$ 59.900 |
| 2       | 5%                    | -       | Netto  | \$ 2.995 (5%*59.900) | \$ 56.905 |

## Determinante/valido

Se una riga dell'ordine è idonea per gli sconti ordine totali, gli sconti totali saranno ripartiti tra le righe dell'ordine.

Se una riga ordine è determinante, la quantità e il valore relativi saranno inclusi nel calcolo degli sconti ordine totali.

Gli sconti ordine totali sono solitamente aggiuntivi rispetto ad altri sconti.

### Valore predefinito

Se si selezionano le caselle di controllo **Valido e Determinante** in una delle sessioni relative a matrici di prezzo o matrici di sconto, queste stesse caselle di controllo sono selezionate per impostazione predefinita anche nelle seguenti sessioni:

- Risposte RFQ (tdpur1506m000)
- Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000)
- Righe ordini di acquisto (tdpur4101m000)
- Righe offerta di vendita (tdsls1501m000)
- Righe contratti di vendita (tdsls3501m000)
- Righe ordini di vendita (tdsls4101m000)
- Prezzi e sconti (tdpcg1600m000)

Le impostazioni predefinite nelle sessioni precedenti possono essere modificate manualmente.

## Esempio

Viene concesso uno sconto totale del 10% se l'importo totale dell'ordine di un cliente è superiore a \$ 500.

Un cliente ha ordinato merci per importi di \$ 100, \$ 200 e \$ 500 e tutte le righe ordine sono determinanti per l'importo dello sconto totale. Di conseguenza, è possibile ripartire uno sconto alle righe ordine poiché l'importo totale dell'ordine è di \$ 800.

Se uno degli importi sulla riga ordine è valido per lo sconto totale, a questa riga ordine viene applicato uno sconto del 10%. Viene concesso uno sconto del 10% alle righe ordine valide di \$ 500 e \$ 100. L'importo di \$ 200 non è valido, pertanto non viene applicato uno sconto totale.

Le righe ordine sono escluse per gli sconti ordine totali se ad esse viene già applicato un altro importo di sconto (consistente). Ad esempio, viene concesso uno sconto di \$ 50 (per la quantità ordinata) su un importo riga ordine di \$ 125. Lo sconto totale aggiuntivo applicato alla riga ordine è di \$ 40. L'importo dello sconto totale è \$ 90. Lo sconto totale non viene concesso poiché sarebbe troppo elevato per una quantità ordinata di \$ 125.

## Discount retrieval

La funzionalità per il recupero degli sconti è simile a quella utilizzata per recuperare i prezzi. Le principali differenze sono le seguenti:

- Gli sconti possono essere archiviati in matrici sconti e [programmi sconti](#).

- È possibile applicare più sconti. Per ulteriori informazioni, consultare *Multiple discount levels* (pag. 30).

## Recupero degli sconti da un contratto

Durante la ricerca degli sconti, LN verifica innanzitutto se esiste un contratto speciale valido e successivamente se esiste un contratto normale valido.

È possibile definire quanto segue:

- Sconti contratto di vendita nella sessione Righe contratti di vendita (tdsls3501m000) o Prezzi contratto di vendita (tdsls3103m000)
- Sconti contratto di acquisto nella sessione Prezzi contratto di acquisto (tdpur3103m000).

Se necessario, è possibile collegare uno o più programmi sconti a un contratto. Per ulteriori informazioni, consultare *Programmi sconti per i contratti* (pag. 28).

### Nota

Se il contratto non dispone di uno sconto valido, LN può interrompere o continuare la ricerca a seconda dell'impostazione della casella di controllo **Applica sconti se non è valido alcuno sconto di contratto** nella sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000). Se questa casella di controllo è selezionata, la ricerca continua.

## Recupero degli sconti da un registro prezzi o da una matrice di sconto

Se LN non riesce a trovare uno sconto in un contratto speciale o normale e la ricerca degli sconti continua, LN tenta di recuperare gli sconti da un programma sconti collegato a un registro prezzi o da una matrice di sconto. Per recuperare le informazioni relative agli sconti da un programma sconti collegato a un registro prezzi, LN deve innanzitutto trovare il registro prezzi corretto. A questo scopo, viene eseguito il processo di recupero descritto in *Price retrieval* (pag. 19).

Per recuperare gli sconti da una matrice di sconto, LN ricerca le matrici di sconti con una definizione di matrice e attributi matrice corrispondenti alle proprietà dell'ordine in questione. Tutti gli attributi matrice devono corrispondere alle proprietà dell'ordine. Quando viene trovato, il programma sconti della matrice sconto in cui sono archiviati la definizione matrice e gli attributi matrice viene utilizzato per calcolare lo sconto dell'ordine. Le informazioni sugli sconti della matrice di sconto includono un importo sconto, una percentuale sconto o un programma sconti.

Il recupero delle matrici sconti avviene sulla base delle seguenti impostazioni della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000) per il livello di sconto corrispondente:

- **Primo sconto**  
LN seleziona il primo sconto valido trovato nel livello e ignora altri eventuali sconti validi. Il primo sconto valido è quello con il numero di priorità di matrice più basso. Se il numero di priorità più basso è associato a più sconti, il primo sconto corrisponde a quello con la data di validità più recente. Una volta trovato il primo sconto, la ricerca si interrompe.
- **Miglior sconto**  
LN seleziona lo sconto migliore trovato nel livello e ignora le priorità delle matrici.

- **Accumulato**  
Vengono recuperati tutti gli sconti validi, che vengono restituiti come percentuale aggregata. La massima percentuale di sconto aggregata è 100.
- **Non applicabile**  
Non viene recuperato alcuno sconto per il livello di sconto in questione.

#### Nota

- Il processo di recupero degli sconti viene eseguito per ogni livello di sconti definito, a partire dal livello 1. LN ricerca innanzitutto uno sconto riga, quindi uno sconto sull'ordine. Se non viene trovato alcuno sconto valido, LN immette un valore pari a 0,00 (zero). L'utente può mantenere o modificare tale valore.
- Sul calcolo degli sconti incidono anche i valori delle caselle di controllo **Determinante e Valido** delle sessioni relative a matrici di prezzo e matrici di sconto. Per ulteriori informazioni, consultare *Determinante/valido (pag. 31)*.
- Tra i programmi sconti o registri prezzi validi trovati da LN per un determinato ordine o contratto, LN seleziona gli sconti elencati nella valuta dell'ordine o del contratto. Se non vengono trovati sconti validi nella valuta dell'ordine, LN seleziona gli sconti elencati nella valuta locale.
- È sempre possibile immettere o sovrascrivere manualmente gli sconti.

## Impostazione di una matrice di promozione

Nel modulo Determinazione dei prezzi per matrice di promozione si intende una struttura che offre criteri flessibili per la definizione e il recupero di promozioni.

In una matrice di promozione sono presenti i seguenti elementi:

- Una definizione di matrice
- Un set di attributi di matrice
- Una promozione o un gruppo di promozioni

Se, ad esempio, le proprietà dell'ordine di vendita corrispondono a quelle della matrice di promozione, all'ordine di vendita viene applicata la promozione collegata alla matrice di promozione.

Impostazione di una matrice di promozione:

### Istruzione 1: Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000)

Definire i campi della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000) indicati di seguito:

| Scheda Generale                   | Scheda Promozioni                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Gruppo numeri definizione matrice | Set attributi per promozioni riga |
| Gruppo numeri programma sconti    | Set attributi per promoz. ordine  |
| -                                 | Promozioni implementate           |
| -                                 | Gruppo numeri promozione          |
| -                                 | Controllo promozione per riga     |

|   |                                        |
|---|----------------------------------------|
| - | <b>Controllo promozione per ordine</b> |
| - | <b>Tipo di data promozione</b>         |

## Istruzione 2: Definizione matrice (tdpcg0610m000)

Nella sessione Definizione matrice (tdpcg0610m000) effettuare le seguenti operazioni:

1. Definire una definizione di matrice dei seguenti tipi di matrice:
  - **Promozioni per riga**  
Per definire gli attributi di matrice per le promozioni delle righe ordine di vendita. Una promozione per riga è un'offerta speciale per una riga ordine di vendita che consente di ridurre il prezzo dell'articolo originario in base a un importo percentuale o monetario o di offrire omaggi con l'acquisto dell'articolo originario.
  - **Promozione per ordine**  
Per definire gli attributi di matrice per le promozioni dell'intestazione ordine di vendita. Una promozione per ordine è un'offerta speciale per un ordine di vendita che consente di ridurre il prezzo dell'ordine totale in base a una percentuale o di offrire un omaggio.
2. Definire gli elementi, o attributi di matrice, per i quali si desidera impostare una promozione.
3. Specificare una priorità per la definizione di matrice, da utilizzare come priorità di ricerca per trovare una promozione.

## Istruzione 3: Programma sconti (tdpcg0612m000)

Nella sessione Programma sconti (tdpcg0612m000) definire un programma sconti assegnato a una promozione, ovvero con la casella di controllo **Usato per promozioni** selezionata. Nel programma sconti vengono specificati i dettagli della promozione, che includono l'importo, la percentuale o l'omaggio dello sconto nonché la quantità o l'importo dell'ordine a cui si applica la promozione. È inoltre possibile specificare il tipo di limite per il tipo di programma.

Per ulteriori informazioni, consultare *Impostazione di un programma sconti* (pag. 26).

## Istruzione 4: Gruppi promozioni (tdpcg0115m000)

Se necessario, gestire i gruppi di promozioni nella sessione Gruppi promozioni (tdpcg0115m000). I gruppi di promozioni consentono di collegare più promozioni a una matrice di promozione. È necessario selezionare un **Tipo di gruppo** e gestire il relativo gruppo di promozioni nella sessione corrispondente, che è possibile avviare dal menu Visualizzazioni, Riferimenti, o Azioni.

Per una panoramica dei gruppi di promozioni, vedere la sessione Gruppi promozioni - Panoramica (tdpcg0515m000).

## Istruzione 5: Promozioni (tdpcg0140m000)

Gestire le promozioni nella sessione Promozioni (tdpcg0140m000). In questa sessione è necessario collegare il programma sconti alla promozione.

## Istruzione 6: Matrici di promozione

Specificare le matrici di promozione per ordine e le matrici di promozione per riga nelle seguenti sessioni:

- Matrici promozione per riga (tdpcg0130m210)
- Matrici promozione per ordine (tdpcg0130m220)

In queste sessioni è necessario collegare una definizione di matrice a una promozione o a un gruppo di promozioni e immettere valori per gli attributi di matrice. In questo modo gli attributi di matrice vengono collegati a una promozione o a un gruppo di promozioni.

Non è necessario creare una matrice di promozione per le promozioni predefinite, che è possibile definire nel campo **Promozione predefinita** della sessione Promozioni (tdpcg0140m000). LN effettua automaticamente una ricerca di tali promozioni.

## Esempio

Per il tipo di matrice **Promozioni per riga**, specificare la definizione di matrice MD1. Aggiungere a tale definizione gli attributi Termini di consegna e Valuta.

Specificare il programma sconti promozione SLS1 per gli articoli con le seguenti caratteristiche:

- Valuta USD
- Limite minimo di 10 pezzi
- Periodo di validità dal 1° settembre al 1° dicembre
- Omaggio di una tastiera

Specificare una promozione PRO1 con le seguenti caratteristiche:

- Articolo di vendita: Computer portatile A1
- Collegare il programma sconti di promozione SLS1 alla promozione.

Definire una matrice di promozione per il tipo di matrice **Promozioni per riga**, quindi selezionare la definizione di matrice MD1 e la promozione PRO1. Immettere i valori per gli attributi di matrice, ad esempio:

- Termini di consegna: Pagamento alla consegna
- Valuta: USD

## Scenari di promozione

Gli scenari riportati di seguito descrivono il modo in cui gli utenti attivi nel settore dei beni di largo consumo possono utilizzare le sessioni relative alla determinazione dei prezzi e alle promozioni per impostare diversi tipi di promozioni.

### Promozioni a livello di riga

- Promozione per articolo riga con percentuale di sconto

- Promozione per articolo riga con valore di sconto
- Acquisto di una quantità o un valore di un articolo per ottenere lo stesso articolo gratuitamente
- Acquisto di una quantità o un valore di un articolo per ottenere un altro articolo gratuitamente
- Acquisto di una quantità o un valore di un articolo per ottenere un gruppo di articoli gratuitamente

### Promozioni a livello di ordine

- Promozione per ordine con percentuale di sconto in base al valore dell'ordine totale
- Promozione per ordine con articolo gratuito in base al valore dell'ordine totale

## Promozioni a livello di riga

- **Promozione per articolo riga con percentuale di sconto**  
Per questa promozione viene offerta una percentuale di sconto su ciascuna riga ordine di vendita. La percentuale di sconto dipende dalla quantità o dal valore ordinato. La percentuale di sconto è più alta se aumentano le quantità o i valori ordinati.  
In questo caso viene acquistata una quantità specificata di A per ottenere una percentuale di sconto.
- **Promozione per articolo riga con valore di sconto**  
Viene offerto un valore di sconto su una riga ordine di acquisto. Il valore di sconto dipende dalla quantità o dal valore ordinato. L'importo dello sconto è più alto se aumentano le quantità o i valori ordinati.  
In questo caso viene acquistata una quantità specificata di A per ottenere un valore monetario di sconto.
- **Acquisto di una quantità o un valore di un articolo per ottenere lo stesso articolo gratuitamente**  
Vengono offerti uno o più articoli gratuitamente su un ordine di vendita. Il numero di articoli gratuiti dipende dalla quantità o dal valore dell'articolo ordinato.  
In questo caso viene acquistata una quantità specificata di A per ottenere gratuitamente lo stesso articolo.
- **Acquisto di una quantità o un valore di un articolo per ottenere un altro articolo gratuitamente**  
Vengono offerti gratuitamente un articolo o un numero specificato di articoli (diversi dall'articolo ordinato) per ogni riga ordine di vendita in base alla quantità o al valore ordinato in tale riga.  
In questo caso viene acquistata una quantità specificata di A per ottenere gratuitamente un altro articolo.
- **Acquisto di una quantità o un valore di un articolo per ottenere un gruppo di articoli gratuitamente**  
Viene offerto gratuitamente un gruppo di articoli per ciascuna riga ordine di vendita, in base alla quantità o al valore ordinato in tale riga.

In questo caso viene acquistata una quantità specificata di A per ottenere gratuitamente un gruppo di articoli.

## Promozioni a livello di ordine

- **Promozione per ordine con percentuale di sconto in base al valore dell'ordine totale**  
Se il valore totale dell'ordine supera un valore specificato, viene concessa una percentuale di sconto specificata sull'ordine totale.  
Se ad esempio l'importo dell'ordine supera \$ 1000, viene concesso uno sconto del 3% sul valore totale dell'ordine.
- **Promozione per ordine con articolo gratuito in base al valore dell'ordine totale**  
Se il valore totale dell'ordine supera un valore specificato, viene concesso un determinato numero di articoli gratuiti.  
Se ad esempio l'importo dell'ordine supera \$ 1000, vengono concessi gratuitamente 10 articoli.

## Promotion retrieval

Nel modulo Determinazione dei prezzi, le promozioni vengono definite per gli articoli e per i Business Partner. Le promozioni vengono utilizzate per offrire sconti aggiuntivi e/o omaggi per gli ordini di vendita o le righe ordine di vendita.

Ad eccezione delle promozioni predefinite, ricercate automaticamente, LN utilizza le matrici di promozioni per verificare se è stata definita una promozione per l'articolo e/o il Business Partner di un ordine di vendita.

LN ricerca promozioni valide nelle matrici di promozioni per le quali è definito una priorità matrice. Il recupero delle matrici di promozioni dipende dalle impostazioni dei parametri **Controllo promozione per riga** e **Controllo promozione per ordine** nella sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).

I parametri possono avere i seguenti valori:

- **Prima promozione valida**  
È applicabile la prima promozione valida.
- **Tutte le promozioni valide**  
Sono applicabili tutte le promozioni valide.
- **Prima promoz. valida e tutte esclusive**  
È applicabile la prima promozione valida per la quale la casella di controllo **Promozione unica** è selezionata nella sessione Promozioni (tdpcg0140m000).
- **Tutte le promozioni esclusive**  
Sono applicabili tutte le promozioni valide per le quali la casella di controllo **Promozione unica** è selezionata nella sessione Promozioni (tdpcg0140m000).

Per recuperare le promozioni da una matrice di promozioni, vengono cercate le matrici di promozioni con definizione di matrice e attributi matrice corrispondenti alle proprietà dell'ordine di vendita. Tutti gli attributi matrice devono corrispondere alle proprietà dell'ordine. Quando viene trovata, la promozione collegata alla matrice di promozione viene applicata all'ordine di vendita.

#### **Nota**

Quando si immette un ordine di vendita o una riga di ordine di vendita, nella sessione Collegamento dati promozioni su ordini di vendita (tdsls4536m000) è possibile visualizzare e selezionare le promozioni valide e/o applicate.

## Impostazione di una matrice di tariffa di trasporto

Nel modulo Determinazione dei prezzi per matrice di tariffa di trasporto si intende una struttura che offre criteri flessibili per definire e recuperare tariffe di trasporto.

In una matrice di tariffa di trasporto sono presenti i seguenti elementi:

- Una definizione di matrice
- Un set di attributi di matrice
- Un tariffario di trasporto

Se, ad esempio, le proprietà dell'ordine di vendita corrispondono a quelle della matrice di tariffa di trasporto, all'ordine di vendita viene applicata la tariffa di trasporto dal tariffario di trasporto collegato alla matrice di tariffa di trasporto.

Impostazione di una matrice di tariffa di trasporto:

### Istruzione 1: Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000)

Definire i campi della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000) indicati di seguito:

- Gruppo numeri definizione matrice
- Gruppo numeri tariffario di trasporto
- Set attributi per tariffa trasp. cliente
- Set attributi per tariffa trasp. vettore
- Cerca per Distanza/Zona
- Gestione tariffe di trasporto cliente
- Gestione tariffe di trasporto vettore
- Data per tariffa di trasporto cliente
- Data per tariffa di trasporto vettore

## Istruzione 2: Definizione matrice (tdpcg0610m000)

Nella sessione Definizione matrice (tdpcg0610m000) effettuare le seguenti operazioni:

1. Definire una definizione di matrice dei seguenti tipi di matrice:
  - **Tariffa di trasporto cliente**  
Utilizzare questo tipo di matrice per definire attributi di matrice per le tariffe di trasporto cliente.
  - **Tariffa di trasporto vettore**  
Utilizzare questo tipo di matrice per definire attributi di matrice per le tariffe di trasporto vettore.
2. Definire gli elementi, o attributi di matrice, per i quali si desidera impostare un tariffario di trasporto.
3. Specificare una priorità per la definizione di matrice, da utilizzare come priorità di ricerca per trovare un tariffario di trasporto.

## Istruzione 3: Tariffario di trasporto (tdpcg0616m000)

Definire i tariffari di trasporto nella sessione Tariffario di trasporto (tdpcg0616m000). Nei tariffari di trasporto definire le distanze o zone e le tariffe di trasporto da applicare in base alle distanze o zone. È inoltre possibile specificare i tipi di limiti.

Per ulteriori informazioni, consultare *Definizione dei tariffari di trasporto* (pag. 43).

## Istruzione 4: Matrici di tariffa di trasporto

Specificare le matrici di tariffa di trasporto nelle seguenti sessioni:

- Matrici tariffe di trasporto cliente (tdpcg0130m310)
- Matrici tariffe di trasporto vettore (tdpcg0130m320)

In queste sessioni è necessario collegare i tariffari di trasporto alle definizioni di matrice e immettere valori per gli attributi di matrice. In questo modo i tariffari trasporto vengono collegati agli attributi di matrice.

## Esempio

Per il tipo di matrice **Tariffa di trasporto cliente**, specificare la definizione di matrice MD1. Aggiungere a tale definizione gli attributi Articolo e Business Partner 'Origine spedizione'.

Specificare il tariffario di trasporto FRB1 per gli articoli con le seguenti caratteristiche:

- Metodo di classificazione: **Distanza**
- Tipo di limite **Fino a**
- Peso <100:
  - Importo per Peso \$ 15
- Distanza <500:
  - Importo per Distanza \$ 25

- Periodo di validità dal 1° settembre al 1° dicembre

Definire una matrice di tariffa di trasporto per il tipo di matrice **Tariffa di trasporto cliente**, quindi selezionare la definizione di matrice MD1 e il tariffario di trasporto FRB1. Immettere i valori per gli attributi di matrice, ad esempio:

- Articolo: Computer portatile A1
- Business Partner 'Origine spedizione': Tradex

## Definizione dei tariffari di trasporto

Un tariffario di trasporto è un elenco di tariffe di trasporto. In una tariffa di trasporto sono inclusi un importo in base alla distanza o alla zona e pochi altri attributi, ad esempio il peso, il livello di servizio o il vettore.

Sono disponibili i seguenti tipi di tariffa di trasporto:

- Tariffa del cliente
- Tariffa del vettore

I tariffari di trasporto contengono i seguenti elementi:

- Un'intestazione che include il codice, il metodo di classificazione, l'unità di distanza e la distanza gratuita.
- Una o più righe che includono le tariffe di trasporto per una combinazione di attributi, quali vettore e livello del servizio.

Le tariffe di trasporto specificate in un tariffario di trasporto sono soggette a un peso minimo o massimo, a una distanza o a una tariffa aggiuntiva.

Impostazione di un tariffario di trasporto

### Istruzione 1: Gruppo numeri tariffario di trasporto

Specificare un gruppo di numeri relativo al tariffario di trasporto nel campo **Gruppo numeri tariffario di trasporto** della sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000).

### Istruzione 2: Intestazione del tariffario di trasporto

Specificare un'intestazione del tariffario di trasporto nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0116m000).

Nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0116m000) è inoltre necessario specificare il campo **Metodo di classificazione**, che classifica in categorie le tariffe di trasporto. Questo campo può essere impostato su **Distanza** o **Zona**.

### Istruzione 3: Righe del tariffario di trasporto

Specificare le righe del tariffario di trasporto nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0150m000), che includono le distanze o zone e le tariffe di trasporto da applicare in base alle distanze o zone.

È necessario definire i seguenti campi di valori limite:

- **Tipo valore limite**  
Consente di specificare in che modo definire i valori limite tra intervalli di entità quali distanze, pesi o unità a tariffa aggiuntiva.  
Un tipo di valore limite può essere uno dei seguenti valori:
  - **Minimo**  
Il valore limite è il numero più basso di un intervallo.
  - **Fino a**  
Il valore limite è il numero più alto di un intervallo.
- **Tariffe di trasporto**  
Per gli intervalli di valore limite, specificare gli importi in base a distanza, peso e unità a tariffa aggiuntiva. È inoltre possibile specificare un importo minimo o fisso.

Per specificare un'intestazione del tariffario di trasporto e le relative righe è anche possibile utilizzare la sessione Tariffario di trasporto (tdpcg0616m000).

## Esempio

### Dati relativi al tariffario di trasporto

|                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Vettore/Fornitore di servizi logistici (LSP)</b> | Speedex, Inc.   |
| <b>Peso</b>                                         | 100 kg          |
| <b>Livello assistenza</b>                           | Consegna rapida |
| <b>Metodo di classificazione</b>                    | Distanza        |
| <b>Tipo valore limite</b>                           | Minimo          |

| Distanza | Importo per distanza | Importo per peso | Importo minimo |
|----------|----------------------|------------------|----------------|
| 0        | 10                   | 15               | 2.000          |
| 500      | 25                   | 25               | 3.000          |

Per le distanze e i pesi riportati di seguito, queste tariffe si traducono nei seguenti costi di trasporto:

| Istanza | Distanza | Peso | Costi di trasporto                    |
|---------|----------|------|---------------------------------------|
| A       | 100      | 200  | $100 \cdot 10 + 200 \cdot 15 = 4.000$ |
| B       | 1000     | 50   | $1000 \cdot 25 = 25.000$              |
| C       | 30       | 100  | 2000                                  |

Per B non vengono addebitati costi per il peso, poiché quest'ultimo è < 100 kg. Per C l'importo calcolato ( $30 \cdot 10 + 100 \cdot 15 = 1800$ ) è < dell'importo minimo, pertanto viene addebitato l'importo minimo.

## Zone

Le tariffe di trasporto sono basate sulle distanze e sulle zone, oltre che su altri elementi facoltativi quali il peso, il livello del servizio o il vettore. Le distanze vengono definite in base alle distanze immesse nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0150m000) di Determinazione dei prezzi e in base alle zone definite nel package Spedizioni.

## Zone

Una zona include i seguenti elementi:

- **Identificativo della zona**  
Il codice e la descrizione della zona.
- **Tipo di zona**  
Il tipo di zona, che può essere impostato su **CAP**, **Città** o **Distanza**.
- **Vettore**  
I vettori possono utilizzare un sistema di zone personale, su cui basano le tariffe. È possibile specificare un vettore per indicare che una zona viene utilizzata solo dal vettore specifico.
- **Informazioni sulla zona**  
I dettagli della zona, quali i Paesi di origine e di destinazione, gli intervalli di CAP, le città o le distanze, che costituiscono la zona. Il **Tipo di zona** di una **Zona** determina il tipo di informazioni che costituiscono la zona.
  - Zone per CAP
  - Zone per Città
  - Zone per Distanza

## Definizione delle zone

1. Nella sessione Zone per Tipo di zona e Vettore/LSP (fmfr1110m000) definire i seguenti dati:
  - a. Il **Tipo di zona**. Per selezionare un valore per **Tipo di zona**, fare clic sul pulsante Nuovo gruppo sulla barra degli strumenti.
  - b. **Vettore/Fornitore di servizi logistici (LSP)**, se necessario.
  - c. Il codice e la descrizione di **Zona**. Per aggiungere un codice e una descrizione, fare clic sul pulsante Nuovo record sulla barra degli strumenti.
2. Avviare la sessione Zone per CAP (fmfr1120m000), Zone per Città (fmfr1130m000) o Zone per Distanza (fmfr1140m000) per immettere le informazioni pertinenti sulla zona.

## Utilizzo delle zone

Le zone per **CAP**, per **Città** e per **Distanza** vengono utilizzate per definire le tariffe di trasporto. Nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0150m000) il codice di una zona è collegato a un importo di trasporto. Di conseguenza, tutti i trasporti di merci effettuati nelle aree incluse negli intervalli di CAP, di città o nella

distanza definita per la zona hanno la stessa tariffa di base, a cui è necessario aggiungere gli altri fattori che determinano la tariffa, come il peso di base o il vettore.

### Nota

Non è possibile selezionare codici di zona di tipo **Distanza** nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0150m000). Per definire una tariffa di trasporto per **Distanza** nella sessione Tariffari di trasporto (tdpcg0150m000), è necessario immettere manualmente una distanza e il relativo importo di trasporto. LN collega la distanza immessa manualmente alla corrispondente zona per **Distanza** definita nel package Dati comuni.

## Freight rate retrieval

Le tariffe di trasporto vengono archiviate nel modulo Determinazione dei prezzi per calcolare i costi di trasporto degli articoli elencati nei seguenti elementi:

- Righe ordine di trasporto
- Gruppi di ordini di trasporto
- Righe ordine di vendita
- Righe offerta di vendita
- Carichi
- Spedizioni

Per determinare, ad esempio, i costi di trasporto di una riga di ordine di vendita, LN recupera la tariffa di trasporto dai tariffari di trasporto. Per trovare il tariffario di trasporto corretto, LN utilizza matrici tariffe di trasporto.

Il recupero della matrice tariffa di trasporto viene determinato dai seguenti campi:

- Il campo **Metodo di fatturazione** selezionato nell'intestazione dell'ordine o nella sessione Business Partner 'Destinazione fattura' (tccom4112s000). Se il metodo di fatturazione è impostato su **Tariffe cliente**, verranno cercate le tariffe cliente. Se il metodo di fatturazione è impostato su **Costi di trasporto** o **Costi di trasporto (aggiorn. consentito)**, verranno cercate le tariffe vettore. Se invece il metodo di fatturazione è impostato su **Non applicabile**, non verrà cercata alcuna tariffa di trasporto.
- I parametri **Gestione tariffe di trasporto vettore** e **Gestione tariffe di trasporto cliente** disponibili nella sessione Parametri determinazione dei prezzi (tdpcg0100m000). Tali parametri possono essere impostati su **Prima tariffa** o **Tariffa più bassa**.

Per recuperare le tariffe di trasporto da una matrice di tariffa di trasporto, LN cerca tariffari di trasporto validi nelle matrici per cui è definita una priorità matrice. LN effettua una ricerca nelle matrici tariffe di trasporto per individuare una definizione di matrice e attributi matrice che corrispondono alle proprietà della riga di ordine di vendita, della spedizione, del gruppo di ordini di trasporto e così via. Tutti gli attributi matrice devono corrispondere alle proprietà della riga di ordine di vendita, del gruppo di ordini di trasporto, della spedizione e così via. Quando viene trovato, il tariffario di trasporto della matrice tariffa di trasporto in cui sono archiviati la definizione matrice e gli attributi matrice viene utilizzato per calcolare i costi di trasporto della riga ordine di vendita.

**Nota**

Per i carichi e le spedizioni, è possibile utilizzare le tariffe di trasporto di più tariffari di trasporto per calcolare i costi di trasporto, a seconda delle proprietà dei carichi o delle spedizioni coinvolti.

## Determinazione dei prezzi - Processi aggiuntivi

Alcuni processi possono essere utilizzati facoltativamente in Determinazione dei prezzi in situazioni specifiche.

Si tratta dei seguenti processi:

- Copia dei registri prezzi
- Copia delle offerte in un registro prezzi del fornitore
- Eliminazione delle informazioni per la determinazione dei prezzi
- Visualizzazione delle informazioni per la determinazione dei prezzi per una riga specifica
- Equiparazione del saldo dei ricevimenti al livello delle scorte
- Aggiornamento globale dei prezzi e degli sconti
- Importazione dei prezzi dai dati dell'articolo in un registro prezzi
- Ricostruzione della chiave generica
- Ricalcolo dei prezzi e degli sconti
- Simulazione dei prezzi
- Visualizzazione e gestione degli sconti sulle righe

### Copia dei registri prezzi

È possibile utilizzare la sessione Copia registro prezzi (tdpcg0231m100) per copiare i dati di un registro prezzi esistente in un nuovo registro prezzi o in un registro prezzi esistente. La copia dei dati in un registro prezzi esistente consente di aggiornare il registro prezzi.

### Copia delle offerte in un registro prezzi del fornitore

Poiché in genere le offerte rappresentano l'input per la gestione del registro prezzi, è possibile copiare l'offerta nel registro prezzi fornitore nella sessione Conversione RFQ (tdpur1202m000).

## Eliminazione delle informazioni per la determinazione dei prezzi

È possibile eliminare le informazioni per la determinazione dei prezzi nella sessione Eliminazione globale informazioni sui prezzi (tdpcg0200m000).

È possibile eliminare le informazioni sulla determinazione dei prezzi da alcune delle seguenti sessioni:

- Priorità matrici (tdpcg0120m000)
- Matrici prezzi di vendita (tdpcg0130m010)
- Matrici prezzi di acquisto (tdpcg0130m020)
- Matrici prezzi di trasferimento (tdpcg0130m030)
- Matrici sconto righe vendita (tdpcg0130m110)
- Matrici sconto totale sulla vendita (tdpcg0130m120)
- Matrici sconto righe acquisto (tdpcg0130m130)
- Matrici sconto totale su acquisto (tdpcg0130m140)
- Matrici promozione per riga (tdpcg0130m210)
- Matrici promozione per ordine (tdpcg0130m220)
- Matrici tariffe di trasporto cliente (tdpcg0130m310)
- Matrici tariffe di trasporto vettore (tdpcg0130m320)
- Righe registro prezzi (tdpcg0131m000)
- Programmi sconti (tdpcg0121m000)
- Tariffari di trasporto (tdpcg0150m000)

## Visualizzazione delle informazioni per la determinazione dei prezzi per una riga specifica

Da diverse sessioni relative alle righe in Vendite e Approvvigionamento, è possibile eseguire lo zoom nella sessione Interrogazione prezzo (tdpcg0250m000) per visualizzare le informazioni per la determinazione dei prezzi per una riga specifica.

È possibile visualizzare le informazioni per la determinazione dei prezzi per:

- Una riga di richiesta di offerta (RFQ)
- Una revisione di prezzo del contratto di acquisto, che è sempre collegata a una riga di contratto di acquisto
- Una riga ordine di acquisto
- Una riga di offerta di vendita
- Una riga di contratto di vendita
- Una riga di ordine di vendita

## Equiparazione del saldo dei ricevimenti al livello delle scorte

È possibile utilizzare la sessione Equiparazione saldo ricevimenti a livello scorte (tdipu0201m000) per ridurre il valore dei ricevimenti cumulativi. Per garantire che per gli articoli vengano calcolati prezzi di acquisto medi realistici, sarà necessario eseguire periodicamente questa sessione.

## Aggiornamento globale dei prezzi e degli sconti

Sono disponibili alcune sessioni che consentono di aggiornare i prezzi e gli sconti a livello globale.

- **Prezzi base a livello di articolo**  
È possibile aggiornare i prezzi base nei dati di acquisto articolo con la sessione Aggiornamento globale prezzi in dati di acquisto articolo (tdpcg0232m000).
- È possibile aggiornare i prezzi base nei dati di vendita articolo con la sessione Aggiornamento globale prezzi in dati di vendita articolo (tdpcg0233m000).
- **Sconti nelle matrici di sconti**  
È possibile aggiornare gli sconti nelle matrici di sconti con la sessione Aggiornamento globale sconti (tdpcg0230m100).
- **Prezzi nelle matrici di prezzo e di tariffa di trasporto**  
È possibile aggiornare i seguenti prezzi nelle matrici di prezzo con queste sessioni:
  - Aggiornamento globale prezzi tramite matrici prezzi (tdpcg0230m310)
  - Aggiornamento globale prezzi tramite matrici prezzi (tdpcg0230m320)
  - Aggiornamento globale prezzi trasf. mediante matrici prezzi (tdpcg0230m330)
  - Aggiornam. globale prezzi trasporto mediante matrici prezzi (tdpcg0230m340)
- **Prezzi nei registri prezzi**  
È possibile aggiornare i prezzi nei registri prezzi con la sessione Aggiornamento globale prezzi tramite registri prezzi (tdpcg0231m000).

## Importazione dei prezzi dai dati dell'articolo in un registro prezzi

La sessione Importazione prezzi da dati articolo a registro prezzi (tdpcg0231m200) consente di importare i prezzi da una delle seguenti sessioni in un registro prezzi:

- Articoli - Vendite (tdisa0501m000)
- Articoli - Acquisti (tdipu0101m000)
- Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000)
- Articoli - Assistenza (tsmdm2100m000)

## Ricostruzione della chiave generica

Se il database è danneggiato, è possibile eseguire la sessione Ricostruzione chiave generica (tdpcg0230m200) per ripristinare i dati nelle matrici di determinazione dei prezzi.

## Ricalcolo dei prezzi e degli sconti

È possibile utilizzare la sessione Ricalcolo di prezzi e sconti (tdpcg0240s000) per ricalcolare i prezzi e gli sconti per offerte e righe di offerta e per ordini e righe ordine.

L'entità per cui viene eseguito il ricalcolo dipende dalla sessione da cui si avvia la sessione Ricalcolo di prezzi e sconti (tdpcg0240s000).

## Simulazione dei prezzi

È possibile simulare i prezzi di un determinato articolo (di vendita o di acquisto) in base a un Business Partner e una data nella sessione Simulazione prezzi (tdpcg0200m300). Se si fa clic sul pulsante **Calcola**, viene avviata la sessione Calcolo prezzi (tdpcg0200m100), che consente di immettere i dati per i nuovi prezzi simulati.

## Visualizzazione e gestione degli sconti sulle righe

Da diverse sessioni relative alle righe in Vendite e Approvvigionamento, è possibile eseguire lo zoom su Determinazione dei prezzi per visualizzare e immettere gli sconti relativi alle righe.

Sono disponibili le seguenti sessioni relative agli sconti sulla riga ordine:

- Sconti riga (tdpcg0200m200)
- Programmi sconti per righe (tdpcg0521m100)

### articolo conto lavoro

Articolo il cui processo di produzione è stato completamente affidato a un terzista.

### assistenza in conto lavoro

Assegna il lavoro di un articolo correlato all'assistenza a un'altra società. È possibile assegnare l'intero processo di manutenzione o riparazione oppure solo una parte di esso. L'assistenza in conto lavoro può essere utilizzata con o senza supporto del flusso di materiale.

### attributi di matrice

Elenco di elementi utilizzati per definire un prezzo, uno sconto, una promozione o una tariffa di trasporto. Il gruppo di attributi di matrice viene identificato da una definizione e da un tipo di matrice.

Si consideri il caso di un venditore di mobili che decide di gestire i prezzi di vendita in base a due elementi:

- L'articolo specifico da vendere.
- La modalità di gestione dei pagamenti.

In questo caso, il tipo di matrice è **Prezzo di vendita**, la definizione di matrice è Mobili (il nome può essere definito dall'utente) e gli attributi di matrice sono **Articolo** e **Metodo di pagamento**.

Nella matrice del modulo Determinazione dei prezzi è possibile specificare i valori dei relativi attributi.

### codice identificativo di configurazione

Numero di riferimento, ad esempio una riga di ordine di vendita o una riga di deliverable di progetto, utilizzato per la creazione di modelli di scostamento relativi a un articolo con codice identificativo di configurazione.

### contratto di vendita

I contratti di vendita vengono utilizzati per registrare accordi con un Business Partner 'Destinazione vendita' riguardanti la consegna delle merci.

Un contratto è costituito dai seguenti elementi:

- Un'intestazione contratto di vendita contenente dati generali relativi al Business Partner e, facoltativamente, un accordo su termini e condizioni collegato.
- Una o più righe contratto di vendita contenenti accordi su prezzi o sconti e informazioni sulle quantità applicabili a un articolo o un gruppo di prezzi.

### contratto normale

Contratto orientato al cliente concordato tra fornitori e clienti e utilizzato per registrare accordi specifici. Un contratto normale ha in genere una validità di circa un anno.

Non è possibile attivare un contratto normale in presenza di un altro contratto attivo per lo stesso Business Partner in un periodo specifico.

### contratto speciale

Contratto orientato al cliente, concordato tra Business Partner 'Origine vendita' e Business Partner 'Destinazione vendita' e utilizzato per registrare accordi specifici relativi a progetti particolari. Un contratto speciale può inoltre essere un contratto promozionale.

Per i contratti speciali è consentita una sovrapposizione dei periodi di validità per la stessa combinazione articolo-Business Partner.

### definizione matrice

Definisce il gruppo di elementi, ovvero gli attributi di matrice, utilizzati da una matrice del modulo Determinazione dei prezzi per determinare un prezzo, uno sconto, una promozione o una tariffa di trasporto.

Si consideri il caso di un venditore di mobili che decide di gestire i prezzi di vendita in base a due elementi:

- L'articolo specifico da vendere.
- La modalità di gestione dei pagamenti.

In questo caso, il tipo di matrice è **Prezzo di vendita**, la definizione di matrice è Mobili (il nome può essere definito dall'utente) e gli attributi di matrice sono **Articolo** e **Metodo di pagamento**.

### fornitore di servizi di imballaggio (PSP)

Vedi: *vettore (pag. 64)*

### fornitore di servizi logistici (LSP)

Vedi: *vettore (pag. 64)*

## Generazione carichi

Motore di pianificazione del trasporto di Spedizioni. Il motore di generazione carichi raggruppa le merci da trasportare in spedizioni e carichi.

## gruppo di promozioni

Entità in cui vengono gestiti gli articoli, i Business Partner 'Destinazione vendita' o le promozioni che condividono gli stessi valori degli attributi di promozione.

## importo lordo

Importo totale da cui detrarre imposte, ribassi, sconti e così via per ottenere l'importo netto. L'importo lordo viene calcolato moltiplicando la quantità ordine per il prezzo (di registro).

## importo netto

Importo lordo meno gli sconti. Il valore netto viene sempre espresso nella valuta transazione.

Se vengono utilizzati più livelli di sconto, l'importo netto è il risultato dell'importo lordo meno gli sconti dei livelli precedenti.

## importo sconto

Sconto concesso a un Business Partner, calcolato per unità ed espresso come valore, ad esempio 3 euro.

## informazioni relative alla determinazione dei prezzi

Nelle informazioni relative alla determinazione dei prezzi sono inclusi prezzi, sconti, promozioni e tariffe di trasporto. Se vengono utilizzate le matrici di determinazione dei prezzi, le informazioni relative alla determinazione dei prezzi vengono gestite per set di attributi e valori. Gli attributi sono definiti nelle definizioni di matrice e i valori nella matrice di determinazione dei prezzi pertinente.

### Esempio

È possibile definire un prezzo per gli attributi e i valori seguenti:

| Attributo                               | Valore                  |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| Business Partner 'Destinazione vendita' | Ingrosso Apex S.p.A.    |
| Termini di consegna                     | Pagamento alla consegna |
| Articolo                                | Apriscatole aw10        |

## livello di servizio

Livello del servizio offerto da un vettore in relazione al trasporto delle merci, ad esempio la consegna celere, la consegna entro dodici ore e così via. In genere, un livello del servizio è correlato alle tariffe di trasporto che un vettore utilizza per calcolare i prezzi dei servizi di trasporto.

## logistica di terze parti (3PL)

Vedi: *vettore* (pag. 64)

## matrici di determinazione dei prezzi

Una matrice del modulo Determinazione dei prezzi è un'entità in cui vengono gestiti prezzi, sconti, tariffe di trasporto o promozioni per clienti, fornitori e/o articoli.

Nel modulo Determinazione dei prezzi sono disponibili i seguenti tipi di matrici:

- Matrici di prezzo
- Matrici di sconto
- Matrici di promozione
- Matrici di tariffa di trasporto

Una matrice del modulo Determinazione dei prezzi contiene essenzialmente i seguenti elementi:

- Un tipo di matrice
- Una definizione di matrice
- Un set di attributi di matrice
- Informazioni relative alla determinazione dei prezzi, ad esempio registri dei prezzi, programmi sconti, promozioni o tariffari di trasporto

Il tipo e la definizione di matrice determinano gli attributi di matrice disponibili. Le informazioni relative alla determinazione dei prezzi sono determinate dal tipo di matrice del modulo Determinazione dei prezzi.

### Esempio

In una matrice di prezzo è possibile specificare un prezzo per gli attributi e i valori riportati di seguito:

| Attributo                               | Valore                  |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| Business Partner 'Destinazione vendita' | Ingrosso Apex           |
| Termini di consegna                     | Pagamento alla consegna |
| Articolo                                | Apriscatole aw10        |

Quando per Ingrosso Apex viene immesso un ordine relativo all'articolo Apriscatole aw10 e i termini di consegna prevedono il pagamento alla consegna, per calcolare il prezzo dell'ordine viene utilizzato il prezzo contenuto nella matrice di prezzo.

## menu appropriato

I comandi sono distribuiti nei menu **Visualizzazioni**, **Riferimenti** e **Azioni** o visualizzati come pulsanti. Nelle precedenti versioni di LN e Web UI, questi comandi sono presenti nel menu *Specifico*.

## omaggio

Articolo gratuito offerto al cliente nell'ambito di una promozione.

### operazione conto lavoro

Lavoro corrispondente a una o più operazioni del processo di produzione di un articolo la cui esecuzione è stata affidata a un terzista.

### percentuale di sconto

Percentuale detraibile dal prezzo di acquisto o di vendita lordo.

### prezzo aggiornato

Un prezzo definito per un fabbisogno nel modulo Identificatori di configurazione (UEF). Se una richiesta viene utilizzata nella configurazione di un codice identificativo, il prezzo aggiornato viene aggiunto al prezzo di vendita del codice identificativo.

### priorità di matrice

Per un tipo di matrice, l'ordine con cui vengono cercate le definizioni di matrice.

### programma sconti

Entità che consente di archiviare informazioni sugli sconti valide per un determinato periodo di tempo e che viene utilizzata per calcolare sconti per un articolo.

In un programma sconti sono inclusi i seguenti elementi:

- Un'intestazione che include il codice, il tipo e l'utilizzo del programma sconti
- Una o più righe che includono gli sconti

Gli sconti specificati in un programma sconti vengono espressi sotto forma di percentuale o di importo e sono soggetti a una quantità o a un valore minimo o massimo.

A un programma sconti è possibile collegare un registro prezzi.

### promozione

Applicazione di uno sconto aggiuntivo, una riduzione o un omaggio a un ordine di vendita in base a livelli ordine predefiniti di articoli selezionati. Esistono due tipi di promozioni base: a livello di ordine e a livello di riga.

### registro prezzi

Entità che consente di archiviare informazioni sui prezzi valide per un determinato periodo di tempo.

In un registro prezzi sono presenti i seguenti elementi:

- Un'intestazione che include il codice, il tipo e l'utilizzo del registro dei prezzi
- Una o più righe che includono gli articoli

A un registro dei prezzi è possibile collegare un programma sconti di tipo Quantità limite o Valore limite.

### registro prezzi di riparazione

Registro prezzi utilizzato per memorizzare i prezzi di riparazione fissi interni.

È possibile differenziare un registro prezzi di riparazione in base alla relativa descrizione.

### registro prezzi fornitore

Registro prezzi di acquisto standard utilizzato per archiviare i seguenti dati:

- Il prezzo di acquisto predefinito di un articolo in base al Business Partner 'Origine vendita', al Business Partner 'Origine spedizione' o a entrambi
- I prezzi copiati dalle risposte RFQ
- I prezzi predefiniti degli articoli

### revisione prezzi del contratto

Accordo basato sulla data relativo a elementi di prezzo e sconto indicati nella riga di contratto. Le revisioni prezzi consentono di applicare prezzi diversi nel corso del tempo. Una revisione attiva è valida dalla propria data di validità fino alla data di validità della revisione successiva o fino alla data di scadenza della riga contratto.

### righe di offerta

Righe utilizzate per registrare gli articoli offerti, nonché le quantità e gli accordi sui prezzi associati. Un'offerta di vendita include una o più righe di offerta.

### righe di richiesta di offerta (RFQ)

Righe di una richiesta di offerta (RFQ) contenenti i dettagli degli articoli, ad esempio la quantità richiesta, i tempi di consegna, il magazzino di consegna e così via.

Le righe degli articoli vengono inviate all'offerente. L'offerente può quindi rispondere per ciascun articolo singolarmente e offrire inoltre articoli alternativi.

### righe ordine di acquisto

Righe degli ordini di acquisto in cui vengono registrate informazioni dettagliate relative, ad esempio, ai seguenti elementi:

- Gli articoli ordinati
- Gli accordi sui prezzi
- Le date di consegna
- Spedizione
- Fatturazione

In un ordine di acquisto possono essere presenti una o più righe.

### righe ordine di vendita

Un ordine di vendita contiene gli articoli che vengono consegnati a un cliente in base a determinati termini e condizioni. Le righe di un ordine di vendita vengono utilizzate per registrare gli articoli ordinati, nonché le date di consegna e gli accordi sui prezzi associati.

### sconto sull'ordine

Percentuale o importo di sconto da sottrarre dall'importo totale dell'ordine.

Sinonimo: sconto totale

### sconto sulla riga ordine

Percentuale o importo sottratto dall'importo di una riga ordine.

### sconto totale

Vedi: *sconto sull'ordine (pag. 60)*

### spedizioniere

Vedi: *vettore (pag. 64)*

### tariffa cliente

Tariffa di trasporto concordata tra un cliente e un fornitore.

## Tariffa di trasporto

Tariffa utilizzata per calcolare i costi di trasporto degli articoli elencati nei carichi, nelle spedizioni e nei seguenti tipi di ordine:

- Ordini di trasporto
- Ordini di vendita
- Offerte di vendita

Le tariffe di trasporto vengono definite nei tariffari di trasporto di Determinazione dei prezzi. Una tariffa di trasporto viene definita in base alla distanza, al peso e a vari altri attributi.

### Esempio

| <b>Peso</b> | <b>Metodo di classifica-<br/>zione</b> | <b>Livello del servizio</b> | <b>Importo</b> | <b>Distanza</b> |
|-------------|----------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------|
| 100 kg      | Distanza                               | Consegna per espresso       | 150 USD        | 50 km           |

### tariffario cliente

Tariffario di trasporto nel quale è possibile gestire gli accordi di trasporto con i Business Partner.

### tariffario di trasporto

Entità in cui è possibile archiviare informazioni sulle tariffe di trasporto valide per un determinato periodo di tempo.

Un tariffario di trasporto contiene i seguenti elementi:

- Un'intestazione che include il codice, il metodo di classificazione, l'unità di distanza e la distanza gratuita.
- Una o più righe che includono le tariffe di trasporto per una combinazione di attributi, quali vettore e livello del servizio.

Le tariffe di trasporto specificate in un tariffario di trasporto sono soggette a un peso minimo o massimo, a una distanza o a una tariffa aggiuntiva.

### tariffario vettore

Tariffario di trasporto nel quale è possibile gestire gli accordi di trasporto con i vettori.

### tariffa vettore

Tariffa di trasporto utilizzata da un vettore per calcolare i costi di trasporto di un determinato numero di merci.

## tariffe cliente

Tariffe di trasporto stabilite in accordo con i Business Partner di un'organizzazione. Queste tariffe vengono gestite nei tariffari di trasporto del cliente in Determinazione dei prezzi. Le tariffe cliente rappresentano inoltre uno dei metodi di fatturazione utilizzati per calcolare l'importo della fattura per i costi di trasporto.

## tipo di matrice

Definisce il tipo di definizione di matrice ed è collegato a un set di attributi di matrice.

Nel modulo Determinazione dei prezzi sono disponibili i tipi di matrice riportati di seguito:

- **Prezzo di vendita**
- **Sconto riga vendita**
- **Sconto totale sulla vendita**
- **Prezzo di acquisto**
- **Sconto riga acquisto**
- **Sconto totale su acquisto**
- **Prezzo trasferimento**
- **Promozioni per riga**
- **Promozione per ordine**
- **Tariffa di trasporto cliente**
- **Tariffa di trasporto vettore**

A ciascun tipo è associata una selezione di attributi specifica. Per un tipo di matrice, la definizione di matrice viene identificata dalla combinazione di un massimo di sei attributi.

## tipo di valore limite

Entità utilizzata per specificare le modalità di definizione dei valori limite tra intervalli di entità, ad esempio distanze, importi o quantità ordinate di articoli. Un valore limite è quindi il primo o l'ultimo numero di un intervallo. Un tipo di valore limite può avere uno dei seguenti valori:

**Minimo-** Il valore limite è il numero più basso di un intervallo.

### Esempio

#### Tipo di valore limite Minimo

| Quantità ordinata | Sconto |
|-------------------|--------|
| 10                | 3      |
| 50                | 5%     |

In questo caso, i valori limite sono 10 e 50. Alle quantità ordinate  $\geq 10$  e  $< 50$  viene applicato uno sconto del 3%. Alle quantità ordinate  $\geq 50$  viene applicato uno sconto del 5%.

**Fino a-** Il valore limite è il numero più alto di un intervallo.

### Esempio

#### Tipo di valore limite Fino a

| Distanza | Tariffa di trasporto |
|----------|----------------------|
| 100      | 10                   |
| 1000     | 50                   |

In questo caso, i valori limite sono 100 e 1000. Alle distanze  $\leq 100$  verrà applicata una tariffa pari a 10. Alle distanze  $> 100$  e  $\leq 1000$  verrà applicata una tariffa pari a 50.

## vettore

Organizzazione che fornisce servizi di trasporto. Se si desidera utilizzare un vettore per il consolidamento degli ordini di trasporto, la generazione carichi, il calcolo dei costi di trasporto e la fatturazione, è necessario definire il vettore sia come vettore stesso sia come Business Partner 'Origine vendita' in Dati comuni.

Sinonimo: spedizioniere, fornitore di servizi logistici (LSP), logistica di terze parti (3PL), fornitore di servizi di imballaggio (PSP)

## zona

Distanza o area geografica. Le zone vengono utilizzate per definire le tariffe di trasporto. Per definire una tariffa di trasporto, l'area geografica identificata dalla zona viene collegata a un importo di trasporto in Determinazione dei prezzi. La tariffa di trasporto viene quindi utilizzata per calcolare i costi dei trasporti delle merci effettuati nell'area definita dalla zona. In altri termini, a tutti i trasporti delle merci effettuati in una determinata area viene applicata la stessa tariffa, a condizione che siano applicabili gli altri fattori che determinano la tariffa, tra cui il peso di base o il vettore.

Sono disponibili i seguenti tipi di zona:

- **CAP**
- **Città**
- **Distanza**
- **Non applicabile**
- Nota: Il **Tipo di zona** non viene utilizzato per definire le tariffe di trasporto in Determinazione dei prezzi.

## zona per CAP

Zona di tipo **CAP**. Una zona di questo tipo è costituita da un'area geografica definita da una o più aree di origine e una o più aree di destinazione. L'area di origine è costituita da un Paese di origine e un'area di origine. L'area di destinazione è costituita da un Paese di destinazione e un'area di destinazione. Sia l'area di origine sia quella di destinazione, che non sono in alcun modo correlate alle aree impostate in Dati comuni, sono definite da intervalli di **CAP**. Le località che si trovano tra l'area di origine e quella di destinazione sono incluse in questa zona.

## Esempio

Zona: ZC1. Paese di origine: Paesi Bassi. Area di origine: CAP da 1000 AA a 1050 ZZ (Amsterdam e dintorni). Paese di destinazione: Paesi Bassi. Area di destinazione: CAP da 3100 AA a 3145 ZZ (Rotterdam e dintorni).

### zona per città

Zona di tipo **Città**. Le zone di questo tipo sono definite da una città di origine in un Paese di origine e una città di destinazione in un Paese di destinazione. Per ciascuna zona è possibile definire più combinazioni di Paese/città di origine e Paese/città di destinazione.

#### **Esempio**

Zona: ZC1. Paese di origine: Paesi Bassi. Città di origine: Amsterdam. Paese di destinazione: Paesi Bassi. Città di destinazione: Rotterdam.

Zona: ZC2. Paese di origine: Regno Unito. Città di origine: Londra. Paese di destinazione: Belgio. Città di destinazione: Anversa.

Zona: ZC3. Paese di origine: Paesi Bassi. Città di origine: Amsterdam. Paese di destinazione: Paesi Bassi. Città di destinazione: L'Aja. Paese di origine: Paesi Bassi. Città di origine: Amsterdam. Paese di destinazione: Paesi Bassi. Città di destinazione: Utrecht.

### zona per distanza

Zona di tipo **Distanza**. Una **Zona** di questo tipo è costituita da una distanza.

#### **Esempio**

ZD1 100 Km

ZD2 500 Km

ZD3 1000 Km



---

# Indice

- articolo conto lavoro**, 53
  - assistenza in conto lavoro**, 53
  - attributi di matrice**, 53
  - Chiave generica**
    - ricostruzione, 51
  - codice identificativo di configurazione**, 53
  - Contratto**
    - collegamento di programmi sconti, 28
  - contratto di vendita**, 54
  - contratto normale**, 54
  - contratto speciale**, 54
  - definizione matrice**, 54
  - Determinante**, 31
  - Determinazione dei prezzi**
    - processi aggiuntivi, 49
  - Determinazione prezzo**
    - panoramica, 9
  - Discount retrieval**, 32
  - fornitore di servizi di imballaggio (PSP)**, 64
  - fornitore di servizi logistici (LSP)**, 64
  - Freight rate retrieval**, 47
  - Generazione carichi**, 55
  - Gestione prezzi, matrice**, 10
  - gruppo di promozioni**, 55
  - importo lordo**, 55
  - importo netto**, 55
  - importo sconto**, 55
  - informazioni relative alla determinazione dei prezzi**, 56
  - Informazioni sulla determinazione del prezzo**
    - eliminazione, 50
    - recupero, 12
    - visualizzazione per una riga, 50
  - Livello delle scorte**
    - equiparazione saldo dei ricevimenti, 51
  - livello di servizio**, 56
  - logistica di terze parti (3PL)**, 64
  - Matrice di determinazione dei prezzi**
    - matrice di promozione, 35
    - matrice di sconto, 23
    - matrice di tariffa di trasporto, 41
    - matrice prezzo, 15
  - Matrice di prezzo**
    - impostazione, 15
  - Matrice di promozione**
    - impostazione, 35
  - Matrice di sconto**
    - impostazione, 23
  - Matrice di tariffa di trasporto**
    - impostazione, 41
  - matrici di determinazione dei prezzi**, 57
  - menu appropriato**, 57
  - Multiple discount levels**, 30
  - Offerta**
    - copia in un registro prezzi fornitore, 49
  - omaggio**, 57
  - operazione conto lavoro**, 58
  - percentuale di sconto**, 58
  - Prezzo**
    - aggiornamento, 51
    - ricalcolo, 52
    - simulazione, 52
  - prezzo aggiornato**, 58
  - Prezzo articolo**
    - importazione in un registro prezzi, 51
  - Price retrieval**, 19
  - priorità di matrice**, 58
  - programma sconti**, 58
  - Programma sconti**, 28
    - impostazione, 26
  - Promotion retrieval**, 39
  - promozione**, 58
  - Promozione**
    - tipi, 37
  - Recupero delle informazioni sulla determinazione dei prezzi**, 12
-

---

recupero degli sconti, 32  
recupero dei prezzi, 19  
recupero delle promozioni, 39  
recupero delle tariffe di trasporto, 47  
**registro prezzi**, 58  
**registro prezzi di riparazione**, 59  
**registro prezzi fornitore**, 59  
**Registro prezzi fornitore**  
copia delle offerte, 49  
impostazione, 19  
**Registro prezzi**  
aggiornamento prezzo, 51  
copia, 49  
importazione dei prezzi da dati articolo, 51  
impostazione, 17  
registro prezzi fornitore, 19  
**revisione prezzi del contratto**, 59  
**Revisione prezzi del contratto di acquisto**  
collegamento di programmi sconti, 28  
**Revisione prezzi del contratto di vendita**  
collegamento di programmi sconti, 28  
**righe di offerta**, 59  
**righe di richiesta di offerta (RFQ)**, 59  
**righe ordine di acquisto**, 59  
**righe ordine di vendita**, 60  
**Saldo dei ricevimenti**  
equiparazione livello delle scorte, 51  
**Sconto**  
aggiornamento, 51  
livelli multipli, 30  
ricalcolo, 52  
valido e determinante, 31  
visualizzazione di sconti riga, 52  
**Sconto riga**  
visualizzazione, 52  
**sconto sull'ordine**, 60  
**sconto sulla riga ordine**, 60  
**sconto totale**, 60  
**spedizioniere**, 64  
**Struttura della matrice**, 10  
**tariffa cliente**, 60  
**Tariffa di trasporto**, 61  
aggiornamento, 51  
**Tariffari di trasporto**  
definizione, 43  
**tariffario cliente**, 61  
**tariffario di trasporto**, 61  
**tariffario vettore**, 61  
**tariffa vettore**, 61  
**tariffe cliente**, 62  
**tipo di matrice**, 62  
**tipo di valore limite**, 63  
**Valido**, 31  
**vettore**, 64  
**zona**, 64  
**Zona**, 46  
**zona per CAP**, 64  
**zona per città**, 65  
**zona per distanza**, 65

---