



# Infor LN - Guide de l'utilisateur - Structures d'entreprise

---

© Copyright 2021 Infor

Tous droits réservés. Les marques, dessins et modèles ci-joints sont des marques et/ou des marques déposées de Infor et/ou ses associés et filiales. Tous droits réservés. Toutes les autres marques listées ci-jointes appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

### Notifications importantes

Les informations contenues dans cette publication (y compris toute information supplémentaire) sont confidentielles et la propriété de Infor.

En accédant à ces informations, vous reconnaissez et acceptez que ce document (y compris toute modification, traduction ou adaptation de celui-ci) ainsi que les copyrights, les secrets commerciaux et tout autre droit, titre et intérêt afférent, sont la propriété exclusive de Infor. Vous acceptez également de ne pas vous octroyer les droits, les titres et les intérêts (de ce document (y compris toute modification, traduction ou adaptation de celui-ci) en vertu de la présente, autres que le droit non-exclusif d'utilisation de ce document uniquement en relation avec et au titre de votre licence et de l'utilisation du logiciel mis à la disposition de votre société par Infor conformément à un contrat indépendant ("Objectif").

De plus, en accédant aux informations jointes, vous reconnaissez et acceptez que vous devez respecter le caractère confidentiel de ce document et que l'utilisation que vous en faites se limite aux Objectifs décrits ci-dessus.

Infor s'est assuré que les informations contenues dans cette publication sont exactes et complètes. Toutefois, Infor ne garantit pas que les informations contenues dans cette publication ne comportent aucune erreur typographique ou toute autre erreur, ou satisfont à vos besoins spécifiques. En conséquence, Infor ne peut pas être tenu directement ou indirectement responsable des pertes ou dommages susceptibles de naître d'une erreur ou d'une omission dans cette publication (y compris toute information supplémentaire), que ces erreurs ou omissions résultent d'une négligence, d'un accident ou de toute autre cause.

### Reconnaissance de marques

Tous les autres noms de société, produit ou service référencés sont des marques de leurs propriétaires respectifs.

### Informations sur la publication

---

<b>Code du document</b>	comentstructug (Ucomentstructug)
<b>Release</b>	10.7 (10.7)
<b>Publié le</b>	8 août 2022

---

---

# Table des matières

## A propos de ce document

<b>Chapitre 1 Introduction.....</b>	<b>7</b>
Multisite - Vue générale.....	7
Structure de société.....	7
Sites - flux logistique.....	7
Unités d'entreprise - écritures financières et coûts standard.....	8
Données Article.....	8
Données de commande.....	8
Clusters de planification.....	9
<b>Chapitre 2 Modèle d'entreprise.....</b>	<b>11</b>
Unités d'entreprise.....	11
Sites.....	11
Sites administratifs.....	12
Sites externes.....	12
Sites et services.....	12
Services.....	12
Sites.....	13
Position des sites et services dans le processus d'achat.....	13
Position des sites et services dans le processus de vente.....	13
Site d'un service.....	13
Départements.....	14
Types de départements.....	14
Société financière du département.....	14
Site du département.....	15
Définition des services.....	15
<b>Chapitre 3 Configuration.....</b>	<b>17</b>
Modèle d'entreprise - configuration multisite.....	17
Flux financier.....	17

---

---

Configuration d'une structure multisite dans une société.....	19
Définition des unités d'entreprise et des entités.....	21
Définition des entités pour les sites.....	23
<b>Chapitre 4 Exemples.....</b>	<b>25</b>
Exemples multisites.....	25
Exemples multisites - la structure de société d'un constructeur aéronautique.....	25
Financials.....	26
Etablissement des coûts de revient.....	26
Fabrication.....	26
Planification.....	27
Logistique.....	27
Achat.....	27
Ventes.....	27
Commerce intersociétés.....	27
Exemple multisite - Modèle d'entreprise LN du constructeur d'avion.....	28
Sociétés.....	28
Unités d'entreprise.....	28
Sites.....	30
Paramètres de sous-entité du site.....	31
Magasins.....	32
Services.....	33
Centres de charge.....	33
Clusters de planification.....	33
Exemple multisite - données Article dans le scénario d'achat.....	34
Exemple multisite - données Article dans le scénario de vente.....	35
Exemple multisite - données Article dans le scénario de fabrication.....	36
Exemple multisite - données Article dans le scénario de commerce intersociétés.....	37
<b>Annexe A Glossaire.....</b>	<b>41</b>

## Index

---

---

# A propos de ce document

Ce document décrit les processus et procédures impliqués lors de la mise en place de structure d'entreprise selon le concept multisite.

## Prérequis

Il n'est pas nécessaire d'avoir une connaissance approfondie des logiciels LN pour lire ce document. La connaissance générale de la fonctionnalité Infor LN suffit.

## Références

Utiliser ce guide à titre de référence principale pour le processus d'activation du concept multisite. Utiliser les éditions en cours de ces références connexes pour rechercher les informations non couvertes par ce guide :

- *Guide de l'utilisateur pour Structures multisociétés (U9504 FR)*
- *Guide de l'utilisateur pour Configurer une Société (U9503 FR)*
- *Guide de l'utilisateur - Configuration des articles*
- *Guide de l'utilisateur - Activation des sites*
- *Guide de l'utilisateur pour le commerce intersociétés*

## Comment lire ce document

Ce document est constitué à partir de rubriques d'aide en ligne.

Texte en italiques suivi d'un numéro de page représentant un hyperlien vers une autre section de ce document.

Les termes soulignés sont des liens vers une définition de glossaire. Si vous consultez ce document en ligne, le fait de cliquer sur un terme souligné vous renvoie à la définition du glossaire qui se trouve à la fin de ce même document.

## Commentaires ?

Cette documentation fait l'objet de révisions et d'améliorations constantes. Vos remarques/demandes d'informations sur ce document sont bienvenues. Veuillez envoyer vos commentaires à l'adresse email [documentation@infor.com](mailto:documentation@infor.com).

Référez le numéro et le titre du document dans votre email. L'efficacité de nos rétroactions dépend de la spécificité de vos informations.

## Contactez Infor

Si vous avez des questions sur les produits d'Infor, consultez le portail de support Infor Xtreme à [www.infor.com/inforxtreme](http://www.infor.com/inforxtreme).

Si ce document est mis à jour après la sortie du produit, la nouvelle version sera publiée sur ce site web. Il est recommandé de vérifier périodiquement si la documentation a été mise à jour en consultant ce site web.

N'hésitez pas à contacter [documentation@infor.com](mailto:documentation@infor.com) pour tout commentaire sur la documentation d'Infor.

## Multisite - Vue générale

Dans une structure d'entreprise, le paramétrage et les données de base relatifs aux processus métier sont spécifiés par société, unité d'entreprise, magasin et département.

Si le paramètre **Sites** de la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000) est activé, les données Article et les autres données de base sont également spécifiées par site.

Les sites permettent de regrouper les données et les paramètres. Conjointement avec des unités d'entreprise, les sites se trouvent à un niveau situé entre la société et le magasin ou le département. Les unités d'entreprise reflètent le flux financier et les sites reflètent le flux logistique des processus d'une organisation.

Si le paramètre **Sites** n'est pas activé, les sites ne sont pas disponibles et vous ne pouvez spécifier que des paramètres globaux, à l'échelle de la société, ou des paramètres locaux tels que magasins et départements.

## Structure de société

Une structure de société peut inclure plusieurs sociétés logistiques et financières.

Une société logistique peut inclure plusieurs sites, unités d'entreprise, magasins et départements. Une société financière peut inclure plusieurs unités d'entreprise.

Les magasins et les départements d'une société logistique sont liés à un site pour refléter le flux logistique ou de fabrication, et à une unité d'entreprise pour refléter le flux financier.

## Sites - flux logistique

Pour refléter les flux de fabrication et logistiques d'une société, les magasins et les départements sont liés à un site.

Une société logistique peut inclure plusieurs sites, et un site peut inclure plusieurs magasins et départements. Le paramétrage et les données de base relatifs aux processus métier sont, par conséquent,

spécifiés par société, par site ou par magasin et département. Ces processus comprennent la fabrication, la planification, la gestion des magasins et la gestion des ordres.

Le paramétrage par sous-entité est disponible au niveau de la société et du site.

## Unités d'entreprise - écritures financières et coûts standard

Pour refléter la structure financière d'une société, les magasins et les départements sont liés à une unité d'entreprise.

Une société financière peut inclure plusieurs unités d'entreprise et une unité d'entreprise peut inclure plusieurs magasins et départements.

La gestion financière est effectuée de façon centralisée pour toute l'entreprise ou localement pour une ou plusieurs unités commerciales. Ces unités commerciales sont modélisées comme unités d'entreprise.

Les magasins et départements, dont une unité commerciale opérant au sein d'une entité légale est financièrement responsable, sont liés à l'unité d'entreprise qui représente l'unité commerciale. Les écritures financières résultant des transactions logistiques effectuées par les magasins ou les départements d'un site sont enregistrées dans la société financière de l'unité d'entreprise. Dans une société financière, le reporting par segment peut être utilisé pour créer une balance de vérification de solde par unité d'entreprise.

De plus, les coûts standard sont spécifiés par société ou par unité d'entreprise. Si vos unités commerciales utilisent des coûts standard différents, vous devez indiquer le coût standard par unité d'entreprise et lier les magasins et départements aux unités d'entreprise.

## Données Article

Outre les sessions de données de base Article au niveau global, société, des sessions spécifiques sont disponibles pour définir les données de base Article liées aux entités suivantes :

- Sites
- Unités d'entreprise
- Clusters de planification
- Services
- Magasins

Voir *Guide de l'utilisateur - Configuration des articles (Ucomitemsug\_FR)*.

## Données de commande

Les ordres de fabrication, les ordres magasin, les commandes clients, les ordres de service et les commandes fournisseurs contiennent des références aux sites et services pour lesquels ces ordres sont créés.

## Clusters de planification

Si Planification d'entreprise est implémenté, la planification de la logistique et de la fabrication est basée sur des clusters de planification. Les sites sont regroupés par cluster de planification au sein de la société.

### **Remarque**

Les sessions et les champs liés au site ne sont disponibles que si la fonctionnalité multisite est implémentée. Pour adopter la fonctionnalité multisite dans un environnement multisociété ou de société unique auparavant sans sites, vous devez exécuter un processus d'activation du site. Voir *Guide de l'utilisateur - Activation des sites (Ucomsiteactivug\_FR)*.



## Unités d'entreprise

Une unité d'entreprise est une entité financièrement indépendante de votre entreprise qui consiste elle-même en des entités telles que départements, centres de charge, magasins et projets. Dans la structure d'entreprise, une unité d'entreprise identifie une unité financière ou une unité fiscale.

Les entités d'une unité d'entreprise doivent tous appartenir à la même société logistique mais une société logistique peut contenir plusieurs unités d'entreprise. Une unité d'entreprise est liée à une seule société financière.

Quand des transactions entre plusieurs unités d'entreprise sont effectuées, celles-ci sont imputées dans les sociétés financières auxquelles chaque entreprise est liée.

Pour utiliser la facturation et la tarification entre diverses unités d'entreprise, vous devez lier ces unités à des tiers internes. Les unités d'entreprise vous permettent de séparer la comptabilité financière propre à chacune des parties de votre entreprise.

Par exemple, vous pouvez définir des unités d'entreprise pour des entités distinctes de votre entreprise qui appartiennent à une même société logistique mais sont établies dans des pays différents.

La comptabilité de chaque unité d'entreprise est gérée dans la devise nationale de chaque pays et dans la société financière liée à cette unité.

Les relations commerciales intersociétés et les accords commerciaux intersociétés entre les unités d'entreprise déterminent si le commerce intersociétés est applicable et, si tel est le cas, les conditions à appliquer. Voir *Guide de l'utilisateur pour le commerce intersociétés (Ucomitrug\_FR)*

## Sites

Une entreprise peut comporter plusieurs unités commerciales situées dans des lieux et des pays différents. Dans chacune de ces unités, diverses activités comme la fabrication, les ventes ou la gestion des magasins, peuvent avoir lieu.

Les sites servent à regrouper des entités sur la même implantation. A un site, des activités telles que la fabrication, la gestion des magasins, la vente ou une combinaison de celles-ci peuvent être exécutées. Pour modéliser les activités, vous pouvez spécifier des paramètres de site et lier des magasins, des lignes d'assemblage et divers types de départements au site.

Par exemple, si une entreprise possède deux usines de fabrication utilisant chacune les mêmes matières, mais achetées à des fournisseurs différents, vous pouvez modéliser cela en définissant deux sites. Pour chaque site, vous spécifiez un magasin, un service des achats et un département de fabrication, ainsi que les propriétés des articles dans l'ensemble de la société et le fournisseur des matières.

## Sites administratifs

Sur un site administratif, seules les tâches administratives sont effectuées. Vous ne pouvez pas lier des clusters de planification, des départements de fabrication, des magasins, des centres de charge, des lignes d'assemblage ou des emplacements de service à un site d'administratif. Les paramètres de sous-entité et les relations externes ne sont pas disponibles.

Un site administratif ne peut avoir que les types de départements suivants :

- service des achats
- service des ventes
- service comptabilité
- service clients
- service des expéditions
- bureau de gestion de projet

## Sites externes

Un site externe appartient à un tiers externe tel qu'un client ou un sous-traitant. Les sites externes peuvent inclure des magasins dans lesquels le stock détenu par votre société ou par le client est stocké, et pour lequel votre société effectue une planification.

Vous pouvez spécifier un tiers acheteur et un tiers destinataire pour un site externe.

Sur un site externe, seule la fabrication pour le tiers externe peut avoir lieu.

## Sites et services

Les sites et services servent à gérer les données et les paramètres de processus spécifiques.

## Services

Les services des ventes, les services des achats et les services clients sont les départements dans lesquels sont définis les données de base et les paramètres qui sont liés aux processus administratifs tels que la gestion des commandes et la facturation.

Un service est le lieu où sont gérés des données telles que les séries de numéros de commande, les barèmes de prix, les tarifs et diverses valeurs par défaut relatives aux ordres. Un service des achats, par exemple, gère les paramètres de méthodes de règlement, de facturation rétroactive, de paiements échelonnés fournisseur et de facturation automatique. Un service des ventes gère les paramètres associés aux accords de vente avec les clients.

## Sites

Les paramètres de site contrôlent les processus logistiques et de fabrication. Dans le processus d'achat, par exemple, le fournisseur, le prix, les délais d'entrée en stock et les transporteurs sont déterminés par le site.

## Position des sites et services dans le processus d'achat

Dans le processus d'achat, l'accent est mis sur la logistique plutôt que sur l'aspect commercial. Le site de réception a besoin des marchandises, telles que les articles à vendre aux clients ou les matières nécessaires pour produire un produit fini. Les paramètres logistiques liés à la réception des marchandises sont définis sur le site.

Les données Article-Achat par site sont obligatoires, mais les paramètres commerciaux définis au service des achats ne sont nécessaires que si les paramètres de société standard sont différents.

## Position des sites et services dans le processus de vente

Dans le processus de vente, c'est l'inverse : l'accent est mis sur l'aspect commercial. Les données logistiques définies pour le site n'ont pas d'impact sur les accords passés avec les clients. Par exemple, si une livraison de marchandises est plus chère parce que celles-ci ont été livrées depuis un autre centre de distribution, cela n'a pas d'impact sur le prix convenu avec le client. La seule chose que le client remarquerait, serait les différences en termes de documents de douane et de transport si les marchandises étaient expédiées d'un pays différent.

Les données Article liées au client qui sont définies dans le service des ventes sont obligatoires. En revanche, les paramètres logistiques de l'article qui sont définis pour le site ne sont nécessaires que si les paramètres de société standard sont différents.

## Site d'un service

Un service est un type de département, il est donc lié à un site.

Le site où est situé un service des achats, un service des ventes ou un service clients peut être différent de celui pour lequel le service gère les activités d'achat, de vente ou de service clients.

Par exemple, le service des achats de New York se trouve sur le site de New York. Le site de New York est le lieu de travail du personnel du service des achats de New York, mais le service des achats de New York est en charge de l'achat de matières pour les sites de fabrication de Boston, Philadelphie et Pittsburgh.

Le site de New York n'est donc pas impliqué dans les processus d'achat contrôlés par le service des achats de New York pour les sites de Boston, Philadelphie et Pittsburgh. Mais les contrats préliminaires, les accusés de réception de commande, etc., doivent être envoyés à l'adresse du site de New York. C'est pourquoi le site où est situé un service est important pour l'adresse et pour les vues générales indiquant les endroits où ont lieu les activités.

Le site où est situé un service est indiqué dans le champ **Partie de site** des sessions suivantes :

- Services des ventes (tdsls0512m000)
- Services des achats (tdpur0112m000)
- Services clients (tsmdm1100m100)

## Départements

Vous devez spécifier des départements pour émettre des ordres et d'autres types de document.

Ces départements peuvent être :

- Services des ventes
- Services des achats
- Services clients
- Services comptables
- Département de fabrication
- Centres de charge
- Services des expéditions
- Bureaux de gestion de projet

Par exemple, un service de maintenance émet des contrats de maintenance, des ordres de maintenance et des appels téléphoniques.

## Types de départements

Vous pouvez définir plusieurs départements de chaque type pour une société. Vous pouvez, par exemple, avoir des services de ventes distincts commercialisant différents produits ou vendant sur des segments de marché différents ; ou bien des services qui travaillent pour plusieurs sites fabricant chacun un produit différent.

## Société financière du département

Un département est lié à une unité d'entreprise. Chaque unité d'entreprise est liée à une société financière. Les données financières associées à un département sont enregistrées dans la société financière à laquelle l'unité d'entreprise de ce département est liée. Vous pouvez lier plusieurs départements de chaque type de département à une unité d'entreprise.

Vous pouvez définir des relations entre les départements pour les transactions entre ces derniers, ainsi que celles entre les départements et les magasins, notamment les transactions de vente ou d'achat.

Pour des informations supplémentaires, reportez-vous à Configuration du commerce intersociétés - vue d'ensemble.

## Site du département

Si le paramètre **Sites** est activé dans la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000), un département doit être lié à une unité d'entreprise et à un site. Pour des informations supplémentaires, reportez-vous à *Multisite - Vue générale (p. 7)*.

## Définition des services

Les départements sont définis dans la session Unités d'entreprise (tcemm0130m000) et la session Départements (tcemm1124m000). Si le paramètre **Sites** est activé, vous pouvez également définir des départements dans la session Sites (tcemm0150m000). Depuis ces sessions, vous pouvez accéder aux sessions suivantes et préciser les détails du département :

**Type de départ- Session  
tement**

---

Centre de charge      Centres de charge (tirou0101m000)

---

Cellules de travail      Cellules de travail (tirpt0140m000)

---

Cellules de réparation      Cellules de réparation (tirpt0140m100)

---

Département de fabrication      Départements de fabrication (tirou2100m000)

---

Service des ventes      Services des ventes (tdsls0512m000)

---

Service des achats      Services des achats (tdpur0112m000)

---

Service clients      Services clients (tsmdm1100m100)

---

Service comptabilité      Départements (tcmcs0165s000)

---

Service des expéditions      Service des expéditions (fmfmd0680m000)

---

## Modèle d'entreprise - configuration multisite

Si le paramètre **Sites** est activé dans la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000), le paramétrage et les données de base relatifs aux processus métier tels que la fabrication, la planification, la gestion des magasins et la gestion des commandes sont spécifiés par société, par site ou par magasin et département.

Différents paramètres spécifiés par société sont utilisés comme valeurs par défaut pour tous les sites, départements et magasins de la société. Sur un site individuel (et cela pour différentes données), vous devez indiquer si les données et paramètres de la société doivent être utilisés ou si des paramètres spécifiques du site peuvent être spécifiés.

Par exemple, pour le site A, vous pouvez indiquer que les données magasin d'entrée en stock sont définies au niveau société et que les données de sortie de stock sont spécifiées au niveau site.

De même, la plupart des paramètres spécifiés par site sont utilisés comme valeurs par défaut pour les départements ou magasins associés, mais vous pouvez remplacer ces paramètres par défaut par les paramètres de département ou de magasin.

Si vous utilisez les paramètres de société pour un site, un magasin ou un département, les modifications apportées à ces derniers sont mises à jour sur le site, le magasin ou le département. Vous ne pouvez pas modifier un paramètre de société sur un site, un magasin ou un département.

## Flux financier

Pour refléter le flux financier d'une organisation, vous pouvez définir une ou plusieurs sociétés financières pour une structure de société. Une société financière peut inclure plusieurs unités d'entreprise.

Les magasins et les départements d'un site doivent être liés à une unité d'entreprise. Les magasins et départements dont une unité commerciale est financièrement responsable sont liés à l'unité d'entreprise qui représente cette unité.

Ceci garantit que les transactions financières résultant de la fabrication, de la gestion des ordres ou de la gestion logistique effectuées par les magasins et les départements seront enregistrées dans la société financière de l'unité d'entreprise.

De plus, les coûts standard sont spécifiés par unité d'entreprise. Si vos unités commerciales utilisent des coûts standard différents, vous devez indiquer le coût standard par unité d'entreprise et lier les magasins et départements aux unités d'entreprise.

Les entités d'un site peuvent être liées à différentes unités d'entreprise, ou les entités au sein d'une unité d'entreprise peuvent être liées à différents sites. Cela dépend des facteurs suivants :

- L'unité commerciale que l'unité d'entreprise représente
- La société financière à laquelle les écritures financières des entités doivent être imputées
- La manière dont les coûts standard sont configurés

## Exemple

Une entreprise possède deux usines de fabrication situées dans différents pays. Pour produire un produit fini, chaque usine de fabrication utilise les mêmes matériaux, qu'elle achète auprès de différents fournisseurs externes à différents prix.

Vous pouvez modéliser cela en définissant deux sites et en reliant les magasins de réception, les départements de fabrication, les services des achats et un magasin expéditeur à chaque site.

Pour chaque site, vous pouvez spécifier les paramètres qui s'appliquent aux magasins, services des achats et départements de fabrication de ce site.

Pour définir les coûts standard, il est nécessaire de lier les magasins de réception de chaque site à différentes unités d'entreprise.

Pour les matières achetées, vous pouvez définir les coûts standard par unité d'entreprise et divers paramètres d'article par site. Pour le produit fini, vous pouvez également définir des paramètres de site ou de service si les propriétés de l'article sont différentes des propriétés d'article globales.

### Remarque

- Outre les sessions de données de base Article au niveau global, société, des sessions spécifiques sont disponibles pour définir les données de base Article liées aux entités suivantes :
  - Sites
  - Unités d'entreprise
  - Clusters de planification
  - Services
  - MagasinsVoir *Guide de l'utilisateur - Configuration des articles (Ucomitemsug\_FR)*.
- Si vous utilisez le pack de contenu DEM avec Infor LN, envisagez d'utiliser l'Assistant MAA0005 (Structure d'entreprise financière) pour configurer des sociétés financières. Vous pouvez exécuter cet Assistant prédéfini depuis la session Assistants par modèle de projet (tgwzr4502m000), après avoir indiqué le modèle de fonction de votre société. Voir **Modèle de fonction**.

# Configuration d'une structure multisite dans une société

Si le paramètre **Sites** de la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000) est activé, une société logistique comprend un ou plusieurs sites et chaque site est constitué de plusieurs entités. Les entités sont également liées à une unité d'entreprise.

La procédure classique de configuration d'une structure multisite comprend les étapes suivantes :

1. Définir des unités d'entreprise.
2. Définir des sites.
3. Définir les paramètres de sous-entité du site.
4. Définir des entités.

La procédure alternative comprend les étapes suivantes :

1. Définir des sites.
2. Définir les paramètres de sous-entité du site.
3. Définir des unités d'entreprise.
4. Définir des entités.

Les étapes suivantes décrivent la procédure normale en détail :

## Etape 1: Définir une unité d'entreprise

Voir *Définition des unités d'entreprise et des entités* (p. 21).

## Etape 2: Définition du site

1. Dans la session Sites (tcemm0150m000), cliquez sur Nouveau.
2. Dans la session Site (tcemm0650m000) qui démarre, spécifiez les informations suivantes :
  - Les propriétés du site, telles que le cluster de planification, la société logistique et l'adresse.
  - Une unité d'entreprise, si toutes les entités du site doivent appartenir à la même unité.

## Etape 3: Définition des paramètres de sous-entité par site

Dans l'onglet **Paramètres** de la session Site (tcemm0650m000), définissez les paramètres de sous-entité du site.

Les boutons de paramétrage de sous-entité se rapportent aux sessions suivantes :

- **Achat**  
Paramètres d'achat par site (tdpur0111m000)  
Ces paramètres permettent de recevoir des commandes fournisseurs sur le site.
- **Vente**  
Paramètres de vente par site (tdsls0511m000)

Ces paramètres permettent d'expédier des commandes clients depuis le site.

- **Magasin**

Paramètres de Magasin par site (whwmd2101m000)

Ces paramètres permettent d'exécuter des activités magasin sur le site.

- **Outil utilisé pour la fabrication**

Paramètres de fabrication par site (timfc0180m000)

Ces paramètres permettent de gérer les ordres de fabrication sur le site.

- **Service**

Paramètres de Service par site (tsmdm1103m000)

Ces paramètres permettent d'exécuter des prestations de service sur le site.

Lorsque vous lancez ces sessions, les paramètres par défaut sont générés à partir des paramètres de la société associés aux sous-entités.

Par exemple, si vous cliquez sur **Magasin**, la session Paramètres de Magasin par site (whwmd2101m000) s'ouvre et les paramètres de gestion de magasins de diverses sessions de paramètres de magasin sont définis par défaut pour cette session.

Le cas échéant, vous pouvez modifier les paramètres par défaut et définir des paramètres spécifiques pour le site.

#### Remarque

La définition des paramètres de sous-entité **Magasin** et **Outil utilisé pour la fabrication** par site est une condition préalable indispensable pour lier les magasins, les départements de fabrication et les centres de charge aux sites. Par exemple, vous ne pouvez pas lier un site à un département de fabrication si les paramètres de fabrication par site ne sont pas présents.

La définition des paramètres de sous-entité **Achat**, **Vente** ou **Service** d'un site n'est pas nécessaire pour définir les services des achats, les services des ventes ou les services clients situés sur ce site.

#### **Etape 4: Définition des entités et liaison des entités au site et à l'unité d'entreprise**

Dans les onglets de la partie inférieure de la session Site (tceem0650m000), vous pouvez lancer les sessions dans lesquelles vous définissez les entités. Dans ces sessions, il vous faut lier l'entité à un site et à une unité d'entreprise. Voir *Définition des entités pour les sites* (p. 23) et *Définition des unités d'entreprise et des entités* (p. 21).

Si vous exécutez la procédure alternative, à l'étape 4, les entités sont créées dans la session Unité d'entreprise (tceem0630m000). Dans la session Unité d'entreprise (tceem0630m000), vous pouvez également accéder aux sessions dans lesquelles vous définissez des entités, puis les lier à un site et une unité d'entreprise.

# Définition des unités d'entreprise et des entités

Les unités d'entreprise servent à enregistrer les écritures financières résultant des activités réalisées dans les entités d'une entreprise auprès de la société financière appropriée. Pour une société logistique donnée, vous pouvez définir plusieurs unités d'entreprise.

## Etape 1: Définir une unité d'entreprise

1. Cliquez sur Nouveau dans la session Unités d'entreprise (tcecm0130m000).
2. Entrez les informations suivantes :
  - Les propriétés de l'unité d'entreprise, telles que la société financière, la société logistique et la catégorie d'unité d'entreprise.
  - Si le paramètre **Sites** est activé dans la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000), indiquez un site si toutes les entités de l'unité d'entreprise doivent appartenir au même site.
  - Facultativement, les entités de l'unité d'entreprise. Si vous créez des entités dans la session Site (tcecm0650m000), il vous est possible d'enregistrer et de fermer la session en cours sans ajouter d'entités.

## Etape 2: Vous pouvez, le cas échéant, ajouter des entités

Les entités doivent être liées à une unité d'entreprise. Si le paramètre **Sites** est activé dans la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000), les entités doivent être liées à une unité d'entreprise et à un site.

Vous pouvez créer des entités dans la session Site (tcecm0650m000) ou Unité d'entreprise (tcecm0630m000).

Si vous créez une entité dans la session Site (tcecm0650m000), celle-ci est liée au site par défaut et vous devez lier manuellement une unité d'entreprise. Si vous créez une entité dans la session Unités d'entreprise (tcecm0130m000), celle-ci est liée à l'unité d'entreprise par défaut et vous devez lier manuellement un site.

Pour créer des entités dans la session Unité d'entreprise (tcecm0630m000):

1. Cliquez sur Nouveau dans l'onglet Magasins ou Départements.
2. Dans la session qui s'ouvre, créez l'entité. Si vous cliquez sur Nouveau dans l'onglet Départements, vous devez d'abord sélectionner le type d'entité. Selon l'onglet ou le type d'entité sélectionné, la session vous permettant de définir les détails de l'entité est lancée :

Onglet	Entité
<b>Magasins</b>	<u>Magasin</u>
<b>Départements</b>	<u>Centre de charge</u> <u>Cellule de travail</u> <u>Cellule de réparation</u> <u>Département de fabrication</u> <u>Service des ventes</u> <u>Service des achats</u> <u>Service clients</u> <u>Service comptabilité</u> <u>Service des expéditions</u> <u>Bureau de gestion de projet</u>

L'entité que vous définissez est liée par défaut à l'unité d'entreprise.

### Remarque

Les projets sont affichés dans l'onglet Projets de la session Unité d'entreprise (tcomm0630m000), mais ils ne sont pas créés dans cet onglet. Vous pouvez créer des projets dans la session Projet (tppdm6600m400).

Si le paramètre **Sites** est activé dans la session Composants logiciel implémentés (tccom0100s000), procédez comme suit :

- Liez les entités d'une unité d'entreprise à un site.
- Vous pouvez, le cas échéant, lier une unité d'entreprise à un site. Les entités du site sont alors également liées à l'unité d'entreprise.
- Vous pouvez également lier un site à une unité d'entreprise. Les entités de l'unité d'entreprise sont alors également liées au site.

## Définition des entités pour les sites

Pour créer des entités dans la session Site (tcomm0650m000):

1. Cliquez sur Nouveau dans les onglets Magasins, Départements, Lignes d'assemblage ou Emplacements de service.
2. Dans la session qui s'ouvre, créez l'entité. Si vous cliquez sur Nouveau dans l'onglet Départements, vous devez d'abord sélectionner le type d'entité.  
Selon l'onglet ou le type de département sélectionné, la session qui est alors lancée vous permet de définir les détails de l'entité :

Onglet	Entité
<b>Magasins</b>	<u>Magasin</u>
<b>Départements</b>	<u>Centre de charge</u> <u>Cellule de travail</u> <u>Cellule de réparation</u> <u>Département de fabrication</u> <p>Si vous liez un département de fabrication à un site, ce site est automatiquement transmis aux composants d'atelier qui sont liés au département de fabrication. Les composants d'atelier comprennent les entités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <u>Centres de charge</u></li> <li>■ <u>Cellules de travail</u></li> <li>■ <u>Postes d'assemblage</u></li> <li>■ <u>Machines liées aux centres de charge.</u></li> <li>■ <u>Cellules de réparation</u></li> </ul> <u>Service des ventes</u> <u>Service des achats</u> <u>Service clients</u> <u>Service comptabilité</u> <u>Service des expéditions</u> <u>Bureau de gestion de projet</u>

**Lignes d'assemblage**    Ligne d'assemblage  
                                  Poste d'assemblage

---

**Emplacements de service**    Emplacement de service

---

L'entité que vous définissez est liée au site par défaut.

## Exemples multisites

Pour décrire la configuration d'une structure d'entreprise multisite, ce guide prend l'exemple d'un constructeur fictif d'avions de ligne situé aux Etats-Unis.

Tout d'abord, la structure d'entreprise de ce fabricant est décrite, puis c'est le tour du modèle d'entreprise correspondant dans LN, au moyen de sites, d'unités d'entreprise, de services, de centres de charge et de magasins.

Les données Article sont décrites pour les scénarios d'achat, de vente, de fabrication et de commerce intersociétés.

## Exemples multisites - la structure de société d'un constructeur aéronautique

Notre fabricant fictif d'avions de ligne dispose de trois unités de fabrication et d'une unité de vente. Tous les départements et unités commerciales de ce constructeur sont situés et enregistrés aux Etats-Unis.

Les unités de fabrication A, B et C fabriquent chacune un type d'avion différent. Le tableau présente le type d'avion fabriqué dans chaque unité de fabrication.

---

Unité de fabrication	Emplacement	Type d'avion
A	Pittsburgh	Eagle Long Range
B	New York	Eagle Midrange
C	Philadelphia	Buzzard Pro

---

L'unité de vente S gère la vente de l'avion fabriqué par les unités de fabrication A, B et C.

Chaque unité de fabrication équipe les avions construits avec le même type de masque à oxygène.

L'unité de fabrication A fabrique elle-même les masques à oxygène. Les unités B et C achètent chacune les masques à oxygène d'un fournisseur local différent.

Chaque unité est responsable de sa propre comptabilité de gestion.

## Financials

Le reporting financier est centralisé pour l'ensemble de l'organisation, mais les unités de fabrication et l'unité de vente ont leur propre comptabilité de gestion.

## Etablissement des coûts de revient

Les unités de fabrication et l'unité de vente ayant leur propre comptabilité de gestion, les coûts standard de l'avion achevé et des masques à oxygène sont enregistrés pour chaque unité commerciale.

Dans les unités de fabrication A, B et C, les coûts standard de l'avion achevé sont basés sur la fabrication locale. Les coûts de fabrication sont différents pour chaque unité de fabrication.

Dans l'unité de vente S, les coûts standard de chaque type d'avion sont fondés sur les transferts internes des unités de fabrication.

Dans l'unité de fabrication A, les coûts standard du masque à oxygène sont fondés sur la fabrication locale.

Dans les unités B et C, les coûts standard des masques sont fondés sur les achats locaux. Les unités de fabrication B et C ont des coûts standard différents pour le même type de masque à oxygène.

## Fabrication

Pour l'unité de fabrication A, les masques à oxygène sont fabriqués dans un centre de charge dédié. Dans cet exemple simplifié, le masque à oxygène est le composant d'un avion. L'avion est fabriqué dans un hall de production. Dans ce hall, les masques à oxygène sont fixés à l'intérieur des cabines d'avion.

Au niveau des unités de fabrication B et C, l'avion est également fabriqué dans des halls de production. Dans ces halls, les masques achetés sont fixés à l'intérieur des cabines d'avion.

## Planification

Les unités de fabrication A, B et C sont responsables de leur propre planification de la fabrication.

## Logistique

Dans chaque unité de fabrication, l'avion achevé est transféré d'un magasin de contrôle vers un magasin de produits finis. L'inventaire stocké dans les magasins de produits finis appartient à l'unité de vente S. L'avion est expédié aux clients depuis ces magasins. Chaque unité de fabrication fait appel à un transporteur différent pour acheminer l'avion chez les clients.

Dans l'unité A, les masques à oxygène achevés sont transférés du centre de charge des masques à oxygène vers un magasin d'en-cours. Les masques sont sortis du magasin d'en-cours et envoyés aux centres de charge où ils sont fixés à l'intérieur des cabines d'avion.

Dans les unités B et C, les masques achetés sont réceptionnés dans un magasin normal d'où ils sont sortis pour être envoyés aux centres de charge.

## Achat

Dans l'unité de fabrication B, le service des achats B gère l'achat des masques à oxygène auprès du fournisseur local de l'unité de fabrication B. De même, au niveau de l'unité de fabrication C, le service des achats C gère l'achat local des masques à oxygène auprès du fournisseur local de l'unité de fabrication C.

## Ventes

La vente de l'avion achevé issu de chaque unité de fabrication est gérée par l'unité de vente S. Le service des ventes de l'unité S est situé sur le site de l'unité de fabrication A. L'unité de vente S possède le stock des magasins de produits finis situés dans les unités de fabrication A, B et C.

## Commerce intersociétés

Chaque unité de fabrication facture l'unité de vente S pour chaque transfert de l'avion achevé du magasin de contrôle vers le magasin de produits finis.

## Exemple multisite - Modèle d'entreprise LN du constructeur d'avion

Le constructeur aéronautique est modélisé à l'aide des divers blocs de construction du module Gestion des modèles d'entreprise disponibles dans LN.

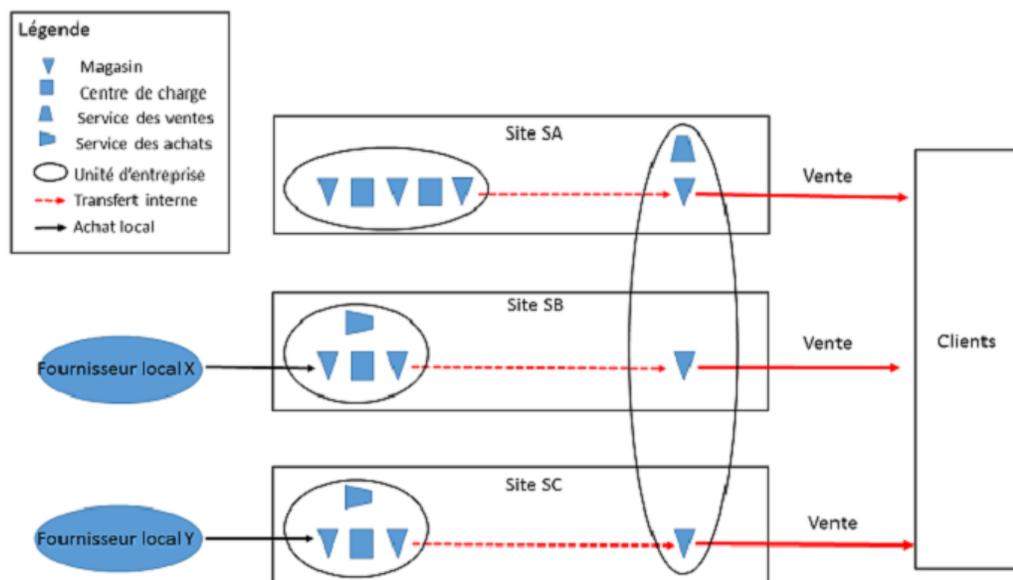
### Sociétés

Le fabricant de l'avion est modélisé en tant que société logistique liée à la société financière correspondante.

Le constructeur est modélisé en tant que société logistique car, dans LN, une société logistique est employée pour gérer les données transactionnelles ainsi que les données de base logistiques et commerciales à l'échelle de l'entreprise.

Comme le reporting financier est centralisé et que tous les éléments de l'organisation font partie d'une même entité juridique, une société financière est également définie pour le constructeur.

Ce diagramme affiche les unités d'entreprise, les sites, les services et les magasins impliqués dans la logistique, la fabrication et les flux financiers du constructeur :



### Unités d'entreprise

Pour refléter le flux financier du constructeur aéronautique, chaque unité de fabrication est modélisée comme unité d'entreprise. L'unité de fabrication A est modélisée en tant qu'unité d'entreprise EUA, l'unité

de fabrication B est modélisée en tant qu'unité d'entreprise EUB et l'unité de fabrication C est modélisée en tant qu'unité d'entreprise EUC.

L'unité de vente S est modélisée en tant qu'unité d'entreprise EUS.

L'unité d'entreprise EUA inclut tous les établissements, tels que les magasins et les centres de charge, impliqués dans la fabrication des masques à oxygène et de l'Eagle Long Range. Elle n'inclut pas les magasins de produits finis à partir desquels l'avion achevé est expédié aux clients.

L'unité d'entreprise EUB comprend les entités suivantes :

- Les magasins et la salle de fabrication impliqués dans la fabrication de l'Eagle Midrange, à l'exception des magasins de produits finis, depuis lesquels l'avion achevé est expédié aux clients.
- Les magasins impliqués dans la réception et l'envoi en production des masques d'oxygène achetés.
- Le service des achats responsable de l'achat local des masques à oxygène dans l'unité de fabrication B.

L'unité d'entreprise EUC comprend les entités suivantes :

- Les magasins et la salle de fabrication impliqués dans la fabrication du Buzzard Pro, à l'exception des magasins de produits finis, depuis lesquels l'avion terminé est expédié aux clients.
- Les magasins concernés par la réception et l'envoi en production des masques d'oxygène achetés
- Le service des achats responsable de l'achat local des masques à oxygène dans l'unité de fabrication C.

L'unité d'entreprise EUS comprend les entités suivantes :

- Le service des ventes qui gère la vente des avions fabriqués dans chaque unité de fabrication.
- Les magasins de produits finis, à partir desquels les avions produits dans les unités de fabrication A, B et C sont expédiés aux clients.

Ce tableau affiche les sites où se trouvent les magasins de produits finis pour chaque type d'avion :

Type d'avion	Site
Eagle Long Range	SA
Eagle Midrange	SB
Buzzard Pro	SC

Dans LN, une unité d'entreprise représente une partie d'une organisation responsable de sa propre gestion financière. Une unité d'entreprise reflète donc le flux financier d'une unité commerciale. De plus, les coûts standard sont définis par unité d'entreprise.

Chaque unité de fabrication, ainsi que l'unité de vente, doivent être définies comme unités d'entreprise séparées. En effet, le constructeur aéronautique assure la comptabilité de gestion au niveau unité et les coûts standard sont différents pour chaque unité de fabrication et unité de vente.

## Sites

Pour refléter le flux logistique et de fabrication du constructeur, les sites suivants sont définis :

- **SA**

Sur le site SA, se trouvent les parties suivantes de l'organisation :

- Tous les établissements, tels que les magasins et les centres de charge, impliqués dans la fabrication des masques à oxygène et de l'Eagle Long Range. Ces établissements appartiennent à l'unité d'entreprise EUA.
- Les magasins de produits finis d'où l'avion Eagle Long Range est expédié aux clients. Ces magasins font partie de l'unité d'entreprise EUS.
- Le service des ventes de l'unité de vente S, qui appartient à l'unité d'entreprise EUS.

- **SB**

Sur le SB, se trouvent les parties suivantes de l'organisation :

Entités	Utilisation	Appartient à l'unité d'entreprise
Magasins	Impliqué dans la fabrication de l'Eagle Midrange	EUB
Centres de charge	Fabrication de l'Eagle Midrange	EUB
Magasins	Réception et envoi en production des masques à oxygène achetés	EUB
Service des achats	Achat local des masques à oxygène pour l'unité de fabrication B	EUB
Magasins de produits finis	Réception et expédition aux clients de l'Eagle Midrange achevé	EUS

- **SC**  
Sur le site SC, se trouvent les parties suivantes de l'organisation :

Entités	Utilisation	Appartient à l'unité d'entreprise
Magasins	Impliqué dans la fabrication du Buzzard Pro	EUC
Centres de charge	Fabrication du Buzzard Pro	EUC
Magasins	Réception et envoi en production des masques à oxygène achetés	EUC
Service des achats	Achat local des masques à oxygène pour l'unité de fabrication C	EUC
Magasins de produits finis	Réception du Buzzard Pro achevé et expédition aux clients	EUS

Les sites ont été modélisés pour vous permettre de définir les données suivantes :

- Les données logistiques et de fabrication propres à chaque unité de fabrication.
- Les magasins et départements situés sur chaque site.

## Paramètres de sous-entité du site

Pour les sites, les paramètres de sous-entité suivants sont requis :

- **Fabrication**  
Sur le site SA, les paramètres de sous-entité de fabrication sont nécessaires pour configurer les centres de charge et définir les données de fabrication. Les données de fabrication incluent les séries d'ordres de fabrication, les paramètres de fonctionnement et la manipulation des matières pour les masques à oxygène et les avions achevés. Sur les sites SB et SC, les paramètres de fabrication ne sont nécessaires que pour l'avion achevé.
- **Magasin**  
Sur tous les sites, les paramètres de sous-entité de gestion des magasins sont nécessaires pour configurer les magasins et définir le paramétrage qui contrôle les flux entrants et sortants sur chaque site. Voir Fonctionnalité Multisite dans Magasin.

- **Ventes**  
Sur tous les sites, les paramètres de sous-entité de vente sont nécessaires pour expédier l'avion achevé selon les commandes clients.
- **Achat**  
Les sites SB et SC exigent également des paramètres de sous-entité d'approvisionnement. Ces paramètres sont nécessaires pour réceptionner les masques à oxygène achetés selon les commandes fournisseurs.

## Magasins

Les magasins d'en-cours, les magasins normaux, les magasins de contrôle et les magasins de produits finis de chaque unité de fabrication sont définis en tant que magasins dans LN, et liés au site où le magasin est situé.

A l'exception des magasins de produits finis, les magasins de chaque site sont également liés à l'unité d'entreprise définie pour l'unité de fabrication.

Les magasins de produits finis de chaque site sont liés à l'unité d'entreprise EUS pour les raisons suivantes :

- Le stock appartient à l'unité de vente.
- Les coûts standard de EUS sont fondés sur le transfert interne entre les unités de fabrication et l'unité de vente.

Pour définir le prix de commerce intersociétés entre chaque unité de fabrication et l'unité de vente S, les relations commerciales intersociétés suivantes doivent être configurées :

<b>De</b>	<b>A</b>
EUA	EUS
EUB	EUS
EUC	EUS

Les magasins de produits finis sont ainsi liés au *site* de l'unité de fabrication auquel ils appartiennent et à l'*unité d'entreprise* de l'unité de vente. De cette manière, les données logistiques du site, telles que les délais et le transporteur, ainsi que les coûts standard de l'unité d'entreprise, s'appliquent aux magasins de produits finis.

## Services

Service A	Nom du modèle	Défini comme	Type	Site lié	Unité d'entreprise liée
Unité de vente S	SO	<u>Département</u>	<u>Service des ventes</u>	SA	EUS
Unité de fabrication B	PB	<u>Département</u>	<u>Service des achats</u>	SB	EUB
Unité de fabrication C	PC	<u>Département</u>	<u>Service des achats</u>	SC	EUC

Le service des ventes de l'unité de vente S est défini comme service des ventes SO, car les données commerciales telles que le prix de vente et les données de commande client sont définies dans les services des ventes de LN. Le service des ventes SO est lié à l'unité d'entreprise EUS, car la comptabilité de gestion est réalisée au niveau unité et le service des ventes appartient à l'unité de vente S. Le service des ventes est lié au site SA pour indiquer qu'il se trouve sur le site SA.

Le service des achats PB est lié au site SB car il se trouve sur le site SB et le prix d'achat des masques à oxygène est défini au niveau du site dans LN.

Le service des achats PB est lié à l'unité d'entreprise EUB, car le constructeur aéronautique assure la comptabilité de gestion au niveau de l'unité. De plus, les écritures financières liées à l'achat des masques à oxygène dans l'unité de fabrication B doivent être imputées dans la société financière qui est associée à l'unité d'entreprise EUB. De même, le service des achats PC est lié au site SC et à l'unité d'entreprise EUC.

## Centres de charge

Les centres de charge et les salles de fabrication de chaque unité de fabrication sont définis comme des départements de type centre de charge dans LN, et liés au site défini pour l'unité de fabrication.

## Clusters de planification

Etant donné que chaque site effectue sa propre planification de fabrication, un cluster de planification distinct est défini pour chaque site. Pour le site SA, le cluster de planification PLA est défini. Pour les sites SB et SC, les clusters de planification PLB et PLC sont respectivement définis.

## Exemple multisite - données Article dans le scénario d'achat

Dans le scénario d'achat, les données Article sont configurées pour les entités suivantes :

- Sites SB et SC
- Services des achats SB et SC
- Unités d'entreprise EUB et EUC

Sur le site SB, le service des achats PB gère l'achat des masques à oxygène auprès du fournisseur local X.

Sur le site SC, le service des achats PC gère l'achat des masques à oxygène auprès du fournisseur local Y.

Dans les unités d'entreprise EUB et EUC, les coûts standard des masques à oxygène achetés aux sites SB et SC sont calculés.

Sur site SA, l'achat n'est pas applicable car les masques à oxygène sont fabriqués.

Les données Article suivantes doivent être configurées pour le masque à oxygène :

- **Article par site**  
Dans la session Articles par site (tcibd1550m000), la source d'approvisionnement est **Achat** pour les sites SB et SC. Si nécessaire, vous pouvez spécifier des données supplémentaires telles que les types de produits ou les fabricants.
- **Commande d'article par site**  
Pour les sites SB et SC, vous devez indiquer dans la session Article - commande par site (tcibd2150m000) le magasin par défaut où le masque à oxygène est réceptionné. Vous pouvez de plus spécifier des données telles que la méthode de commande et les tailles de lot applicables, si nécessaire.
- **Achat d'article par site**  
Dans la session Articles - Achat par site (tdipu0181m000), vous devez indiquer le fournisseur X pour le site SB et le fournisseur Y pour le site SC. Egalement dans cette session, vous devez aussi indiquer le prix d'achat et le groupe de prix pour les sites SB et SC. Vous pouvez également spécifier le service des achats PB pour le site SB et le service des achats PC pour le site SC, et d'autres paramètres si nécessaire.
- **Article-magasin par site**  
Dans la session Article - Magasin par site (whwmd4604m000), entrez des données telles que la définition d'emballage par défaut, les paramètres d'emplacements, les unités de manutention ou les articles rejetés, pour les masques à oxygène achetés sur les sites SB et SC.
- **Article - Achat par service**  
Les données d'achat Article par service ne sont pas obligatoires. Dans la session Articles - Achat par service (tdipu0181m100), vous pouvez indiquer le code TVA et le paramètre de paiement échelonné pour chaque service des achats, si ces paramètres sont différents des paramètres de société.

- **Etablissement des coûts de revient de l'article par unité d'entreprise**

Pour l'unité d'entreprise EUB, dans la session Données établissement coûts de revient (ticpr0107m000), indiquez pour l'article masque à oxygène, la source d'établissement des coûts **Achat** et le magasin du site SB où les masques achetés sont réceptionnés.

Le prix d'achat indiqué dans la session Articles - Achat par site (tdipu0181m000) pour le site SB est alors utilisé pour calculer les coûts standard de l'unité d'entreprise EUB.

De la même façon, pour l'unité d'entreprise EUC, indiquez la source d'établissement des coûts **Achat** et le magasin du site SC où les masques à oxygène achetés sont réceptionnés. Le prix d'achat défini pour le site SC est alors utilisé pour calculer les coûts standard de l'unité d'entreprise EUC.

### Remarque

Pour spécifier des données Article spécifiques pour un site individuel, désélectionnez la case Utiliser Global dans les sessions relatives aux sites mentionnées dans la liste précédente.

## Exemple multisite - données Article dans le scénario de vente

Dans le scénario de vente, les données Article sont configurées pour les entités suivantes :

- Sites SA, SB et SC
- Service des ventes SO
- Unités d'entreprise EUA, EUB, EUC et EUS

Sur les sites SA, SB et SC, les avions sont fabriqués et expédiés aux clients.

Le service des ventes SO est responsable de la vente des avions fabriqués sur tous les sites.

Dans les unités d'entreprise EUA, EUB et EUC, les coûts standard sont calculés pour les avions fabriqués sur les sites SA, SB et SC. Dans l'unité d'entreprise EUS, les coûts standard sont calculés pour les avions vendus par le service des ventes SO.

Les données Article suivantes doivent être configurées pour l'avion achevé :

- **Article par site**  
Dans la session Articles par site (tcibd1550m000), définissez **Fabrication sur mesure** comme la source d'approvisionnement pour tous les sites. Vous pouvez également entrer des données telles que les paramètres de configuration et de personnalisation.
- **Commande d'article par site**  
Dans la session Article - commande par site (tcibd2150m000), spécifiez pour chaque site le magasin par défaut d'où l'avion achevé est expédié.
- **Article - Vente par site**  
Les données de vente Article par site ne sont pas obligatoires. Vous pouvez cependant les spécifier si elles sont différentes des paramètres de société globaux. Dans la session Articles

- Ventes par site (tdisa0181m100), spécifiez si nécessaire des données si celles-ci sont différentes des paramètres société sur le site SA, SB ou SC.

■ **Article-magasin par site**

Dans la session Article - Magasin par site (whwmd4604m000), spécifiez des données telles que la définition d'emballage par défaut et les paramètres d'emplacement, de sérialisation ou d'unité de manutention pour les magasins depuis lesquels l'avion est expédié sur chaque site.

■ **Article - Vente par service**

Dans la session Articles - Ventes par service (tdisa0181m000), pour le service des ventes SO, spécifiez les informations suivantes pour chaque type d'avion :

- Le prix de vente et les autres informations de prix
- Données de commande, telles que le magasin dans lequel l'avion à expédier est entreposé, les contraintes d'expédition et la gestion des composants

■ **Etablissement des coûts de revient de l'article par unité d'entreprise**

Voir *Etablissement des coûts de revient par unité d'entreprise* dans *Exemple multisite - données Article dans le scénario de commerce intersociétés* (p. 37).

### Remarque

Pour spécifier des données Article spécifiques pour un site individuel, désélectionnez la case Utiliser Global dans les sessions relatives aux sites mentionnées dans la liste précédente.

## Exemple multisite - données Article dans le scénario de fabrication

Dans le scénario de fabrication, les données Article sont configurées pour les entités suivantes :

- Sites SA, SB et SC
- Unités d'entreprise EUA, EUB, EUC et EUS.

Sur les sites SA, SB et SC, les avions sont fabriqués et expédiés aux clients. Les masques à oxygène sont par ailleurs fabriqués sur le site A.

Dans les unités d'entreprise EUA, EUB et EUC, les coûts standard sont calculés pour les avions fabriqués sur les sites SA, SB et SC. Dans le cas de l'unité EUA, les coûts standard sont calculés pour les masques à oxygène fabriqués sur le site SA.

Dans le cas de l'unité de vente EUS, le coût standard dépend du prix de transfert intersociétés de l'unité de fabrication vers l'unité de vente.

Les données Article doivent être configurées pour les masques à oxygène et l'avion achevé :

■ **Article par site**

Dans la session Articles par site (tcibd1550m000), définissez **Fabrication sur mesure** comme source d'approvisionnement pour tous les sites, les masques à oxygène et les trois types d'avion. Vous pouvez également entrer des données telles que les paramètres de configuration et de personnalisation.

- **Commande d'article par site**

Dans la session Article - commande par site (tcibd2150m000), spécifiez pour chaque site et type d'avion le magasin par défaut dans lequel l'avion achevé est entreposé. Dans cet exemple, il s'agit du magasin dans lequel l'avion est contrôlé après la fabrication.

Pour les masques à oxygène, sur le site SA, il s'agit du magasin dans lequel les masques achevés sont stockés après la fabrication. Sur les sites SB et SC, il s'agit du magasin dans lequel les masques à oxygène achetés sont reçus du fournisseur.

- **Article - Fabrication par site**

Dans la session Article - Fabrication par site (tiipd0151m000), indiquez que le contrôle d'entrée en stock est nécessaire après la fabrication pour chaque type d'avion achevé sur chaque site.

Indiquez que le contrôle d'entrée en stock est nécessaire pour les masques à oxygène achetés reçus du fournisseur pour les sites SB et SC. Pour le site SA, indiquez que le contrôle de sortie de stock est nécessaire pour les masques à oxygène achevés avant qu'ils ne soient installés dans les cabines d'avion.

- **Article-magasin par site**

Dans la session Article - Magasin par site (whwmd4604m000), spécifiez des données telles que la définition d'emballage par défaut et les paramètres d'emplacement, de sérialisation ou d'unité de manutention pour les magasins de chaque site sur lequel les masques à oxygène ou l'avion sont stockés.

Par exemple, les données qui s'appliquent aux magasins où les masques à oxygène sont reçus et sortis sur le site SA, et celles qui s'appliquent aux magasins de contrôle et de produits finis pour l'Eagle Midrange sur le site SB.

- **Etablissement des coûts de revient de l'article par unité d'entreprise**

Voir Etablissement des coûts de revient de l'article par unité d'entreprise dans *Exemple multisite - données Article dans le scénario de commerce intersociétés* (p. 37).

### Remarque

Pour spécifier des données Article spécifiques pour un site individuel, désélectionnez la case Utiliser Global dans les sessions relatives aux sites mentionnées dans la liste précédente.

## Exemple multisite - données Article dans le scénario de commerce intersociétés

Sur chaque site, l'avion achevé est transféré en interne des magasins de contrôle aux magasins de produits finis. Les magasins de contrôle appartiennent aux unités d'entreprise EUA, EUB et EUC, et tous les magasins de produits finis appartiennent à EUS.

L'Eagle Long Range est fabriqué sur le site A. L'avion est transféré du magasin de contrôle vers le magasin de produits finis. Le magasin de contrôle appartient à l'unité d'entreprise EUA, et le magasin de produits finis appartient à l'unité d'entreprise EUS. EUA facture EUS en interne pour les frais de transfert engagés.

De la même façon, sur les sites SB et SC où l'Eagle Midrange et le Buzzard Pro sont fabriqués, l'avion est transféré des magasins de contrôle vers les magasins de produits finis. Les magasins de contrôle appartiennent respectivement à EUB et EUC, et les magasins de produits finis appartiennent à EUS. EUB et EUC facture EUS en interne pour les frais de transfert engagés.

Pour définir le prix de commerce intersociétés entre chaque unité de fabrication et unité de vente S, des relations commerciales intersociétés sont définies entre EUA et EUS, EUB et EUS, et EUC et EUS.

Pour le scénario de commerce intersociétés, les données d'établissement des coûts de revient de l'avion achevé sont définies dans ces unités d'entreprise :

- EUA
- EUB
- EUC
- EUS

Dans les unités EUA, EUB et EUC, les coûts standard sont calculés pour les avions fabriqués sur les sites SA, SB et SC. Dans l'unité EUS, les coûts standard sont calculés pour les avions achetés en interne auprès de EUA, de EUB et de EUC par le service des ventes SO. Le service des ventes SO vend l'avion achevé aux clients externes.

Les données Article suivantes doivent être configurées pour l'avion achevé :

- **Article par site**  
Dans la session Articles par site (tcibd1550m000), définissez **Fabrication sur mesure** comme la source d'approvisionnement pour tous les sites. Vous pouvez également entrer des données telles que les paramètres de configuration et de personnalisation.
- **Commande d'article par site**  
Dans la session Article - commande par site (tcibd2150m000), spécifiez pour chaque site le magasin par défaut d'où l'avion achevé est expédié.
- **Établissement des coûts de revient de l'article par unité d'entreprise**  
Dans les unités d'entreprise EUA, EUB, EUC, pour chaque type d'avion achevé, spécifiez dans la session Données établissement coûts de revient (ticpr0107m000) la source d'établissement des coûts de revient **Fabrication sur mesure** et le magasin de contrôle sur chaque site où les avions terminés sont réceptionnés après fabrication, contrôlés et transférés dans les magasins de produits finis.  
Les données de la session Article - Fabrication par site (tiipd0151m000) liée au site du magasin sélectionné sont alors utilisées pour calculer les coûts standard.  
Pour l'unité d'entreprise EUS, spécifiez les informations suivantes dans la session Données établissement coûts de revient (ticpr0107m000) pour chaque type d'avion achevé :
  - Source d'établissement des coûts de revient **Transfert intersociétés**
  - Le magasin de produits finis dans lequel l'avion est reçu :
    - Pour l'Eagle Long Range, il s'agit du magasin de produits finis sur le site SA.
    - Pour l'Eagle Midrange, il s'agit du magasin de produits finis sur le site SB.
    - Pour le Buzzard Pro, il s'agit du magasin de produits finis sur le site SC.
  - Unité d'entreprise d'où l'avion est transféré :
    - Pour l'Eagle Long Range, il s'agit de l'unité d'entreprise EUA.

- Pour l'Eagle Midrange, c'est l'unité d'entreprise EUB.
- Pour le Buzzard Pro, c'est l'unité d'entreprise EUC.

Pour chaque type d'avion, le coût standard est donc calculé en fonction du prix de commerce intersociétés spécifié entre les unités d'entreprise acheteuse et vendeuse :

- Dans le cas de l'Eagle Long Range, il s'agit du prix de vente intersociétés spécifié pour les transferts intersociétés entre les unités d'entreprise EUA et EUS.
- Dans le cas de l'Eagle Midrange, il s'agit du prix de vente intersociétés spécifié pour les transferts intersociétés entre les unités d'entreprise EUB et EUS.
- Dans le cas du Buzzard Pro, il s'agit du prix de vente intersociétés spécifié pour les transferts intersociétés entre les unités d'entreprise EUC et EUS.

### Remarque

Pour spécifier des données Article spécifiques pour un site individuel, désélectionnez la case Utiliser Global dans les sessions relatives aux sites mentionnées dans la liste précédente.



# Annexe A

## Glossaire

# A

### assistant

Forme particulière d'aide utilisateur qui automatise une tâche en définissant les paramètres d'un modèle et permet à l'application de répondre aux besoins spécifiques d'une entreprise.

### bureau de gestion de projet

Vous pouvez utiliser bureau de gestion de projet (PMO) pour regrouper des projets par département ou lier des employés au département.

### cellule de réparation

Une cellule de réparation est une cellule de travail dédiée liée à un modèle de fabrication.

#### Remarque

- Une cellule de réparation ne peut être rattachée à des postes de travail.
- Les cellules de réparation sont utilisées dans la fabrication répétitive pour réparer les articles rejetés.

### cellule de travail

Unité de fabrication composée d'un ou plusieurs postes de travail dans une séquence fixe.

Une cellule de charge est utilisée dans fabrication répétitive pour la fabrication d'un article à fabrication répétitive.

### centre de charge

Zone de production incluant une ou plusieurs personnes et/ou machines aux caractéristiques identiques, qui peut être considérée comme une entité à des fins de planification des besoins en capacité et de programmation détaillée.

### client destinataire

Voir : *tiers destinataire* (p. 47)

### cluster de planification

Objet permettant de regrouper les magasins pour lesquels le flux d'entrée et de sortie de stock des marchandises et des matières est programmé collectivement. A cette fin, la demande et l'approvisionnement des magasins du cluster de planification sont agrégés. Dans un cluster de planification, une seule source d'approvisionnement est utilisée, telle que la production, l'achat ou la distribution.

Si la fonctionnalité multisite est implémentée, un cluster de planification doit inclure un ou plusieurs sites. Le ou les sites incluent les magasins pour lesquels les processus de planification sont exécutés.

### commande client

Accord utilisé pour vendre des articles ou des services à un tiers selon les termes et conditions définis. Une commande client est constituée d'un en-tête et d'une ou de plusieurs lignes de commande.

Les données générales de la commande, telles que les données du tiers, les conditions de règlement et de livraison, sont enregistrées dans l'en-tête. Les données relatives aux articles à fournir, telles que les accords de prix et les dates de livraison, sont saisies dans les lignes de commande.

### commande fournisseur

Commandes indiquant quels sont les articles fournis par un tiers vendeur, sous certaines conditions.

Une commande fournisseur contient :

- un en-tête avec les données générales sur la commande et sur le tiers vendeur, ainsi que les conditions de règlement et de livraison ;
- une ou plusieurs lignes de commande comportant des informations détaillées sur les articles à livrer.

### coût standard

La somme des coûts suivants d'un article, calculée en fonction du code Calcul de coût standard :

- coûts matières,
- Coûts opératoires
- Majorations

Les prix calculés par rapport à d'autres codes de simulation de prix sont des prix simulés. Le coût standard est utilisé à des fins de simulation et dans les transactions si aucun prix réel n'est disponible.

Coût standard est également une méthode de valorisation du stock à des fins comptables.

### département

Dans une société, on appelle ainsi une unité organisationnelle en charge d'un ensemble de tâches spécifique, par exemple, un service des ventes ou un service des achats. Les départements se voient affecter des groupes de séries pour les commandes qu'ils émettent. L'unité d'entreprise d'un département détermine dans quelle société financière les écritures financières générées par ce département seront imputées.

### département de fabrication

Groupe de ressources de production, centres de charge et cellules de travail physiquement liés les uns aux autres. Par exemple, une zone de fabrication est un département de fabrication.

### département de maintenance

Département constitué d'une ou de plusieurs personnes et/ou machines présentant des capacités identiques, qui peut être considéré comme une unité pour les objectifs de service et de planification de la maintenance.

### emplacement

Emplacement physique associé aux données ou à la transaction, tel qu'un magasin, un site de production, une ville ou un pays.

L'emplacement est un champ obligatoire des documents BOD (Business Object Documents) pour les données transactionnelles.

### entité

Un bloc de construction distinct et indépendant pour un cluster de planification, un site ou une unité d'entreprise. Par exemple, magasin, centre de charge, employé, service des ventes, service des achats, projet, client, fournisseur, société financière.

### gestion des magasins

Toutes actions associées à la réception, au stockage, au traitement et à la sortie de marchandises dans un magasin.

L'application Magasin coordonne l'ensemble des transactions de marchandises dans les magasins à l'aide d'ordres magasin. Cela concerne les entrées et sorties de marchandises, le transfert, les inventaires tournants, l'analyse ABC, les engagements de stock et diverses sortes d'états des stocks.

### ligne d'assemblage

Ensemble de postes d'assemblage consécutifs dans lesquels les articles du programme de montage final (PMF) sont fabriqués. Les articles sont transmis d'un poste d'assemblage à l'autre et les opérations sont exécutées au niveau de chaque poste. Une ligne d'assemblage est subdivisée en segments de lignes séparés par des tampons. Une ligne d'assemblage peut être une ligne principale ou une ligne d'approvisionnement.

## machine

Dans LN, objet mécanique permettant la réalisation d'opérations destinées à produire des articles.

Les machines sont liées à des taux opératoires. Le taux opératoire et le taux de main-d'oeuvre forment ensemble la base du prix de revient réel des ordres de fabrication.

## magasin

Lieu où sont stockées les marchandises. Pour chaque magasin vous pouvez saisir les données d'adresse correspondant à son type.

## modèle de fonction

Partie d'un modèle de fonction construit à partir d'une sélection de fonctions initialement créées dans le référentiel.

## multisite

Fait référence à la gestion de plusieurs sites au sein d'une seule société (logistique).

Dans une structure multisociété, qui comprend plusieurs sociétés, le multisite s'applique à chacune des sociétés logistiques.

## ordre de fabrication

Ordre destiné à fabriquer une quantité définie d'un article pour une date de livraison donnée.

## poste

Centre de charge faisant partie d'une ligne d'assemblage. Un poste est utilisé dans la fabrication des articles d'un programme de montage final (PMF). Il peut comprendre plusieurs positions, ce qui lui permet d'accepter plusieurs articles.

## relation

Une relation qui détient des informations concernant deux unités d'entreprise ou deux entités, par exemple un accord commerce intersociétés.

Terme préféré : relations commerciales intersociétés

## service clients

Département clairement identifié dans le modèle métier de la société pour gérer les services fournis à un client. Le service clients sert à identifier les emplacements responsables des prestations de service au sein de l'organisation.

### service comptabilité

Département employé par une société financière pour regrouper les données financières à un niveau plus détaillé que celui de l'unité d'entreprise.

Généralement, vous pouvez utiliser les services comptabilité pour regrouper les types de données financières suivants :

- les factures de vente saisies manuellement,
- les effets de commerce,
- les données financières du tiers.

Dans une société financière, vous pouvez lier un service comptabilité à plusieurs rôles de tiers.

### service des achats

Département de votre organisation chargé de l'achat des matières et des services nécessaires à votre organisation. Vous affectez des groupes de séries au service des achats.

### service des expéditions

Service responsable de l'organisation du transport pour un ou plusieurs magasins. Lors du déplacement de marchandises depuis ou vers un magasin, le service des expéditions responsable planifie le transport de ces marchandises ou sous-traite ce dernier. Dans le cas d'une livraison directe, le service des expéditions fournit des services de planification et de sous-traitance du transport aux fournisseurs ou clients externes.

Dans Transport, le service des expéditions joue un rôle clé dans la création des chargements et des clusters d'ordres de transport. Les ordres de transport sont regroupés par service des expéditions. Les groupes d'ordres de transport par service des expéditions permettent au moteur de création de chargement de créer des expéditions et des chargements. Ils permettent également au moteur de génération de clusters d'ordres de transport de créer des clusters d'ordres de transport.

### service des ventes

Département qui est identifié dans le modèle d'activité de la société pour gérer les relations de ventes avec le tiers. Il permet d'identifier les différentes personnes chargées des activités de vente de la société.

## site

Implantation d'une entreprise qui gère ses propres données logistiques. Cela comprend un ensemble de magasins, départements et lignes d'assemblage au même endroit. Les sites sont employés pour modéliser la chaîne logistique d'un environnement multisite.

Ces restrictions s'appliquent aux sites :

- Un site ne peut s'étendre sur plusieurs pays. Les magasins et départements du site doivent se trouver dans le même pays que le site.
- Un site fait partie d'un cluster de planification. Par conséquent, tous les magasins et centres de charge d'un site doivent appartenir au même cluster de planification.
- Un site est rattaché à une société logistique.

Vous pouvez lier un site à une unité d'entreprise ou une unité d'entreprise à un site.

Si une unité d'entreprise est liée à un site, les entités du site appartiennent à l'unité d'entreprise. Inversement, si un site est lié à une unité d'entreprise, les entités de l'unité d'entreprise appartiennent au site.

## Société

Environnement de travail dans lequel vous pouvez exécuter des transactions logistiques ou financières. Toutes les données de transactions sont stockées dans la base de données de la société.

Selon le type de données qu'elle contrôle la société est :

- une société logistique
- une société financière
- Une société logistique et financière.

Dans une structure multisociété, certaines tables de base de données peuvent être uniques pour la société et cette dernière peut partager les autres tables avec d'autres sociétés.

### société financière

Société utilisée pour l'imputation des données financières dans Finances. Vous pouvez lier une ou plusieurs unités d'entreprise de diverses sociétés logistiques à une société financière.

### société logistique

Société LN utilisée pour les transactions logistiques, telles que la fabrication et le transport de marchandises. Toutes les données logistiques concernant les transactions sont stockées dans la base de données de la société.

## sous-entité

Une référence à une application LN, telle que Fabrication ou Magasin. Par exemple, les articles par sous-entité se réfèrent à des sessions telles que Articles - Planification (cprpd1100m000) ou Données Article par magasin (whwmd2510m000). De même, site par sous-entité fait référence aux données de site par application LN disponibles dans des sessions telles que Paramètres de Magasin par site (whwmd2101m000) ou Paramètres de fabrication par site (timfc0180m000).

## tiers acheteur

Le tiers acheteur commande les marchandises ou les services de votre entreprise, est propriétaire des configurations que vous gérez ou bénéficie de vos services pour la réalisation d'un projet. Généralement le service des achats d'un client.

Le contrat avec le tiers acheteur peut comprendre :

- les accords de tarifs et de remises par défaut,
- les spécifications de commandes clients par défaut,
- les conditions de livraison,
- le tiers destinataire et le tiers facturé associés.

## tiers destinataire

Tiers à qui vous expédiez les marchandises commandées. Il s'agit généralement du centre de distribution ou du magasin d'un client. La définition d'un tiers destinataire inclut le magasin par défaut où vous envoyez les marchandises, le transporteur en charge de leur acheminement et le tiers acheteur associé.

Synonyme : client destinataire

## unité d'entreprise

Entité financièrement indépendante de votre entreprise qui consiste elle-même en des entités telles que les départements, les centres de charge, les magasins et les projets. Les entités d'une unité d'entreprise doivent tous appartenir à la même société logistique mais une société logistique peut contenir plusieurs unités d'entreprise. Une unité d'entreprise est liée à une seule société financière.

Lorsque vous effectuez des transactions logistiques entre des unités d'entreprise, les écritures financières qui en résultent sont enregistrées dans les sociétés financières auxquelles chaque unité d'entreprise est liée.



---

# Index

- assistant**, 41
  - bureau de gestion de projet**, 41
  - cellule de réparation**, 41
  - cellule de travail**, 41
  - centre de charge**, 41
  - Centres de charge**
    - définition, 14
  - client destinataire**, 47
  - cluster de planification**, 42
  - commande client**, 42
  - commande fournisseur**, 42
  - coût standard**, 42
  - Définir des entités pour des sites**
    - multisite, 23
  - département**, 43
  - département de fabrication**, 43
  - département de maintenance**, 43
  - Départements**
    - vue générale, 14
  - emplacement**, 43
  - entité**, 43
  - gestion des magasins**, 43
  - ligne d'assemblage**, 43
  - machine**, 44
  - magasin**, 44
  - modèle de fonction**, 44
  - multisite**, 44
  - Multisite**
    - définir des entités pour des sites, 23
    - données Article, 11, 34, 35, 36, 37
    - modèles d'entreprise, 12, 17, 19, 23, 25, 25, 28
    - modélisation d'entreprise, 11
    - service, 12
    - site, 7, 11, 11, 12, 17, 19, 23, 25, 25, 28, 34, 35, 36, 37
    - structure d'entreprise, 7, 11
  - ordre de fabrication**, 44
  - poste**, 44
  - relation**, 44
  - Scénario commercial intersociétés**
    - exemple, 37
  - Scénario d'achat**
    - exemple, 34
  - Scénario de fabrication**
    - exemple, 11, 36
  - Scénario de vente**
    - exemple, 35
  - service clients**, 44
  - service comptabilité**, 45
  - service des achats**, 45
  - service des expéditions**, 45
  - service des ventes**, 45
  - Services**
    - définition, 14
  - site**, 46
  - Site**
    - exemple, 25, 25, 28, 34, 35, 36, 37
    - vue générale, 7, 11, 12, 17, 19, 23
  - Société**, 46
  - société financière**, 46
  - société logistique**, 46
  - sous-entité**, 47
  - tiers acheteur**, 47
  - tiers destinataire**, 47
  - unité d'entreprise**, 47
  - Unité d'entreprise**
    - définir, 21
    - modèles d'entreprise, 21
    - modélisation d'entreprise, 11
    - multisite, 11
-

