



Infor LN Guida utente per Strutture aziendali

© Copyright 2021 Infor

Tutti i diritti riservati. Nessuna parte della presente pubblicazione potrà essere riprodotta, archiviata in sistemi di recupero o inoltrata in alcun modo o tramite alcun mezzo inclusi, senza limitazioni, fotocopie o registrazioni, previo consenso scritto di Infor

Avvertenze

Il materiale contenuto nella presente pubblicazione (inclusa qualsiasi informazione supplementare) costituisce e contiene informazioni confidenziali e di proprietà di Infor.

Accedendo al materiale allegato (inclusa qualsiasi modifica, traduzione o adattamento) l'utente riconosce e accetta che il materiale in questione e tutto quanto ad esso collegato, come copyright, segreti aziendali e tutti gli altri diritti, titolo e interessi relativi sono di proprietà esclusiva di Infor e che l'utente non acquisirà diritto alcuno, titolo o interesse relativamente al materiale (inclusa qualsiasi modifica traduzione o adattamento) tramite revisione dello stesso, oltre il diritto non esclusivo di utilizzo del materiale unicamente in connessione con la licenza acquisita e di utilizzo del software fornito alla società di appartenenza da Infor (come applicabile) nei termini stabiliti da un accordo separato ('Scopo').

Inoltre, accedendo al materiale allegato, l'utente riconosce e accetta che il materiale in questione dovrà essere utilizzato nella più completa riservatezza e che l'utilizzo dello stesso sarà limitato dalle indicazioni fornite nell'accordo sopra menzionato.

Sebbene Infor abbia fatto quanto possibile per assicurare che il materiale contenuto nella presente pubblicazione sia accurato e completo, Infor non può garantire che le informazioni contenute nel presente documento siano complete, che non contengano errori tipografici o di altra natura o che il documento risponda alle esigenze specifiche di ogni singolo utente. In virtù di quanto sopra, Infor declina ogni responsabilità per perdita di dati o danni, a persone o entità, derivanti o collegati a errori o omissioni contenute nella presente pubblicazione (inclusa qualsiasi informazione supplementare), che tali errori o omissioni derivino da negligenza, incidente o da qualsiasi altra causa.

Riconoscimenti dei marchi registrati

Tutti gli altri nomi di società, prodotti, commerci o servizi menzionati possono essere marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Informazioni sulla pubblicazione

| | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Codice documento | comentstructug (Ucomentstructug) |
|-------------------------|----------------------------------|

| | |
|-----------------|-------------|
| Rilascio | 10.7 (10.7) |
|-----------------|-------------|

| | |
|------------------------------|---------------|
| Data di pubblicazione | 9 agosto 2022 |
|------------------------------|---------------|

Sommario

Informazioni sul documento

| | |
|--|-----------|
| Capitolo 1 Introduzione | 7 |
| Ambiente multisito - panoramica..... | 7 |
| Struttura societaria..... | 7 |
| Siti - flusso logistico..... | 7 |
| Unità aziendali - transazioni finanziarie e costi standard..... | 8 |
| Dati articolo..... | 8 |
| Dati ordine..... | 8 |
| Gruppi di pianificazione..... | 8 |
| Capitolo 2 Modello di impresa | 11 |
| Unità aziendali..... | 11 |
| Siti..... | 11 |
| Siti amministrativi..... | 12 |
| Siti esterni..... | 12 |
| Siti e uffici..... | 12 |
| Uffici..... | 12 |
| Siti..... | 13 |
| Siti e uffici nel processo di acquisto..... | 13 |
| Siti e uffici nel processo di vendita..... | 13 |
| Sito di un ufficio..... | 13 |
| Reparti..... | 14 |
| Tipi di reparto..... | 14 |
| Società finanziaria del reparto..... | 14 |
| Sito del reparto..... | 15 |
| Definizione dei reparti..... | 15 |
| Capitolo 3 Impostazione | 17 |
| Modello di impresa - configurazione dell'ambiente multisito..... | 17 |
| Flusso finanziario..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| Impostazione di una struttura multisito in una società..... | 19 |
| Definizione delle unità aziendali e delle entità..... | 21 |
| Definizione delle entità per i siti..... | 23 |
| Capitolo 4 Esempi..... | 25 |
| Esempio di ambiente multisito..... | 25 |
| Esempio di ambiente multisito: la struttura aziendale di un costruttore di aeromobili..... | 25 |
| Contabilità..... | 26 |
| Determinazione costi..... | 26 |
| Produzione..... | 26 |
| Pianificazione..... | 27 |
| Logistica..... | 27 |
| Acquisti..... | 27 |
| Vendite..... | 27 |
| Commercio interaziendale..... | 27 |
| Esempio di ambiente multisito: il modello di impresa LN del costruttore di aeromobili..... | 28 |
| Società..... | 28 |
| Unità aziendali..... | 29 |
| Siti..... | 30 |
| Impostazioni delle entità secondarie dei siti..... | 31 |
| Magazzini..... | 32 |
| Uffici..... | 33 |
| Centri di lavoro..... | 33 |
| Gruppi di pianificazione..... | 33 |
| Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi agli acquisti..... | 34 |
| Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi alle vendite..... | 35 |
| Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi alla produzione..... | 36 |
| Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi al commercio interaziendale..... | 37 |
| Appendice A Glossario..... | 41 |

Indice

Informazioni sul documento

In questo documento vengono illustrati i processi e le procedure coinvolti nell'impostazione delle strutture aziendali utilizzando il concetto di multisito.

Prerequisiti

Benché la lettura di questo manuale non richieda una conoscenza specifica del software LN, una conoscenza generale delle funzionalità di Infor LN può essere di aiuto nella comprensione.

Riferimenti

Utilizzare questo manuale come riferimento principale per l'attivazione dell'ambiente multisito. Per informazioni non contenute nel presente manuale, consultare le edizioni correnti dei seguenti manuali:

- *Guida utente per Strutture multisocietà (U9504 IT)*
- *Guida utente per Impostazione di una società (U9503 IT)*
- *Guida utente per Impostazione degli articoli*
- *Guida utente per Attivazione siti*
- *Guida utente per Commercio interaziendale*

Modalità di consultazione

Questo manuale è stato creato accorpendo alcuni argomenti della Guida in linea.

Un testo in corsivo seguito da un numero di pagina rappresenta un collegamento ipertestuale a un'altra sezione del presente documento.

La sottolineatura di un termine indica un collegamento alla relativa definizione di glossario. Se si consulta questo manuale in linea, è possibile fare clic sul termine sottolineato per visualizzare la definizione disponibile nel glossario in fondo al presente manuale.

Commenti?

La documentazione fornita viene controllata e migliorata di continuo. Sono apprezzati commenti/richieste da parte dell'utente in relazione al presente documento o agli argomenti trattati. Eventuali commenti possono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica riportato di seguito: documentation@infor.com.

Nel messaggio di posta elettronica indicare il numero e il titolo del documento. Informazioni più specifiche ci consentiranno di fornire feedback in modo efficiente.

Contattare Infor

In caso di domande sui prodotti Infor, visitare il portale Infor Xtreme Support all'indirizzo www.infor.com/inforxtreme.

Se dopo il rilascio del prodotto verranno apportate modifiche al documento, la nuova versione sarà pubblicata su questo sito Web. Si consiglia pertanto di controllare periodicamente tale sito Web per avere una documentazione aggiornata.

In caso di commenti sulla documentazione Infor, inviare una e-mail all'indirizzo documentation@infor.com.

Ambiente multisito - panoramica

In una struttura aziendale le impostazioni dei parametri e i dati principali relativi ai processi aziendali vengono specificati per società, unità aziendale, magazzino e reparto.

Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, i dati relativi agli articoli e gli altri dati principali vengono specificati anche per sito.

I siti vengono utilizzati per raggruppare dati e impostazioni. Insieme alle unità aziendali, i siti si trovano a un livello intermedio tra la società e il magazzino o il reparto. Le unità aziendali riflettono il flusso finanziario dei processi aziendali di un'organizzazione, mentre i siti riflettono il flusso logistico.

Se il parametro **Siti** non è attivato, i siti non sono disponibili ed è possibile specificare solo impostazioni a livello di società (globali) o a livello di magazzino e reparto (locali).

Struttura societaria

La struttura di una società può includere più società logistiche e società finanziarie.

Una società logistica può includere più siti, unità aziendali, magazzini e reparti. Una società finanziaria può includere più unità aziendali.

I magazzini e i reparti di una società logistica vengono collegati a un sito per riflettere il flusso produttivo e logistico e a un'unità aziendale per riflettere il flusso finanziario.

Siti - flusso logistico

Per riflettere il flusso produttivo e logistico di una società, i magazzini e i reparti vengono collegati a un sito.

Una società logistica può includere più siti e un sito può includere più magazzini e reparti. Di conseguenza, le impostazioni dei parametri e i dati principali relativi ai processi aziendali vengono specificati per società, per sito o per magazzino e reparto. Tali processi aziendali includono la produzione, la pianificazione, l'immagazzinamento e la gestione degli ordini.

Le impostazioni dei parametri per entità secondarie sono disponibili a livello di società e a livello di sito.

Unità aziendali - transazioni finanziarie e costi standard

Per riflettere la struttura finanziaria di una società, i magazzini e i reparti vengono collegati a un'unità aziendale.

Una società finanziaria può includere più unità aziendali e un'unità aziendale può includere più magazzini e reparti.

La gestione finanziaria viene eseguita centralmente per l'intera organizzazione o localmente per una o più business unit. Queste business unit sono configurate come unità aziendali.

I magazzini e i reparti di cui è responsabile finanziariamente una business unit appartenente a un'entità legale vengono collegati all'unità aziendale che rappresenta tale business unit. Le transazioni finanziarie generate dalle transazioni logistiche di magazzini o reparti appartenenti a un sito vengono registrate nella società finanziaria dell'unità aziendale. Nell'ambito di una società finanziaria è possibile utilizzare la funzionalità Reportistica segmenti per redigere un bilancio di verifica per unità aziendale.

Inoltre, i costi standard vengono specificati in base alla società o all'unità aziendale. Se le business unit utilizzano costi standard diversi, è necessario specificare tali costi per unità aziendale e collegare i magazzini e i reparti alle unità aziendali.

Dati articolo

Oltre alle sessioni che consentono di specificare i dati principali degli articoli a livello di società, ovvero a livello globale, sono disponibili sessioni specifiche per definire tali dati a livello delle seguenti entità:

- Siti
- Unità aziendali
- Gruppi di pianificazione
- Uffici
- Magazzini

Vedere *Guida utente per Impostazione degli articoli (Ucomitem sug_IT)*.

Dati ordine

Gli ordini di produzione, di magazzino, di vendita, di assistenza e di acquisto includono riferimenti ai siti e ai reparti per i quali sono stati creati.

Gruppi di pianificazione

Se è implementato il package Pianificazione aziendale, la pianificazione della produzione e la logistica si basano su gruppi di pianificazione. In una società i siti sono raggruppati per gruppo di pianificazione.

Nota

Le sessioni e i campi relativi ai siti sono disponibili soltanto se è implementata la funzionalità multisito. Per implementare la funzionalità multisito in un ambiente multisocietà o in una società singola che

precedentemente non utilizzava i siti, è necessario eseguire il processo di attivazione dei siti. Vedere *Guida utente per Attivazione siti (Ucomsiteactivug_IT)*.

Unità aziendali

Un'unità aziendale è una parte dell'organizzazione indipendente dal punto di vista contabile, costituita da entità quali reparti, centri di lavoro, magazzini e progetti. Nell'ambito di una struttura aziendale, un'unità aziendale identifica un'unità finanziaria o un'unità fiscale.

Le entità dell'unità aziendale devono appartenere tutte alla stessa società logistica, mentre quest'ultima può includere più unità aziendali. Un'unità aziendale è collegata a una singola società finanziaria.

Le transazioni logistiche eseguite tra unità aziendali vengono registrate nelle società finanziarie a cui è collegata ciascuna unità aziendale.

Per procedere alla fatturazione e alla determinazione dei prezzi tra unità aziendali, è necessario collegare queste ultime a Business Partner interni. È possibile utilizzare le unità aziendali per tenere una contabilità finanziaria separata per ogni parte dell'impresa,

ad esempio per parti dell'organizzazione distinte che, sebbene appartenenti a una stessa società logistica, hanno sede in Paesi diversi.

La contabilità di ciascuna unità aziendale viene tenuta nella società finanziaria collegata all'unità aziendale, nella valuta nazionale del Paese in cui ha sede l'unità aziendale stessa.

Le relazioni e gli accordi di commercio interaziendale tra unità aziendali determinano l'applicazione o meno del commercio interaziendale e, in caso affermativo, le condizioni di commercio interaziendale valide. Vedere *Guida utente per Commercio interaziendale (Ucomitrug_IT)*.

Siti

Un'impresa può includere più unità aziendali in diverse ubicazioni e Paesi. In ogni unità aziendale possono svolgersi varie attività, ad esempio produzione, vendite o immagazzinamento.

I siti vengono utilizzati per raggruppare le entità della stessa ubicazione aziendale. In un sito è possibile svolgere attività quali produzione, immagazzinamento, vendite o una loro combinazione. Per definire

queste attività, è possibile specificare impostazioni a livello di sito e collegare magazzini, linee di assemblaggio e vari tipi di reparti al sito.

Ad esempio, se un'azienda ha due impianti produttivi che utilizzano gli stessi materiali, ma si approvvigionano da due fornitori diversi, è possibile configurare questo modello di impresa definendo due siti. Per ogni sito è necessario specificare un magazzino, un ufficio acquisti, un reparto di produzione, nonché proprietà degli articoli a livello di società e il fornitore dei materiali.

Siti amministrativi

In un sito amministrativo vengono eseguite soltanto attività amministrative. Non è possibile collegare gruppi di pianificazione, reparti di produzione, centri di lavoro, linee di assemblaggio o ubicazioni di assistenza a un sito amministrativo. Le impostazioni relative alle entità secondarie e le relazioni esterne non sono disponibili.

Un sito amministrativo può avere solo i seguenti tipi di reparto:

- ufficio acquisti
- ufficio vendite
- ufficio amministrazione
- ufficio di assistenza
- ufficio di spedizione
- ufficio di gestione progetti

Siti esterni

Un sito esterno appartiene a una terza parte esterna, ad esempio un cliente o un terzista. Un sito esterno può includere magazzini in cui vengono immagazzinate le scorte di proprietà della società o del cliente e per le quali la società esegue la pianificazione.

Per un sito esterno è possibile specificare un business partner 'Destinazione vendita' e un business partner 'Destinazione spedizione'.

In un sito esterno è possibile produrre solo per la terza parte esterna.

Siti e uffici

Siti e uffici vengono utilizzati per gestire dati e impostazioni relativi a specifici processi aziendali.

Uffici

Gli uffici vendite, gli uffici acquisti e gli uffici di assistenza sono reparti in cui vengono definiti impostazioni e dati principali relativi a processi amministrativi, quali la gestione degli ordini e la fatturazione.

In un ufficio vengono gestiti dati quali serie di numeri di ordine, registri prezzi, tariffe e diversi valori predefiniti relativi agli ordini. Ad esempio, in un ufficio acquisti vengono gestite le impostazioni relative a metodi di pagamento, fatturazione retroattiva, pagamenti rateali ai fornitori e autofatturazione. In un ufficio vendite vengono gestite le impostazioni relative agli accordi di vendita con i clienti.

Siti

Le impostazioni a livello di sito consentono di controllare i processi produttivi e logistici di un'organizzazione. Nel processo di acquisto, ad esempio, il fornitore, il prezzo, i tempi di immagazzinamento delle merci e i vettori sono determinati dal sito.

Siti e uffici nel processo di acquisto

Nel processo di acquisto l'enfasi è posta sugli aspetti logistici anziché su quelli commerciali. Il sito ricevente richiede le merci, ad esempio gli articoli da vendere ai clienti o i materiali necessari per produrre un articolo finito. Le impostazioni logistiche coinvolte nel ricevimento delle merci vengono definite a livello di sito.

I dati articolo relativi agli acquisti per singolo sito sono obbligatori, ma le impostazioni commerciali definite a livello di ufficio acquisti sono necessarie solo se differiscono da quelle standard della società.

Siti e uffici nel processo di vendita

Nel processo di vendita la situazione si inverte. L'enfasi è posta sugli aspetti commerciali anziché su quelli logistici. I dati logistici definiti per il sito non influiscono sugli accordi con i clienti. Ad esempio, se una consegna è più onerosa perché le merci sono state consegnate da un centro di distribuzione più lontano, questo non influisce sul prezzo concordato con il cliente. L'unica differenza che il cliente potrebbe notare riguarda eventuali documenti doganali e altri documenti di trasporto, nel caso in cui le merci fossero state spedite da un Paese estero.

I dati articolo correlati al cliente definiti a livello di ufficio vendite sono obbligatori, mentre i dati articolo relativi alla logistica definiti per il sito sono necessarie solo se differiscono dalle impostazioni standard della società.

Sito di un ufficio

Un ufficio è un tipo di reparto e pertanto un ufficio è collegato a un sito.

Il sito presso cui si trova un ufficio acquisti, vendite o di assistenza può essere diverso dal sito per cui tale ufficio gestisce le attività di acquisto, vendita o assistenza.

Ad esempio, l'ufficio acquisti di New York si trova nel sito di New York. Il sito di New York è dove lavora il personale dell'ufficio acquisti di New York, ma l'ufficio acquisti di New York gestisce l'acquisto di materiali per i siti di produzione di Boston, Philadelphia e Pittsburgh.

Di conseguenza, il sito di New York non è coinvolto nei processi di acquisto gestiti dall'ufficio acquisti di New York per i siti di Boston, Philadelphia e Pittsburgh. Le bozze di contratto, le conferme d'ordine

e così via devono essere tuttavia inviate all'indirizzo del sito di New York. Di conseguenza, il sito presso cui si trova un ufficio è importante per l'indirizzo, nonché per le panoramiche che mostrano le ubicazioni in cui vengono svolte le attività.

Il sito presso cui si trova un ufficio è specificato nel campo **Parte del sito** delle seguenti sessioni:

- Uffici vendite (tdsls0512m000)
- Uffici acquisti (tdpur0112m000)
- Uffici assistenza (tsmdm1100m100)

Reparti

Per emettere ordini e altri tipi di documento, è necessario specificare i reparti.

I reparti possono essere:

- Uffici vendite
- Uffici acquisti
- Uffici di assistenza
- Reparti contabilità
- Reparti di produzione
- Centri di lavoro
- Uffici di spedizione
- Uffici di gestione progetti

Per esempio, un reparto manutenzione emette contratti di assistenza, ordini di assistenza e gestisce chiamate.

Tipi di reparto

Per ciascuna azienda è possibile definire più reparti di ciascun tipo. È ad esempio possibile disporre di uffici vendite distinti che si occupano della vendita di prodotti diversi o in segmenti di mercato diversi oppure disporre di centri di lavoro per più siti, ognuno dei quali realizza un prodotto diverso.

Società finanziaria del reparto

Ogni reparto è collegato a un'unità aziendale. Ciascuna unità aziendale è collegata a un'unica società finanziaria. I dati finanziari relativi a un reparto vengono registrati nella società finanziaria a cui è collegata l'unità aziendale del reparto. È possibile collegare a un'unità aziendale più reparti di ciascun tipo.

È possibile definire relazioni tra i reparti per le transazioni tra i reparti e tra i reparti e i magazzini, ad esempio transazioni di acquisto o vendita. Per ulteriori informazioni, consultare Impostazione del commercio interaziendale - panoramica.

Sito del reparto

Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, è necessario collegare un reparto a un'unità aziendale e a un sito. Per ulteriori informazioni, consultare *Ambiente multisito - panoramica (pag. 7)*.

Definizione dei reparti

I reparti vengono definiti nelle sessioni Unità aziendali (tceem0130m000) e Reparti (tceem1124m000). Se è attivo il parametro **Siti**, è possibile definirli anche nella sessione Siti (tceem0150m000). Da queste sessioni si accede alle sessioni riportate di seguito, che consentono di specificare i dettagli dei reparti:

Tipo di repar- Sessione to

Centro di lavoro- Centri di lavoro (tirou0101m000)
ro

Cellule di lavoro- Cellule di lavoro (tirpt0140m000)
ro

Cellule ripara- Cellule riparazioni (tirpt0140m100)
zioni

Reparto di Reparti di produzione (tirou2100m000)
produzione

Ufficio vendite Uffici vendite (tdsls0512m000)

Ufficio acquisti Uffici acquisti (tdpur0112m000)

Ufficio di assi- Uffici assistenza (tsmdm1100m100)
stenza

Ufficio ammini- Reparti (tcmcs0165s000)
strazione

Ufficio di spedi- Ufficio di spedizione (fmfmd0680m000)
zione

Modello di impresa - configurazione dell'ambiente multisito

Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, le impostazioni dei parametri e i dati principali relativi ai processi aziendali, ad esempio produzione, pianificazione, immagazzinamento e gestione degli ordini, vengono specificati per società, per sito o per magazzino e reparto.

Le impostazioni specificate per una società vengono utilizzate come valori predefiniti per tutti i siti, i reparti e i magazzini di quella società. A livello di sito è necessario specificare se vengono utilizzati i dati e le impostazioni a livello di società oppure se è possibile specificare valori specifici per il sito.

Ad esempio, per il sito A è possibile specificare che i dati relativi all'immagazzinamento in ingresso siano definiti a livello di società, mentre quelli in uscita a livello di sito.

Analogamente, la maggior parte delle impostazioni specificate per un sito vengono utilizzate come valori predefiniti per i relativi reparti o magazzini, ma è possibile sostituirle con impostazioni specifiche a livello di reparto o di magazzino.

Se si utilizzano impostazioni a livello di società per un sito, un magazzino o un reparto, le modifiche apportate alle impostazioni a livello di società modificano anche quelle a livello di sito, magazzino o reparto. Non è possibile modificare un'impostazione a livello di società in un sito, un magazzino o un reparto.

Flusso finanziario

Per riflettere il flusso finanziario di un'organizzazione, è possibile definire una struttura societaria con una o più società finanziarie. Una società finanziaria può includere più unità aziendali.

È necessario collegare i magazzini e i reparti di un sito a un'unità aziendale. I magazzini e i reparti di cui è responsabile finanziariamente una business unit vengono collegati all'unità aziendale che rappresenta tale business unit.

In questo modo, le transazioni finanziarie che derivano dalle attività di produzione, gestione ordini e gestione logistica effettuate dai magazzini e dai reparti vengono registrate nella società finanziaria dell'unità aziendale.

Inoltre, i costi standard vengono specificati per unità aziendale. Se le business unit utilizzano costi standard diversi, è necessario specificarli a livello di unità aziendale e collegare i magazzini e i reparti alle unità aziendali.

Le entità all'interno di un sito possono essere collegate a unità aziendali diverse oppure le entità all'interno di un'unità aziendale possono essere collegate a siti diversi, a seconda dei seguenti fattori:

- La business unit rappresentata dall'unità aziendale
- La società finanziaria in cui devono essere registrate le transazioni finanziarie delle entità
- La modalità di impostazione dei costi standard

Esempio

Un'impresa ha due impianti produttivi ubicati in Paesi diversi. Per produrre un articolo finale, ogni stabilimento utilizza gli stessi materiali, che vengono acquistati da fornitori esterni diversi, a prezzi diversi.

È possibile configurare questo modello di impresa definendo due siti e collegando i magazzini di ricevimento, i reparti di produzione, gli uffici acquisti e un magazzino 'Origine spedizione' a ogni sito.

Per ciascun sito è possibile specificare impostazioni specifiche valide per i magazzini, gli uffici acquisti e i reparti di produzione di quel sito.

Per definire i costi standard, è necessario collegare i magazzini di ricevimento di ciascun sito a unità aziendali diverse.

Per i materiali acquistati è possibile definire i costi standard a livello di unità aziendale e altri dati articolo a livello di sito. Per l'articolo finito è inoltre possibile definire impostazioni a livello di sito o ufficio, se le sue proprietà sono diverse da quelle globali.

Nota

- Oltre alle sessioni che consentono di specificare i dati principali degli articoli a livello di società, ovvero a livello globale, sono disponibili sessioni specifiche per definire tali dati a livello delle seguenti entità:
 - Siti
 - Unità aziendali
 - Gruppi di pianificazione
 - Uffici
 - MagazziniVedere *Guida utente per Impostazione degli articoli (Ucomitem sug_IT)*.
- Se si utilizza DEM Content Pack con Infor LN, valutare l'opportunità di eseguire la procedura guidata di MAA0005 (Struttura aziendale finanziaria) per l'impostazione delle società finanziarie. È possibile eseguire questa procedura guidata predefinita dalla sessione Procedure guidate per Modello progetto (tgwzr4502m000) dopo aver specificato il modello di funzione aziendale per la società. Vedere **Modello di funzione aziendale**.

Impostazione di una struttura multisito in una società

Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, una società logistica è costituita da uno o più siti e ogni sito è costituito da più entità. Le entità sono inoltre collegate a un'unità aziendale.

La procedura standard di impostazione di una struttura multisito prevede le seguenti operazioni:

1. Definizione delle unità aziendali
2. Definizione dei siti
3. Definizione delle impostazioni delle entità secondarie dei siti
4. Definizione delle entità

La procedura alternativa prevede le seguenti operazioni:

1. Definizione dei siti
2. Definizione delle impostazioni delle entità secondarie dei siti
3. Definizione delle unità aziendali
4. Definizione delle entità

Di seguito viene riportata in dettaglio la procedura standard:

Istruzione 1: Definizione di un'unità aziendale

Vedere *Definizione delle unità aziendali e delle entità* (pag. 21).

Istruzione 2: Definizione dei siti

1. Nella sessione Siti (tcecm0150m000) scegliere Nuovo.
2. Nella sessione Sito (tcecm0650m000) che viene avviata specificare le seguenti informazioni:
 - Le proprietà del sito, ovvero gruppo di pianificazione, società logistica, e l'indirizzo.
 - Un'unità aziendale, se tutte le entità del sito devono appartenere alla stessa unità aziendale.

Istruzione 3: Definizione delle impostazioni delle entità secondarie per sito

Nella scheda **Impostazioni** della sessione Sito (tcecm0650m000) definire le impostazioni delle entità secondarie per singolo sito.

I pulsanti delle impostazioni delle entità secondarie fanno riferimento alle seguenti sessioni:

- **Approvvigionamento**
Impostazioni approvvigionamento per Sito (tdpur0111m000)
Queste impostazioni vengono utilizzate per ricevere ordini di acquisto presso il sito.
- **Vendite**
Impostazioni vendite per Sito (tdsls0511m000)

Queste impostazioni vengono utilizzate per inviare ordini di vendita dal sito.

- **Magazzino**

Impostazioni magazzino per Sito (whwmd2101m000)

Queste impostazioni vengono utilizzate per eseguire attività di magazzino presso il sito.

- **Produzione**

Impostazioni produzione per Sito (timfc0180m000)

Queste impostazioni vengono utilizzate per gestire ordini di produzione presso il sito.

- **Assistenza**

Impostazioni di assistenza per Sito (tsmdm1103m000)

Queste impostazioni vengono utilizzate per eseguire attività di assistenza presso il sito.

All'avvio di queste sessioni vengono generate automaticamente le impostazioni predefinite, che vengono recuperate dai parametri relativi alle entità secondarie a livello di società.

Ad esempio, se si fa clic su **Magazzino**, viene avviata la sessione Impostazioni magazzino per Sito (whwmd2101m000), in cui vengono inserite automaticamente le impostazioni relative al magazzino da varie sessioni dei parametri di magazzino.

È possibile modificare le impostazioni predefinite e specificare impostazioni specifiche per il sito in base alle proprie esigenze.

Nota

La definizione delle impostazioni relative alle entità secondarie **Magazzino** e **Produzione** a livello di sito costituisce un prerequisito per poter collegare magazzini, reparti di produzione e centri di lavoro ai siti. Ad esempio, non è possibile collegare un sito a un reparto di produzione se non sono state specificate impostazioni di produzione per sito.

La definizione delle impostazioni relative alle entità secondarie **Approvvigionamento**, **Vendite** e **Assistenza** a livello di sito non è invece un prerequisito per poter definire uffici acquisti, uffici vendite o uffici di assistenza ubicati in un sito specifico.

Istruzione 4: Definizione delle entità e loro collegamento a sito e unità aziendale

Nelle schede della metà inferiore della sessione Sito (tceemm0650m000) è possibile avviare le sessioni che consentono di definire le entità. In queste sessioni è necessario collegare l'entità a un sito e a un'unità aziendale. Vedere *Definizione delle entità per i siti (pag. 23)* e *Definizione delle unità aziendali e delle entità (pag. 21)*.

Se si esegue la procedura alternativa, nell'istruzione 4 le entità vengono create nella sessione Unità aziendale (tceemm0630m000). Nella sessione Unità aziendale (tceemm0630m000) è inoltre possibile accedere alle sessioni che consentono di definire le entità e collegare tali entità a un sito e a un'unità aziendale.

Definizione delle unità aziendali e delle entità

Le unità aziendali vengono utilizzate per registrare nella società finanziaria appropriata le transazioni finanziarie risultanti dalle attività svolte nelle entità di una società. Per una società logistica è possibile definire più unità aziendali.

Istruzione 1: Definire un'unità aziendale

1. Fare clic su Nuovo nella sessione Unità aziendali (tcecm0130m000).
2. Specificare le seguenti informazioni:
 - Le proprietà dell'unità aziendale, ovvero società finanziaria o società logistica, e la categoria dell'unità aziendale.
 - Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, specificare un sito se tutte le entità dell'unità aziendale devono appartenere allo stesso sito.
 - Facoltativamente, le entità dell'unità aziendale. Se si creano entità nella sessione Sito (tcecm0650m000), è possibile salvare e chiudere la sessione corrente senza aggiungere entità.

Istruzione 2: Facoltativamente, aggiungere entità

Le entità deve essere collegate a un'unità aziendale. Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, è necessario collegare le entità sia a un'unità aziendale che a un sito.

È possibile creare le entità nella sessione Sito (tcecm0650m000) o Unità aziendale (tcecm0630m000).

Se si crea un'entità nella sessione Sito (tcecm0650m000), l'entità viene collegata al sito per impostazione predefinita ed è necessario collegarla manualmente a un'unità aziendale. Se si crea un'entità nella sessione Unità aziendali (tcecm0130m000), l'entità viene collegata all'unità aziendale per impostazione predefinita ed è necessario collegarla manualmente a un sito.

Per creare entità nella sessione Unità aziendale (tcecm0630m000), effettuare le seguenti operazioni:

1. Fare clic su Nuovo nella scheda Magazzini o Reparti.
2. Creare l'entità nella sessione che viene avviata. Se si fa clic su Nuovo nella scheda Reparti, è necessario selezionare innanzitutto il tipo di entità. In base alla scheda o al tipo di entità selezionato, viene avviata la sessione nella quale è possibile definire i dettagli dell'entità:

| Scheda | Entità |
|------------------|---|
| Magazzini | <u>Magazzino</u> |
| Reparti | <u>Centro di lavoro</u> <u>Cellula di lavoro</u> <u>Cellula riparazioni</u> <u>Reparto di produzione</u> <u>Ufficio vendite</u> <u>Ufficio acquisti</u> <u>Ufficio di assistenza</u> <u>Ufficio amministrazione</u> <u>Ufficio di spedizione</u> <u>Ufficio di gestione progetti</u> |

L'entità definita viene collegata per impostazione predefinita all'unità aziendale.

Nota

I progetti vengono visualizzati nella scheda Progetti della sessione Unità aziendale (tceem0630m000), ma non vengono creati in questa scheda. È possibile crearli nella sessione Progetto (tppdm6600m400).

Se nella sessione Componenti software implementati (tccom0100s000) è attivato il parametro **Siti**, effettuare le seguenti operazioni:

- Collegare le entità di un'unità aziendale a un sito.
- Facoltativamente, collegare un'unità aziendale a un sito. Di conseguenza, anche le entità del sito vengono collegate all'unità aziendale.
- In alternativa, collegare un sito a un'unità aziendale. Conseguentemente, anche le entità dell'unità aziendale vengono collegate al sito.

Definizione delle entità per i siti

Per creare entità nella sessione Sito (tceem0650m000), effettuare le seguenti operazioni:

1. Fare clic su Nuovo nella scheda Magazzini, Reparti, Linee di assemblaggio o Ubicazioni di assistenza.
2. Creare l'entità nella sessione che viene avviata. Se si fa clic su Nuovo nella scheda Reparti, è necessario selezionare innanzitutto il tipo di entità.

In base alla scheda o al tipo di reparto selezionato, viene avviata una delle seguenti sessioni, in cui è possibile definire i dettagli dell'entità:

| Scheda | Entità |
|------------------|---|
| Magazzini | <u>Magazzino</u> |
| Reparti | <p><u>Centro di lavoro</u></p> <p><u>Cellula di lavoro</u></p> <p><u>Cellula riparazioni</u></p> <p><u>Reparto di produzione</u></p> <p>Se si collega un reparto di produzione a un sito, il sito viene associato automaticamente alle componenti dell'officina di produzione correlata al reparto di produzione.</p> <p>Le componenti dell'officina di produzione includono le seguenti entità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Centri di lavoro</u> ■ <u>Cellule di lavoro</u> ■ <u>Stazioni di linea</u> ■ <u>Macchine</u> relative a centri di lavoro ■ <u>Cellule riparazioni</u> <p><u>Ufficio vendite</u></p> <p><u>Ufficio acquisti</u></p> <p><u>Ufficio di assistenza</u></p> <p><u>Ufficio amministrazione</u></p> <p><u>Ufficio di spedizione</u></p> <p><u>Ufficio di gestione progetti</u></p> |

Linee di assemblaggio- Linea di assemblaggio

Stazione di linea

Ubicazioni assistenza- Ubicazione di assistenza

L'entità definita viene collegata al sito per impostazione predefinita.

Esempio di ambiente multisito

Per illustrare l'impostazione di una struttura aziendale multisito, viene utilizzato l'esempio di un ipotetico costruttore di aeromobili per il trasporto passeggeri ubicato negli Stati Uniti.

Viene innanzitutto descritta la struttura aziendale del produttore e viene quindi illustrato il modello di impresa corrispondente creato in LN utilizzando siti, unità aziendali, uffici, centri di lavoro e magazzini.

Vengono quindi illustrati i dati articolo necessari per gli scenari di acquisto, vendita, produzione e commercio interaziendale.

Esempio di ambiente multisito: la struttura aziendale di un costruttore di aeromobili

Si supponga che un costruttore di aeromobili per il trasporto di passeggeri abbia tre unità di produzione e un'unità di vendita. Tutte le business unit e i reparti del costruttore sono ubicati e registrati negli Stati Uniti.

Le unità di produzione A, B e C producono ognuna un diverso tipo di aereo. Nella tabella è indicato il tipo di aereo prodotto in ciascuna unità di produzione.

| Unità di produzione | Ubicazione | Tipo di aereo |
|---------------------|--------------|------------------|
| A | Pittsburgh | Eagle Long Range |
| B | New York | Eagle Midrange |
| C | Philadelphia | Buzzard Pro |

L'unità di vendita S gestisce le vendite degli aerei prodotti dalle unità di produzione A, B e C.

Ogni unità di produzione equipaggia gli aerei che costruisce con lo stesso tipo di maschera per l'ossigeno.

L'unità di produzione A, tuttavia, produce tali maschere internamente, mentre le unità B e C le acquistano da altro fornitore locale.

Ogni unità tiene la propria contabilità.

Contabilità

La reportistica finanziaria viene gestita centralmente a livello di intera organizzazione, ma le unità di produzione e l'unità di vendita hanno una propria contabilità interna.

Determinazione costi

Poiché le unità di produzione e l'unità di vendita hanno una propria contabilità interna, i costi standard relativi a un aereo finito e alle maschere per l'ossigeno vengono registrati per singola business unit.

Nelle unità di produzione A, B e C i costi standard di un aereo finito dipendono dalla produzione locale. I costi di produzione sono diversi per ciascuna unità di produzione.

Nell'unità di vendita S i costi standard di ciascun tipo di aereo dipendono dai trasferimenti interni dalle unità di produzione.

Nell'unità di produzione A i costi standard delle maschere per l'ossigeno dipendono dalla produzione locale,

mentre nelle unità B e C dipendendo dall'approvvigionamento locale. Le unità di produzione B e C hanno costi standard diversi per lo stesso tipo di maschera per l'ossigeno.

Produzione

Nell'unità di produzione A le maschere per l'ossigeno vengono prodotte in un centro di lavoro dedicato. In questo esempio semplificato, la maschera per l'ossigeno è un componente di un aereo. Gli aerei vengono prodotti in un capannone, dove le maschere per l'ossigeno vengono installate nelle cabine degli aerei.

Anche nelle unità di produzione B e C gli aerei vengono prodotti in capannoni, dove le cabine vengono equipaggiate con le maschere acquistate.

Pianificazione

Le unità di produzione A, B e C sono responsabili della propria pianificazione della produzione.

Logistica

In ogni unità di produzione gli aerei finiti vengono trasferiti da un magazzino di ispezione a un magazzino prodotti finiti. Le scorte immagazzinate nei magazzini prodotti finiti sono di proprietà dell'unità di vendita S. Dai magazzini prodotti finiti gli aerei vengono spediti ai clienti. Ogni unità di produzione utilizza un vettore diverso per trasportare gli aerei ai clienti.

Nell'unità A le maschere per l'ossigeno finite vengono trasferite dal centro di lavoro delle maschere a un magazzino dell'officina di produzione. Da questo magazzino le maschere vengono prelevate per i centri di lavoro, dove vengono installate nelle cabine degli aerei.

Nelle unità B e C le maschere acquistate vengono ricevute in un magazzino normale, da cui vengono prelevate per i centri di lavoro.

Acquisti

Nell'unità di produzione B l'ufficio acquisti B gestisce l'acquisto di maschere per l'ossigeno dal fornitore locale dell'unità di produzione B. Analogamente, nell'unità di produzione C l'ufficio acquisti C gestisce l'acquisto locale delle maschere per l'ossigeno dal fornitore locale dell'unità di produzione C.

Vendite

La vendita dell'aereo finito realizzato da ogni unità di produzione viene gestita dall'unità di vendita S. L'ufficio vendite dell'unità di vendita S si trova nella sede dell'unità di produzione A. L'unità di vendita S è proprietaria delle scorte dei magazzini prodotti presso le unità di produzione A, B e C.

Commercio interaziendale

Ogni unità di produzione addebita l'unità di vendita S per ciascun trasferimento di aerei finiti dal magazzino di ispezione al magazzino prodotti finiti.

Esempio di ambiente multisito: il modello di impresa LN del costruttore di aeromobili

Il modello di impresa del costruttore di aeromobili viene creato utilizzando le diverse componenti del modulo Gestione creazione modelli di impresa di LN.

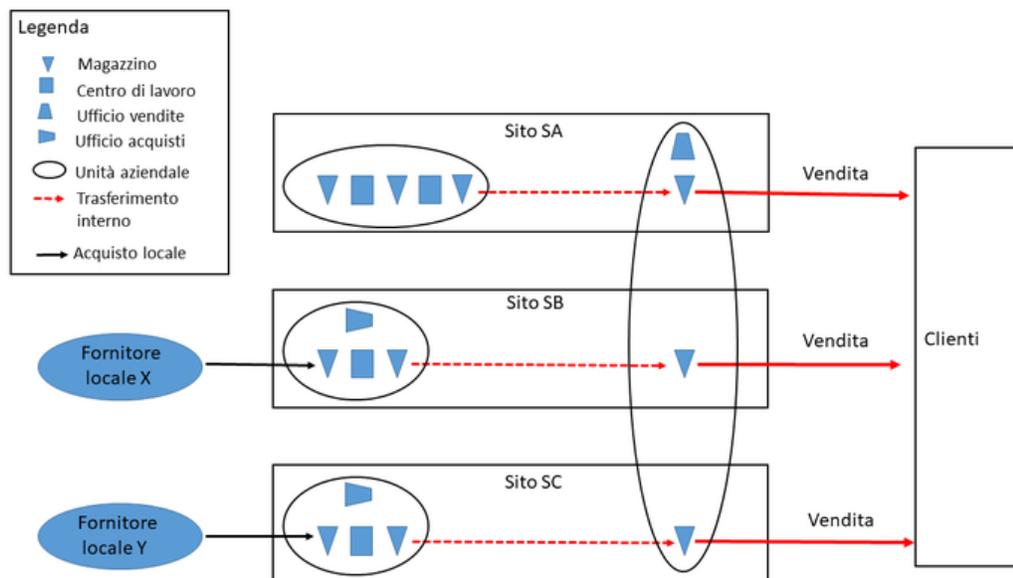
Società

Il costruttore di aeromobili viene configurato come una società logistica e una corrispondente società finanziaria.

Il costruttore di aeromobili viene configurato come una società logistica perché in LN la società logistica viene utilizzata per gestire i dati delle transazioni a livello di società nonché i dati principali logistici e commerciali.

Poiché i processi di reportistica finanziaria vengono gestiti a livello centrale e tutte le parti dell'organizzazione fanno parte di un'unica entità legale, per il costruttore di aeromobili viene definita anche una società finanziaria.

In questo diagramma sono rappresentate le unità aziendali, i siti, i reparti e i magazzini coinvolti nella logistica, nella produzione e nei flussi finanziari del costruttore di aeromobili:



Unità aziendali

Per riflettere il flusso finanziario del costruttore di aeromobili, ogni unità di produzione è configurata come unità aziendale. L'unità di produzione A è configurata come unità aziendale EUA, l'unità di produzione B come unità aziendale EUB e l'unità di produzione C come unità aziendale EUC.

L'unità di vendita S è configurata come unità aziendale EUS.

L'unità aziendale EUA include tutte le entità, ad esempio magazzini e centri di lavoro, coinvolte nella produzione delle maschere per l'ossigeno e dell'aeromobile Eagle Long Range. Non include i magazzini prodotti finiti, da cui gli aerei finiti vengono spediti ai clienti.

L'unità aziendale EUB include le seguenti entità:

- I magazzini e il capannone coinvolti nella produzione dell'aeromobile Eagle Long Range, ad eccezione dei magazzini prodotti finiti, da cui gli aerei finiti vengono spediti ai clienti.
- I magazzini che ricevono le maschere per l'ossigeno acquistate e da cui le maschere vengono prelevate per l'invio alla produzione.
- L'ufficio acquisti responsabile dell'acquisto locale delle maschere presso l'unità di produzione B.

L'unità aziendale EUC include le seguenti entità:

- I magazzini e il capannone coinvolti nella produzione dell'aeromobile Buzzard Pro, ad eccezione dei magazzini prodotti finiti, da cui gli aerei finiti vengono spediti ai clienti.
- I magazzini che ricevono le maschere per l'ossigeno acquistate e da cui le maschere vengono prelevate per l'invio alla produzione.
- L'ufficio acquisti responsabile dell'acquisto locale delle maschere per l'ossigeno presso l'unità di produzione C.

L'unità aziendale EUS include le seguenti entità:

- L'ufficio vendite che gestisce la vendita degli aerei prodotti in ciascuna unità di produzione.
- I magazzini prodotti finiti, da cui gli aerei prodotti nelle unità di produzione EUA, EUB e EUC vengono spediti ai clienti.

Nella seguente tabella sono riportati i siti in cui si trovano i magazzini prodotti finiti di ciascun tipo di aereo.

| Tipo di aereo | Sito |
|----------------------|-------------|
| Eagle Long Range | SA |
| Eagle Midrange | SB |
| Buzzard Pro | SC |

In LN un'unità aziendale rappresenta la parte di un'organizzazione responsabile della tenuta della propria contabilità. Un'unità aziendale riflette pertanto il flusso finanziario di una business unit. Inoltre, i costi standard sono definiti per unità aziendale.

Ogni unità di produzione e l'unità di vendita del costruttore di aeromobili devono essere pertanto definite come unità aziendali distinte. La contabilità interna viene infatti tenuta a livello di unità e i costi standard sono diversi per ciascuna unità di produzione e per l'unità di vendita.

Siti

Per riflettere il flusso di produzione e logistico del costruttore di aeromobili, vengono definiti i seguenti siti:

- **SA**

Nel sito SA si trovano le seguenti parti dell'organizzazione:

- Tutte le entità, ad esempio magazzini e centri di lavoro, coinvolte nella produzione delle maschere per l'ossigeno e dell'aeromobile Eagle Long Range. Queste entità appartengono all'unità aziendale EUA.
- I magazzini prodotti finiti, da cui gli aeromobili Eagle Long Range completi vengono spediti ai clienti. Questi magazzini fanno parte dell'unità aziendale EUS.
- L'ufficio vendite dell'unità di vendita S, che appartiene all'unità aziendale EUS.

- **SB**

Nel sito SB si trovano le seguenti parti dell'organizzazione:

| Entità | Funzione | Appartiene all'unità aziendale |
|---------------------------|--|---------------------------------------|
| Magazzini | Coinvolti nella produzione dell'aereo Eagle Long Range | EUB |
| Centri di lavoro | Produzione dell'aereo Eagle Midrange | EUB |
| Magazzini | Ricevimento delle maschere per l'ossigeno acquistate e loro prelievo per la produzione | EUB |
| Ufficio acquisti | Acquisto locale delle maschere per l'ossigeno per l'unità di produzione B | EUB |
| Magazzini prodotti finiti | Ricevimento degli aerei Eagle Midrange completi e spedizione ai clienti | EUS |

- **SC**

Nel sito SC si trovano le seguenti parti dell'organizzazione:

| Entità | Funzione | Appartiene all'unità aziendale |
|---------------------------|---|---------------------------------------|
| Magazzini | Coinvolti nella produzione dell'aereo Buzzard Pro | EUC |
| Centri di lavoro | Produzione dell'aereo Buzzard Pro | EUC |
| Magazzini | Ricevimento e prelievo per la produzione delle maschere per l'ossigeno acquistate | EUC |
| Ufficio acquisti | Acquisto locale delle maschere per l'ossigeno per l'unità di produzione C | EUC |
| Magazzini prodotti finiti | Ricevimento di aerei Buzzard Pro completi e spedizione ai clienti | EUS |

I siti sono stati configurati per consentire di definire i seguenti dati:

- Dati logistici e di produzione specifici per ciascuna unità di produzione.
- Magazzini e reparti ubicati in ogni sito.

Impostazioni delle entità secondarie dei siti

Per i siti è necessario specificare le seguenti impostazioni relative alle entità secondarie:

- **Produzione**

Nel caso del sito SA, è necessario definire le impostazioni dell'entità secondaria Produzione per impostare i centri di lavoro e definire i dati di produzione. I dati di produzione includono le serie degli ordini di produzione, le impostazioni relative alle operazioni e la gestione dei materiali sia per le maschere per l'ossigeno che per gli aerei finiti. Per i siti SB e SC, le impostazioni dell'entità secondaria Produzione sono necessarie solo per gli aerei finiti.

- **Magazzino**

Per tutti i siti, è necessario definire le impostazioni dell'entità secondaria Magazzino al fine di impostare i magazzini che gestiscono il flusso in ingresso e in uscita presso ciascun sito. Vedere Multisito in Magazzino.

- **Vendite**
Per tutti i siti, è necessario definire le impostazioni dell'entità secondaria Vendite al fine di spedire gli aerei finiti in base agli ordini di vendita.
- **Approvvigionamento**
Per i siti SB e SC, è necessario definire anche le impostazioni dell'entità secondaria Approvvigionamento. Queste impostazioni sono necessarie per ricevere le maschere per l'ossigeno acquistate in base agli ordini di acquisto.

Magazzini

I magazzini dell'officina di produzione, i magazzini normali, i magazzini di ispezione e i magazzini prodotti finiti di ciascuna unità di produzione sono definiti come magazzini in LN e collegati al sito dove è ubicato il magazzino.

Ad eccezione dei magazzini prodotti finiti, i magazzini di ciascun sito sono collegati anche all'unità aziendale definita per l'unità di produzione.

I magazzini prodotti finiti di ciascun sito sono collegati all'unità aziendale EUS per i seguenti motivi:

- Le scorte sono di proprietà dell'unità di vendita.
- I costi standard dell'unità aziendale EUS dipendono dal trasferimento interno tra le unità di produzione e l'unità di vendita.

Per definire il prezzo del commercio interaziendale tra ciascuna unità di produzione e l'unità di vendita S, è necessario impostare le seguenti relazioni di commercio interaziendale:

| Da | A |
|-----|-----|
| EUA | EUS |
| EUB | EUS |
| EUC | EUS |

I magazzini prodotti finiti sono collegati al *sito* dell'unità di produzione a cui appartengono e all'*unità aziendale* dell'unità di vendita. In questo modo, i dati logistici del sito, ad esempio i lead time e il vettore, e i costi standard dell'unità aziendale vengono applicati ai magazzini prodotti finiti.

Uffici

| Ufficio in | Nome modello | Definito come | Tipo | Sito collegato | Unità aziendale collegata |
|-----------------------|--------------|----------------|-------------------------|----------------|---------------------------|
| Unità di vendita S | SO | <u>Reparto</u> | <u>Ufficio vendite</u> | SA | EUS |
| Unità di produzione B | PB | <u>Reparto</u> | <u>Ufficio acquisti</u> | SB | EUB |
| Unità di produzione C | PC | <u>Reparto</u> | <u>Ufficio acquisti</u> | SC | EUC |

L'ufficio vendite dell'unità di vendita S è definito come ufficio vendite SO, perché in LN i dati commerciali, quali il prezzo di vendita e i dati degli ordini di vendita, vengono definiti a livello di ufficio vendite. L'ufficio vendite SO è collegato all'unità aziendale EUS, poiché la contabilità interna viene tenuta a livello di unità e l'ufficio vendite SO appartiene all'unità di vendita S. L'ufficio vendite è collegato al sito SA per indicare che l'ufficio vendite è ubicato presso il sito SA.

L'ufficio acquisti PB è collegato al sito SB perché è ubicato nel sito SB e in LN il prezzo di acquisto delle maschere per l'ossigeno viene definito a livello di sito.

L'ufficio acquisti PB è collegato all'unità aziendale EUB poiché la contabilità interna viene tenuta a livello di unità. Inoltre, è necessario registrare nella società finanziaria, collegata all'unità aziendale EUB, le transazioni finanziarie coinvolte nell'acquisto delle maschere per l'ossigeno presso l'unità di produzione B. Analogamente, l'ufficio acquisti PC è collegato al sito SC e all'unità aziendale EUC.

Centri di lavoro

I centri di lavoro e i capannoni di ciascuna unità di produzione vengono definiti in LN come reparti di tipo centro di lavoro e collegati al sito definito per l'unità di produzione.

Gruppi di pianificazione

Poiché ciascun sito esegue una propria pianificazione della produzione, per ogni sito viene definito un gruppo di pianificazione distinto. Relativamente al sito SA, viene definito il gruppo di pianificazione PLA. Per i siti SB e SC vengono definiti rispettivamente i gruppi di pianificazione PLB e PLC.

Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi agli acquisti

Nello scenario di acquisto vengono impostati i dati articolo per le seguenti entità:

- Siti SB e SC
- Uffici acquisti SB e SC
- Unità aziendali EUB ed EUC

Nel sito SB l'ufficio acquisti PB gestisce l'acquisto delle maschere per l'ossigeno dal fornitore locale X.

Nel sito SC l'ufficio acquisti PC gestisce l'acquisto delle maschere di ossigeno dal fornitore locale Y.

Nelle unità aziendali EUB ed EUC vengono calcolati i costi standard delle maschere per l'ossigeno acquistate nei siti SB e SC.

Nel sito SA lo scenario di acquisto non è applicabile perché le maschere per l'ossigeno vengono prodotte internamente.

Per la maschera per l'ossigeno è necessario impostare i seguenti dati articolo:

- **Articolo per Sito**
Nella sessione Articoli per Sito (tcibd1550m000) l'origine della fornitura della maschera è impostata su **Acquisto** per i siti SB e SC. Se necessario, è possibile specificare dati aggiuntivi, quali tipi di prodotto e produttori.
- **Articolo - Ordinazione per Sito**
Nella sessione Articolo - Ordinazione per Sito (tcibd2150m000), per i siti SB e SC, è necessario specificare il magazzino predefinito in cui viene ricevuta la maschera per l'ossigeno. È inoltre necessario specificare dati quali il metodo di ordinazione e le dimensioni dei lotti applicabili.
- **Articoli - Acquisti per Sito**
Nella sessione Articoli - Acquisti per Sito (tdipu0181m000) è necessario specificare il fornitore X per il sito SB e il fornitore Y per il sito SC. Inoltre, in questa sessione è necessario specificare il prezzo di acquisto e il gruppo di prezzi per i siti SB e SC. È inoltre possibile specificare l'ufficio acquisti PB per il sito SB e l'ufficio acquisti PC per il sito SC, nonché altre impostazioni secondo le proprie esigenze.
- **Articolo - Magazzino per Sito**
Nella sessione Articolo - Magazzino per Sito (whwmd4604m000) è necessario specificare dati, quali la definizione imballaggio predefinita, le impostazioni relative alle ubicazioni, alle unità di gestione o agli articoli rifiutati, per le maschere per l'ossigeno acquistate nei siti SB e SC.
- **Articolo - Acquisto per Ufficio**
I dati articolo relativi agli acquisti a livello di ufficio non sono obbligatori. Nella sessione Articoli - Acquisti per Ufficio (tdipu0181m100) è possibile specificare il codice di imposta e l'impostazione del pagamento rateale per ciascun ufficio acquisti, se queste impostazioni differiscono da quelle a livello di società.

- **Determinazione dei costi per Unità aziendale**

Per l'unità aziendale EUB, nella sessione Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000) è necessario specificare l'origine di determinazione dei costi **Acquisti** per la maschera per l'ossigeno, nonché il magazzino del sito SB in cui le maschere acquistate vengono ricevute.

Di conseguenza, il prezzo di acquisto specificato nella sessione Articoli - Acquisti per Sito (tdipu0181m000) per il sito SB viene utilizzato per calcolare i costi standard per l'unità aziendale EUB.

Analogamente, per l'unità aziendale EUC, è necessario specificare l'origine di determinazione dei costi **Acquisti**, nonché il magazzino del sito SC in cui le maschere acquistate vengono ricevute. Di conseguenza, il prezzo di acquisto definito per il sito SC viene utilizzato per calcolare i costi standard per l'unità aziendale EUC.

Nota

Per specificare dati articolo specifici per un singolo sito, deselezionare la casella di controllo Usa dati globali nelle sessioni relative al sito indicate nell'elenco precedente.

Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi alle vendite

Nello scenario di vendita vengono impostati dati articolo per le seguenti entità:

- Siti SA, SB e SC
- Ufficio vendite SO
- Unità aziendali EUA, EUB, EUC ed EUS

Nei siti SA, SB e SC gli aerei vengono prodotti e spediti ai clienti.

L'ufficio vendite SO è responsabile della vendita degli aerei prodotti in tutti i siti.

Nelle unità aziendali EUA, EUB ed EUC vengono calcolati i costi standard degli aerei prodotti nei siti SA, SB e SC. Nell'unità aziendale EUS vengono calcolati i costi standard degli aerei venduti dall'ufficio vendite SO.

È necessario impostare i seguenti dati articolo per gli aerei finiti:

- **Articolo per Sito**
Nella sessione Articoli per Sito (tcibd1550m000) è necessario impostare l'origine della fornitura su **Produzione per reparti**. È inoltre possibile specificare dati quali impostazioni relative a configurazione e personalizzazione.
- **Articolo - Ordinazione per Sito**
Nella sessione Articolo - Ordinazione per Sito (tcibd2150m000), per ciascun sito, è necessario specificare il magazzino predefinito da cui vengono spediti gli aerei finiti.
- **Articolo - Vendite per Sito**
I dati articolo relativi alle vendite a livello di sito non sono obbligatori. È possibile specificarli se differiscono dalle impostazioni globali a livello di società. Nella sessione Articoli - Vendite

per Sito (tdisa0181m100) è possibile specificare dati in base alle proprie esigenze se i dati dei siti SA, SB o SC differiscono dalle impostazioni a livello di società.

- **Articolo - Magazzino per Sito**

Nella sessione Articolo - Magazzino per Sito (whwmd4604m000) è necessario specificare dati, quali la definizione imballaggio predefinita, le impostazioni relative alle ubicazioni, alla serializzazione o alle unità di gestione, per i magazzini da cui vengono spediti gli aerei presso ogni sito.

- **Articolo - Vendite per Ufficio**

Nella sessione Articoli - Vendite per Ufficio (tdisa0181m000), per l'ufficio vendite SO, è necessario specificare le seguenti informazioni per ciascun tipo di aereo:

- Il prezzo di vendita e altre informazioni relative alla determinazione dei prezzi
- Dati di ordinazione, ad esempio il magazzino in cui sono immagazzinati gli aerei da spedire, i vincoli di spedizione e la gestione dei componenti.

- **Determinazione dei costi per Unità aziendale**

Vedere *Determinazione dei costi per Unità aziendale in Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi al commercio interaziendale (pag. 37)*.

Nota

Per specificare dati articolo specifici per un singolo sito, deselezionare la casella di controllo Usa dati globali nelle sessioni relative al sito indicate nell'elenco precedente.

Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi alla produzione

Nello scenario di produzione vengono impostati dati articolo per le seguenti entità:

- Siti SA, SB e SC
- Unità aziendali EUA, EUB, EUC ed EUS

Nei siti SA, SB e SC gli aerei vengono prodotti e spediti ai clienti. Inoltre, nel sito SA vengono prodotte le maschere per l'ossigeno.

Nelle unità aziendali EUA, EUB ed EUC vengono calcolati i costi standard degli aerei prodotti nei siti SA, SB e SC. Nell'unità aziendale EUA vengono calcolati anche i costi standard delle maschere per l'ossigeno prodotte nel sito SA.

Per l'unità di vendita EUS, i costi standard sono basati sul prezzo di trasferimento interaziendale tra l'unità di produzione e l'unità di vendita.

Per l'aereo finito e la maschera per l'ossigeno è necessario impostare i seguenti dati articolo:

- **Articolo per Sito**

Nella sessione Articoli per Sito (tcibd1550m000) è necessario impostare l'origine della fornitura su **Produzione per reparti** per tutti i siti, la maschera per l'ossigeno e tutti e tre i tipi di aereo.

È inoltre possibile specificare dati quali impostazioni relative a configurazione e personalizzazione.

- **Articolo - Ordinazione per Sito**

Nella sessione Articolo - Ordinazione per Sito (tcibd2150m000), per ciascun sito e tipo di aereo, è necessario specificare il magazzino predefinito in cui vengono immagazzinati gli aerei finiti. In questo esempio è il magazzino in cui gli aerei vengono ispezionati dopo la produzione.

Per le maschere per l'ossigeno, nel sito A è il magazzino in cui le maschere finite vengono immagazzinate dopo la produzione. Come per i siti SB e SC, è il magazzino in cui le maschere per l'ossigeno acquistate vengono ricevute dal fornitore.

- **Articoli - Produzione per Sito**

Nella sessione Articoli - Produzione per Sito (tiipd0151m000) è necessario specificare che l'ispezione in ingresso è obbligatoria dopo la produzione per ciascun tipo di aereo in ogni sito.

È inoltre necessario specificare che l'ispezione in ingresso è obbligatoria per le maschere per l'ossigeno acquistate ricevute dal fornitore per i siti SB e SC. Relativamente al sito SA, è necessario specificare che l'ispezione in uscita è obbligatoria per le maschere per l'ossigeno finite prima dell'installazione nelle cabine degli aerei.

- **Articolo - Magazzino per Sito**

Nella sessione Articolo - Magazzino per Sito (whwmd4604m000) è necessario specificare dati, quali la definizione imballaggio predefinita, le impostazioni relative alle ubicazioni, alla serializzazione o alle unità di gestione, relativi ai magazzini di ogni sito in cui vengono immagazzinate le maschere.

Ad esempio, i dati relativi ai magazzini in cui le maschere per l'ossigeno vengono ricevute e prelevate presso il sito A e i dati relativi ai magazzini di ispezione e prodotti finiti per l'aereo Eagle Midrange presso il sito B.

- **Determinazione dei costi per Unità aziendale**

Vedere Determinazione dei costi per Unità aziendale in *Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi al commercio interaziendale* (pag. 37).

Nota

Per specificare dati articolo specifici per un singolo sito, deselezionare la casella di controllo Usa dati globali nelle sessioni relative al sito indicate nell'elenco precedente.

Esempio di ambiente multisito: i dati articolo relativi al commercio interaziendale

In ogni sito gli aerei finiti vengono trasferiti internamente dai magazzini di ispezione ai magazzini prodotti finiti. I magazzini di ispezione appartengono alle unità aziendali EUA, EUB ed EUC e tutti i magazzini prodotti finiti appartengono all'unità aziendale EUS.

L'aereo Eagle Long Range viene prodotto nel sito A. Gli aerei finiti vengono trasferiti dal magazzino di ispezione al magazzino prodotti finiti. Il magazzino di ispezione appartiene all'unità aziendale EUA,

mentre il magazzino prodotti finiti all'unità aziendale EUS. L'unità aziendale EUA addebita all'unità aziendale EUS i costi di trasferimento sostenuti.

Analogamente, nei siti SB e SC, dove vengono prodotti gli aerei Eagle Midrange e Buzzard Pro, gli aerei vengono trasferiti dai magazzini di ispezione ai magazzini prodotti finiti. I magazzini di ispezione appartengono rispettivamente alle unità aziendali EUS ed EUC e i magazzini prodotti finiti all'unità aziendale EUS. Le unità aziendali EUB ed EUC addebitano internamente i costi di trasferimento sostenuti.

Per definire il prezzo di commercio interaziendale tra ciascuna unità di produzione e l'unità di vendita S, vengono impostate relazioni di commercio interaziendale tra EUA ed EUS, EUB ed EUS e tra EUC ed EUS.

Nello scenario di commercio interaziendale vengono impostati dati articolo relativi alla determinazione dei costi per l'aereo finito nelle seguenti unità aziendali:

- EUA
- EUB
- EUC
- EUS

Nelle unità aziendali EUA, EUB ed EUC vengono calcolati i costi standard degli aerei prodotti nei siti SA, SB e SC. Nell'unità aziendale EUS vengono calcolati i costi standard degli aerei acquistati internamente dalle unità aziendali EUA, EUB ed EUC da parte dell'ufficio vendite SO. L'ufficio vendite SO vende gli aerei finiti a clienti esterni.

È necessario impostare i seguenti dati articolo per gli aerei finiti:

- **Articolo per Sito**
Nella sessione Articoli per Sito (tcibd1550m000) è necessario impostare l'origine della fornitura su **Produzione per reparti**. È inoltre possibile specificare dati quali impostazioni relative a configurazione e personalizzazione.
- **Articolo - Ordinazione per Sito**
Nella sessione Articolo - Ordinazione per Sito (tcibd2150m000), per ciascun sito, è necessario specificare il magazzino predefinito da cui vengono spediti gli aerei finiti.
- **Determinazione dei costi per Unità aziendale**
Per le unità aziendali EUA, EUB ed EUC, nella sessione Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000) specificare, per ogni tipo di aereo finito, l'origine della fornitura **Produzione per reparti** e il magazzino di ispezione di ogni sito in cui gli aerei finiti vengono ricevuti dalla produzione, ispezionati e trasferiti ai magazzini prodotti finiti.
I dati della sessione Articoli - Produzione per Sito (tiipd0151m000) relativi al sito del magazzino selezionato vengono quindi utilizzati per calcolare i costi standard.
Per l'unità aziendale EUS, nella sessione Articolo - Determinazione costi (ticpr0107m000) specificare le seguenti informazioni per ogni tipo di aereo finito:
 - Origine determinazione costi: **Trasferimento interaziendale**
 - Il magazzino prodotti finiti in cui viene ricevuto l'aereo:
 - Per l'aereo Eagle Long Range, è il magazzino prodotti finiti del sito SA.
 - Per l'aereo Eagle Midrange, è il magazzino prodotti finiti del sito SB.
 - Per l'aereo Buzzard Pro, è il magazzino prodotti finiti del sito SC.

- L'unità aziendale da cui viene trasferito l'aereo:
 - Per l'aereo Eagle Long Range, è l'unità aziendale EUA.
 - Per l'aereo Eagle Midrange, è l'unità aziendale EUB.
 - Per l'aereo Buzzard Pro, è l'unità aziendale EUC.

Per ciascun tipo di aereo viene quindi calcolato il costo standard in base al prezzo di commercio interaziendale specificato tra l'unità aziendale venditrice e quella acquirente:

- Per l'aereo Eagle Long Range, è il prezzo di vendita interaziendale specificato per i trasferimenti interaziendali tra le unità aziendali EUA ed EUS.
- Per l'aereo Eagle Long Midrange, è il prezzo di vendita interaziendale specificato per i trasferimenti interaziendali tra le unità aziendali EUB ed EUS.
- Per l'aereo Buzzard Pro, è il prezzo di vendita interaziendale specificato per i trasferimenti interaziendali tra le unità aziendali EUC ed EUS.

Nota

Per specificare dati articolo specifici per un singolo sito, deselezionare la casella di controllo Usa dati globali nelle sessioni relative al sito indicate nell'elenco precedente.

business partner 'Destinazione spedizione'

Business Partner a cui vengono spedite le merci ordinate. In genere, rappresenta il centro distribuzione o il magazzino di un cliente. Nella definizione sono inclusi il magazzino predefinito da cui vengono spedite le merci, il vettore che effettua il trasporto e il Business Partner 'Destinazione vendita' interessato.

Sinonimo: cliente 'Origine vendita'

business partner 'Destinazione vendita'

Il Business Partner che ordina merci o servizi da un'organizzazione, che è proprietario della configurazione gestita o per cui si esegue un progetto. In genere, rappresenta il reparto acquisti di un cliente.

L'accordo stabilito con il Business Partner 'Destinazione vendita' può includere quanto segue:

- Accordi su sconti e prezzi predefiniti
- Valori predefiniti di ordini di vendita
- Termini di consegna
- Indicazione dei Business Partner 'Destinazione vendita' e 'Destinazione fattura' correlati

cellula di lavoro

Un volume di produzione composto da una o più stazioni di lavoro in una sequenza fissa.

Una cellula di lavoro viene utilizzata nella produzione ripetitiva per la produzione di un elemento ripetitivo.

cellula riparazioni

Una cellula riparazioni è una cellula di lavoro dedicata, collegata a un modello di produzione.

Nota

- Una cellula riparazioni non può essere collegata a stazioni di lavoro.
- Le cellule riparazioni vengono utilizzate nella produzione ripetitiva per riparare gli articoli rifiutati.

centro di lavoro

Area di produzione specifica costituita da una o più persone e/o macchine con capacità identiche, che possono essere considerate come una singola unità ai fini della pianificazione dei fabbisogni di capacità e della programmazione dettagliata.

cliente 'Origine vendita'

Vedi: *business partner 'Destinazione spedizione'* (pag. 41)

costo standard

Somma dei seguenti costi degli articoli calcolata in base al codice di calcolo dei costi standard:

- Costi del materiale
- Costi delle operazioni
- Ricarichi

I prezzi calcolati in base ad altri codici di simulazione dei prezzi sono prezzi simulati. Il costo standard viene utilizzato a scopo di simulazione e nelle transazioni in cui non è disponibile un prezzo effettivo.

Il costo standard è anche è un metodo di valorizzazione delle scorte utilizzato ai fini della contabilità.

entità

Blocchi separati e indipendenti da cui è costituito un gruppo di pianificazione, un sito o un'unità aziendale. ad esempio magazzino, centro di lavoro, impiegati, reparto vendite e acquisti, progetto, società finanziaria, fornitore, cliente.

entità secondaria

Riferimento a un package di LN, ad esempio Produzione o Magazzino. Ad esempio, gli articoli per entità secondaria fanno riferimento a sessioni quali Articoli - Pianificazione (cprpd1100m000) o Dati articolo per Magazzino (whwmd2510m000). Analogamente, dati per entità secondaria per sito fanno riferimento a dati di package di LN per sito, disponibili in sessioni quali Impostazioni magazzino per Sito (whwmd2101m000) o Impostazioni produzione per Sito (timfc0180m000).

gruppo di pianificazione

Oggetto utilizzato per raggruppare i magazzini per i quali viene pianificato il flusso in entrata e in uscita di merci e materiali con un'unica operazione. A tale scopo, vengono aggregate la domanda e l'offerta dei magazzini appartenenti al gruppo di pianificazione. All'interno di un gruppo di pianificazione viene utilizzata una sola origine di fornitura, ad esempio produzione, acquisto o distribuzione.

Se è implementata la funzionalità multisito, un gruppo di pianificazione deve includere uno o più siti. Il sito o i siti includono i magazzini per i quali vengono eseguiti i processi di pianificazione.

linea di assemblaggio

Set di stazioni di linea consecutive in cui vengono prodotti articoli FAS (Final Assembly Schedule). Gli articoli da produrre passano da una stazione di linea a un'altra e in corrispondenza di ciascuna di esse vengono sottoposti a varie operazioni. Una linea di assemblaggio è suddivisa in segmenti di linea separati da buffer. Una linea di assemblaggio può essere una linea principale o una linea di fornitura.

macchina

In LN, oggetto meccanico che consente l'esecuzione di operazioni per la produzione di articoli.

Le macchine sono collegate alle tariffe operazione. La tariffa operazione e la tariffa manodopera insieme costituiscono la base per la determinazione dei costi effettivi degli ordini di produzione.

magazzino

Luogo adibito alla conservazione delle merci. Per ciascun magazzino, è possibile inserire i dati relativi all'indirizzo e quelli che si riferiscono al tipo di magazzino.

magazzino

Tutte le azioni relative al ricevimento, immagazzinamento, trattamento e prelevamento di merci all'interno di un magazzino.

Il package Magazzino coordina tutte le transazioni di merci nei magazzini utilizzando gli ordini di magazzino. Con questo si fa riferimento a ingresso e uscita delle merci, trasferimento delle merci, inventario periodico delle merci, Analisi ABC, impegni scorte e vari tipi di reportistica delle scorte.

modello di funzione aziendale

Parte di un oggetto modello costruito a partire da una selezione di funzioni aziendali inizialmente create nel repository.

multisito

Si riferisce alla gestione di più siti in un'unica società (logistica).

In una struttura multisocietà, che include più società, la funzionalità multisito si applica a ogni società logistica.

ordine di acquisto

Accordo in cui vengono indicati gli articoli consegnati da un Business Partner 'Origine vendita' in base a determinati termini e condizioni.

Un ordine di acquisto è costituito dai seguenti elementi:

- Un'intestazione contenente i dati generali relativi all'ordine, i dati relativi al Business Partner 'Origine vendita', i termini di pagamento e quelli di consegna.
- Una o più righe ordine contenenti informazioni più dettagliate relative agli articoli effettivi da consegnare.

ordine di produzione

Ordine per la produzione di una quantità specificata di un articolo entro una determinata data di consegna.

ordine di vendita

Accordo utilizzato per vendere articoli o servizi a un Business Partner in base a determinati termini e condizioni. Un ordine di vendita è costituito da un'intestazione e da una o più righe.

I dati generali relativi all'ordine, ad esempio i dati del Business Partner, i termini di pagamento e i termini di consegna, sono archiviati nell'intestazione. I dati relativi agli articoli che devono essere effettivamente forniti, quali gli accordi sui prezzi e le date di consegna, vengono immessi nelle righe ordine.

procedura guidata

Speciale modalità di assistenza all'utente che automatizza un'attività impostando i valori del parametro all'interno di un modello aziendale e che indirizza il software in modo che risponda ai fabbisogni specifici di un'organizzazione.

relazione

Una relazione trasmette informazioni tra due unità aziendali o due entità, per esempio un accordo di commercio interaziendale.

Termine preferito: relazione di commercio interaziendale

reparto

Unità organizzativa di una società preposta allo svolgimento di una serie specifica di attività, ad esempio l'ufficio acquisti o vendite. Ai reparti vengono assegnati gruppi di numeri relativamente agli ordini emessi. L'unità aziendale del reparto determina la società finanziaria in cui vengono registrate le transazioni finanziarie generate dal reparto.

reparto assistenza

Reparto costituito da una o più persone e/o macchine con capacità identiche, che può essere considerato come una singola unità ai fini della pianificazione dell'assistenza e della manutenzione.

reparto di produzione

Un gruppo di risorse di produzione, centri di lavoro e cellule di lavoro correlati fisicamente gli uni agli altri. Ad esempio, una sala di produzione è un reparto di produzione.

sito

Ubicazione aziendale di un'impresa che gestisce i propri dati logistici. Include un insieme di magazzini, reparti e linee di assemblaggio che si trovano nella stessa ubicazione. I siti vengono utilizzati per definire la catena di distribuzione in un ambiente multisito.

I siti sono soggetti alle seguenti restrizioni:

- Un sito non può essere transnazionale, ovvero i magazzini e i reparti del sito devono trovarsi nello stesso Paese del sito.
- Un sito fa parte di un gruppo di pianificazione, pertanto tutti i magazzini e i centri di lavoro del sito devono appartenere allo stesso gruppo di pianificazione.
- Un sito è collegato a una società logistica.

È possibile collegare un sito a un'unità aziendale o un'unità aziendale a un sito.

Se un'unità aziendale è collegata a un sito, le entità del sito appartengono all'unità aziendale. Se invece un sito è collegato a un'unità aziendale, le entità dell'unità aziendale appartengono al sito.

società

Ambiente di lavoro in cui è possibile eseguire transazioni logistiche o finanziarie. Tutti i dati relativi alle transazioni vengono memorizzati nel database della società.

A seconda del tipo di dati che controlla, la società può essere:

- Logistica
- Finanziaria
- Logistica e finanziaria

In una struttura multisocietà, è possibile che alcune tabelle di database siano specifiche per una società e che quest'ultima condivida altre tabelle di database con diverse società.

società finanziaria

Società utilizzata per la registrazione dei dati finanziari nel package Contabilità. È possibile collegare una o più unità aziendali di più società logistiche a una società finanziaria.

società logistica

Società LN utilizzata per transazioni logistiche, ad esempio la produzione e il trasporto di merci. Tutti i dati logistici relativi alle transazioni vengono memorizzati nel database dell'azienda.

stazione di linea

Centro di lavoro che fa parte di una linea di assemblaggio. Una stazione di linea viene utilizzata nella produzione di articoli FAS (Final Assembly Schedule). Una stazione di linea può avere più posizioni, che consentono la presenza di più articoli in un'unica stazione di linea.

ubicazione

Ubicazione fisica associata ai dati o alla transazione, ad esempio un magazzino, uno stabilimento produttivo, una città o un Paese.

Il campo Ubicazione è obbligatorio nei messaggi BOD (Business Object Document) relativi ai dati delle transazioni.

ufficio acquisti

Reparto dell'organizzazione responsabile dell'acquisto dei materiali e dei servizi necessari. È possibile assegnare gruppi di numeri all'ufficio acquisti.

ufficio amministrazione

Reparto utilizzato dalla società finanziaria per raggruppare i dati finanziari a un livello più dettagliato rispetto a quello di unità aziendale.

In genere, è possibile utilizzare gli uffici amministrazione per raggruppare i tipi di dati finanziari riportati di seguito:

- Fatture di vendita inserite manualmente.
- Effetti commerciali
- Dati finanziari dei Business Partner.

È possibile collegare un ufficio amministrazione a diversi ruoli del Business Partner.

ufficio di assistenza

Reparto identificato in modo preciso nel modello aziendale della società per gestire i servizi forniti a un cliente. L'ufficio di assistenza viene utilizzato per identificare le ubicazioni incaricate dell'esecuzione delle attività di assistenza all'interno dell'organizzazione.

ufficio di spedizione

Reparto addetto all'organizzazione del trasporto per uno o più magazzini. Quando è necessario trasferire merci da o verso un magazzino, l'ufficio di spedizione incaricato ne pianifica il trasporto o lo affida in conto lavoro. Negli scenari di consegna diretta, l'ufficio di spedizione fornisce a clienti o fornitori esterni servizi conto lavoro di pianificazione o trasporto.

In Spedizioni un ufficio di spedizione svolge un ruolo fondamentale per la generazione carichi e il consolidamento degli ordini di trasporto. Gli ordini di trasporto vengono raggruppati per Ufficio di spedizione. I gruppi di ordini di trasporto per Ufficio di spedizione vengono utilizzati per generare spedizioni e carichi oppure per creare gruppi di ordini di trasporto.

ufficio Gestione progetti

È possibile utilizzare l'ufficio Gestione progetti (PMO) per raggruppare i progetti in base al reparto o per collegare gli impiegati al reparto.

ufficio vendite

Reparto identificato nel modello aziendale della società per la gestione delle relazioni di vendita del Business Partner. L'ufficio vendite viene utilizzato per identificare le ubicazioni responsabili per le attività di vendita dell'organizzazione.

unità aziendale

Parte dell'organizzazione finanziariamente indipendente, costituita da entità quali reparti, centri di lavoro, magazzini e progetti. Le entità dell'unità aziendale devono appartenere tutte alla stessa società logistica, mentre quest'ultima può includere più unità aziendali. Un'unità aziendale è collegata a una singola società finanziaria.

Quando si eseguono transazioni logistiche tra unità aziendali, le transazioni finanziarie risultanti vengono registrate nelle società finanziarie a cui è collegata ciascuna unità aziendale.

Indice

- business partner 'Destinazione spedizione',** 41
 - business partner 'Destinazione vendita',** 41
 - cellula di lavoro,** 41
 - cellula riparazioni,** 41
 - Centri di lavoro**
 - definizione, 14
 - centro di lavoro,** 42
 - cliente 'Origine vendita',** 41
 - costo standard,** 42
 - Definizione delle entità per i siti**
 - multisito, 23
 - entità,** 42
 - entità secondaria,** 42
 - gruppo di pianificazione,** 42
 - linea di assemblaggio,** 43
 - macchina,** 43
 - magazzino,** 43, 43
 - modello di funzione aziendale,** 43
 - multisito,** 43
 - Multisito**
 - creazione del modello di impresa, 11
 - Dati articolo, 11, 34, 35, 36, 37
 - definizione delle entità per i siti, 23
 - sito, 7, 11, 11, 12, 17, 19, 23, 25, 25, 28, 34, 35, 36, 37
 - struttura aziendale, 7, 11, 12, 17, 19, 23, 25, 25, 28
 - ufficio, 12
 - ordine di acquisto,** 44
 - ordine di produzione,** 44
 - ordine di vendita,** 44
 - procedura guidata,** 44
 - relazione,** 44
 - Reparti**
 - panoramica, 14
 - reparto,** 44
 - reparto assistenza,** 44
 - reparto di produzione,** 45
 - Scenario di acquisto**
 - esempio, 34
 - Scenario di commercio interaziendale**
 - esempio, 37
 - Scenario di produzione**
 - esempio, 11, 36
 - Scenario di vendita**
 - esempio, 35
 - sito,** 45
 - Sito**
 - esempio, 25, 25, 28, 34, 35, 36, 37
 - panoramica, 7, 11, 12, 17, 19, 23
 - società,** 45
 - società finanziaria,** 45
 - società logistica,** 45
 - stazione di linea,** 46
 - ubicazione,** 46
 - Uffici**
 - definizione, 14
 - ufficio acquisti,** 46
 - ufficio amministrazione,** 46
 - ufficio di assistenza,** 46
 - ufficio di spedizione,** 46
 - ufficio Gestione progetti,** 47
 - ufficio vendite,** 47
 - unità aziendale,** 47
 - Unità aziendale**
 - creazione del modello di impresa, 11
 - definizione, 21
 - multisito, 11
 - struttura aziendale, 21
-

