



Infor LN Planification d'entreprise - Guide de l'utilisateur - Planification des ordres

© Copyright 2017 Infor

Tous droits réservés. Les marques, dessins et modèles ci-joints sont des marques et/ou des marques déposées de Infor et/ou ses associés et filiales. Tous droits réservés. Toutes les autres marques listées ci-jointes appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Notifications importantes

Les informations contenues dans cette publication (y compris toute information supplémentaire) sont confidentielles et la propriété de Infor.

En accédant à ces informations, vous reconnaissez et acceptez que ce document (y compris toute modification, traduction ou adaptation de celui-ci) ainsi que les copyrights, les secrets commerciaux et tout autre droit, titre et intérêt afférent, sont la propriété exclusive de Infor. Vous acceptez également de ne pas vous octroyer les droits, les titres et les intérêts (de ce document (y compris toute modification, traduction ou adaptation de celui-ci) en vertu de la présente, autres que le droit non-exclusif d'utilisation de ce document uniquement en relation avec et au titre de votre licence et de l'utilisation du logiciel mis à la disposition de votre société par Infor conformément à un contrat indépendant ("Objectif").

De plus, en accédant aux informations jointes, vous reconnaissez et acceptez que vous devez respecter le caractère confidentiel de ce document et que l'utilisation que vous en faites se limite aux Objectifs décrits ci-dessus.

Infor s'est assuré que les informations contenues dans cette publication sont exactes et complètes. Toutefois, Infor ne garantit pas que les informations contenues dans cette publication ne comportent aucune erreur typographique ou toute autre erreur, ou satisfont à vos besoins spécifiques. En conséquence, Infor ne peut pas être tenu directement ou indirectement responsable des pertes ou dommages susceptibles de naître d'une erreur ou d'une omission dans cette publication (y compris toute information supplémentaire), que ces erreurs ou omissions résultent d'une négligence, d'un accident ou de toute autre cause.

Reconnaissance de marques

Tous les autres noms de société, produit ou service référencés sont des marques de leurs propriétaires respectifs.

Informations sur la publication

Code du document	cpordplanug (U8732)
Release	10.5.1 (10.5.1)
Publié le	19 décembre 2017

Table des matières

A propos de ce document

Chapitre 1 Concepts de planification des ordres.....	7
Vue d'ensemble et concepts de base.....	7
Structure données article.....	7
Scénarios.....	8
Données d'article générales.....	9
Clusters dans Planification d'entreprise.....	9
Articles - commande (tcibd2100m000).....	11
Articles clusterisés et non clusterisés.....	12
Données d'achat Article.....	13
Spécification des données d'achat article et des données d'achat article par défaut pour un groupe d'articles.....	13
Article acheté 360.....	14
Spécification des données article - tiers acheteur.....	14
Etat 360 - Fournisseur.....	14
Sourcing.....	15
Liste des fournisseurs approuvés.....	15
Structures article.....	15
Nomenclature (tibom1110m000).....	15
Article - Gammes (tirou1101m000).....	16
Ligne nomenclature - Relations matière-gamme (tibom0140m000).....	17
Modélisation de la chaîne d'approvisionnement.....	18
Relations d'approvisionnement (cprpd7130m000).....	18
Stratégies de gestion de la chaîne d'approvisionnement.....	19
des stratégies de sourcing.....	20
Trois sources d'approvisionnement.....	20
Source d'approvisionnement par défaut.....	20
Stratégie de sourcing.....	21
Définition d'une stratégie de sourcing.....	23

Sélection des sources d'approvisionnement : fabrication, achat ou distribution.....	24
Trois sources d'approvisionnement.....	24
Source d'approvisionnement par défaut.....	25
Stratégie de sourcing.....	25
Sessions et champs pertinents.....	26
Source d'approvisionnement pour les articles clustérisés.....	26
Répartition.....	26
Achats.....	27
Fabrication.....	27
Multisourcing.....	27
Sélection de fournisseurs externes.....	28
Gestion par unité d'évolution.....	28
Si un fournisseur ne peut livrer :.....	28
Annexe A Glossaire.....	31

Index

A propos de ce document

Ce document décrit le processus utilisé pour gérer les données de planification sous la forme d'ordres planifiés. Les options, étapes et conditions pour l'utilisation de la planification des ordres sont détaillées.

Sommaire du document

Planification d'entreprise aide à la mise en place de deux types de processus de planification : la planification des ordres et le plan directeur. Ce document se concentre sur le paramétrage et les concepts de base qui s'appliquent à ce type de planification.

Comment lire ce document

Ce document a été constitué à partir de rubriques d'aide en ligne. Les références aux autres sections du manuel sont donc présentées tel qu'indiqué dans l'exemple suivant :

Pour plus d'informations, reportez-vous aux *Scénarios*. Pour trouver la section référencée, reportez-vous à la table des matières ou utilisez l'index à la fin du document.

Les termes soulignés correspondent à un lien vers une définition du glossaire. Si vous consultez ce document en ligne, vous pouvez cliquer sur le terme souligné pour accéder à la définition du glossaire qui se trouve à la fin.

Commentaires ?

Cette documentation fait l'objet de révisions et d'améliorations constantes. Vos remarques/demandes d'informations sur ce document sont bienvenues. Veuillez envoyer vos commentaires à l'adresse email documentation@infor.com.

Référez le numéro et le titre du document dans votre email. L'efficacité de nos rétroactions dépend de la spécificité de vos informations.

Contacter Infor

Si vous avez des questions sur les produits d'Infor, consultez le portail de support Infor Xtreme à www.infor.com/inforxtreme.

Si ce document est mis à jour après la sortie du produit, la nouvelle version sera publiée sur ce site web. Il est recommandé de vérifier périodiquement si la documentation a été mise à jour en consultant ce site web.

N'hésitez pas à contacter documentation@infor.com pour tout commentaire sur la documentation d'Infor.

Vue d'ensemble et concepts de base

La logique de planification dans LN fournit un mécanisme où l'offre et la demande sont équilibrées en prenant en compte ce qui a été reçu, au niveau de l'approvisionnement et du stock. La planification prend soin de répondre à la demande non honorée en générant différentes sortes d'ordres d'approvisionnement, tels que :

- Ordres de fabrication planifiés (une commande de fabrication d'article)
- Ordres de distribution planifiés (une commande pour obtenir un article venant d'un autre site)
- Commandes fournisseur planifiées (une commande pour acheter l'article)

Vous pouvez configurer le système de planification en précisant les données suivantes:

- **Scénarios**
Précisez plusieurs scénarios, pour comparer plusieurs stratégies de planification.
- **Données d'article générales**
Précisez les différents articles.
- **Clusters et articles plan**
Différencier les caractéristiques de planification de l'article pour différents magasins, sites de fabrication et fournisseurs.

Structure données article

Vous pouvez aussi faire la différence entre les articles chez différents fournisseurs :

- Emplacements (magasins)
- Objectif (planification, achat)
- Origine (fournisseur, magasin)

Exemple

Un article est fourni par deux fournisseurs différents.

Le fournisseur A expédie des lots de 100 pièces car les articles sont emballés par 100.

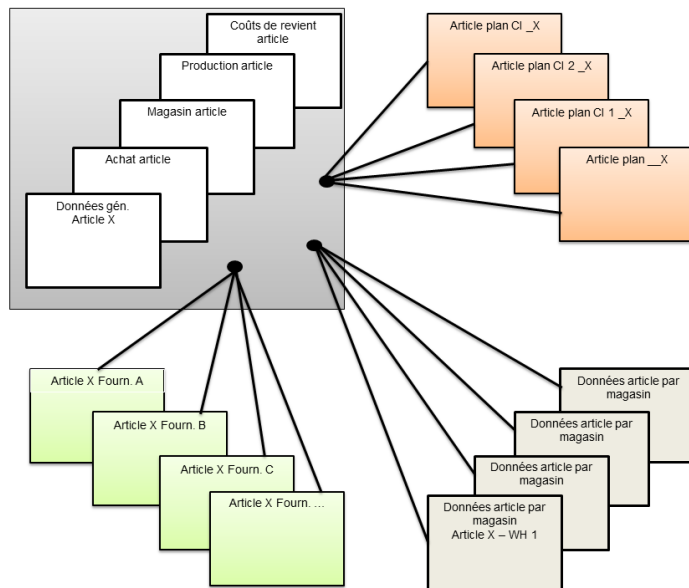
Le fournisseur B expédie les articles par 60.

Vous pouvez définir des paramètres spécifiques pour chaque fournisseur.

Vous pouvez utiliser les sessions suivantes pour définir ces caractéristiques :

- Articles - Planification (cprpd1100m000)
- Vérification des données Article par magasin (whwmd2210m000)
- Plan d'utilisation article fournisseur (cpvmi0530m000)

Ces sessions définissent des entités qui ont une relation n-pour-1 avec les données générales article.



Structure données article

Scénarios

Vous pouvez définir plusieurs scénarios, chacun ayant ses propres paramètres de planification configurés. Un scénario est un parapluie pour un ensemble de commandes planifiées qui ont été planifiées selon des paramètres dépendant du scénario. De cette façon, vous pouvez simuler plusieurs situations.

Vous pouvez changer les données de planification manuellement après avoir généré une commande. De cette façon, vous pouvez voir l'impact de la planification comparé au plan généré.

Les paramètres suivants sont dépendants du scénario :

- **Définition de la période** pour le plan directeur
- Nomenclatures de planification (cprpd3110m000)
- **Méthodes d'approvisionnement et Stratégies de sourcing**

Les stratégies en matière de chaîne d'approvisionnement dépendent du scénario et les stratégies de sourcing aident les planificateurs à évaluer s'ils doivent acheter plus et produire moins ou choisir une autre façon de répondre à la demande.

Les planificateurs peuvent équilibrer les sources d'approvisionnement et s'informer sur les conséquences de leurs choix concernant l'utilisation de la capacité, des besoins en matière, etc.

Exemple

Vous devez préciser quel scénario est défini comme étant le **Scénario réel**. Le scénario réel est celui où les plans et les commandes vont être réellement exécutés.

Vous ne pouvez transférer que les ordres du scénario réel au niveau d'exécution Les contrôles DAV que vous effectuez dans Gestion des ventes sont aussi basés sur le scénario réel.

Pour déterminer quel scénario est le scénario réel, utilisez le champ **Scénario réel** dans la session Paramètres de planification (cprpd0100m000).

Données d'article générales

Planification d'entreprise planifie article par article. Chaque article plan dérive ses propriétés générales de la définition générale associée de l'article.

Clusters dans Planification d'entreprise

Planification d'entreprise fait appel à des clusters pour prendre en charge des procédures métier telles que les prévisions, les ventes, la planification des stocks, l'acceptation des ordres et le réapprovisionnement des articles dans les entités qui constituent le réseau interne d'une société, et entre ces dernières. Le concept de cluster fournit à LN une méthode de planification des entités telles que magasins, services des ventes, centres de distribution et sites de fabrication ; il prend en compte le flux des marchandises dans une société.

Le concept de cluster

Un cluster est un groupe de magasins situé dans une zone géographique donnée. Comme Planification d'entreprise planifie les articles pour chaque cluster, vous pouvez créer plusieurs articles pour chaque article. un article non clustérisé et l' article clustérisé associé. La seule différence avec un article non clustérisé est la liaison de cluster que présente l'article clustérisé : l'entité où l'article plan est physiquement stocké, celle où il entre et d'où il sort, appartient à un certain groupe de magasins : le cluster.

L'une des caractéristiques du concept de cluster est le fait que vous puissiez définir des relations d'approvisionnement entre un article clustérisé et un article non clustérisé. Ceci est important car ces relations vous permettent de construire l'indispensable réseau dont l'application Planification d'entreprise doit disposer pour planifier les besoins en matière de distribution. Vous pouvez établir des relations de distribution dans toutes les directions, y compris entre un article clustérisé et un article non clustérisé.

Pour effectuer les prévisions ainsi que la saisie et l'acceptation des commandes clients au niveau d'un article clustérisé, LN gère aussi le plan directeur pour les articles clustérisés, ce qui veut dire que vous pouvez employer des techniques de prévision, la planification des stocks, ainsi que les fonctions de DAV (disponible à la vente) et de désagrégation. L'utilisation d'un plan directeur pour les articles clustérisés vous permet, par exemple, de désagréger des prévisions, des plans et des ordres entre un bureau central et un centre de distribution ou service des ventes.

Définition d'un cluster

Un cluster peut être défini dans les sessions Clusters (tcomm1135m000) et Magasins (tcomm1112m000). Un cluster ne peut contenir que des ressources non prises en compte dont l'une est le magasin par défaut. S'il existe plusieurs magasins, l'application Planification d'entreprise désagrège toujours la planification vers ce magasin par défaut, de même qu'elle agrège la planification d'un article non clustérisé vers ce même magasin par défaut. Vous pouvez définir le magasin par défaut dans la session Articles - Planification (cprpd1100m000): Durant une planification, Planification d'entreprise agrège automatiquement le stock et la demande de l'article plan vers ce magasin par défaut.

Le cluster étant l'un des segments du code Article plan, vous pouvez définir des données de planification pour chaque article plan clustérisé dans la session Articles - Planification (cprpd1100m000). Ceci qui implique que chaque article plan clustérisé possède un magasin, une source d'approvisionnement, un plan directeur et des paramètres d'horizon figé par défaut qui lui sont propres.

La source d'approvisionnement d'un article plan clustérisé peut être l'une des suivantes :

- distribution,
- achat,
- production,
- multisourcing.

Pour des informations détaillées sur l'utilisation des clusters pour chaque source d'approvisionnement, reportez-vous aux rubriques associées.

Approvisionnement multisource

Parmi les autres options d'approvisionnement pour les articles clustérisés figure le multisourcing dont vous pouvez définir les paramètres dans la session Stratégie de sourcing (cprpd7110m000). Vous pouvez définir des stratégies de sourcing pour chaque article clustérisé.

Cependant, vous pouvez uniquement définir des relations de distribution propres au cluster pour la source **distribution**. Pour les sources **achat** et **production** vous ne pouvez pas définir d'informations sur les fournisseurs propres au cluster et vous ne pouvez pas non plus définir de nomenclature ou de gamme. S'il s'agit d'articles fabriqués et achetés, LN emploie les mêmes données pour planifier aussi bien l'article clustérisé que l'article non clustérisé.

DAV pour les articles clustérisés

LN prend entièrement en charge les types de DAV (disponible à la vente) suivants pour les articles clustérisés :

- CTP standard,
- DAV/calcul date exigibilité pour canal de distribution
- CTP/famille produits

L'utilisation de contrôles CTP/composant et de contrôles de capacité CTP pour les articles clustérisés est limité. Pour de plus amples informations, reportez-vous à la rubrique Composant CTP et capacité CTP pour les clusters de l'aide en ligne.

Reportez-vous à la rubrique d'aide en ligne Exemple : structure de distribution avec clusters pour de plus amples informations sur le concept de cluster.

Remarque

Le menu Vues, Références et Actions de la session Articles - Planification (cprpd1100m000) vous permet de générer une plage d'articles clustérisés reposant sur un plan spécifique (pour une plage de clusters) ou sur un cluster spécifique (pour une plage d'articles). Dans ce cas, Planification d'entreprise copie également les données d'article plan correspondantes.

Articles - commande (tcibd2100m000)

Le concept de cluster vous permet d'effectuer une planification intégrée sur plusieurs sites. Un cluster représente un ou plusieurs magasins situés à proximité les uns des autres - typiquement les magasins d'un site en particulier ou dans un pays en particulier.

Vous pouvez définir un article plan pour chaque combinaison de clusters et de code article.

Le code d'article plan inclut les segment suivants :

- Les préfixes du segment du cluster
- Le segment du code article

Donc, l'article plan représente la combinaison de la définition et de l'emplacement de l'article.

Articles clusterisés et non clusterisés

Vous pouvez aussi définir un article plan avec un segment cluster vide. Le cluster vide est utilisé pour modéliser l'environnement de fabrication ; les autres clusters sont utilisés pour modéliser la structure de la chaîne d'approvisionnement pour la planification de besoins en matière de distribution (DRP).

Pour les articles plan, nous utilisons les termes suivants :

- **Article clustérisé**
Article plan avec cluster plein.
- **Article plan non clustérisé**
Articles plan avec segment cluster vide

S'il n'est pas utile qu'un cluster soit rempli, on parle simplement d'*articles plan*.

L'article clusterisé groupe tous les mouvements de stock et tous les mouvements de stock planifiés de tous les magasins qui sont assignés à ce cluster.

L'article plan non clusterisé groupe tous les mouvements de stock et tous les mouvements de tous les magasins qui ne sont liés à aucun cluster.

Pour afficher les mouvements de stock planifiés, servez-vous de la session Transactions de stock planifiées (whinp1500m000).

Remarque

Le système de planification ne tient pas compte des mouvements de stock et des mouvements de stock planifiés des magasins qui sont explicitement exclus du processus de planification, comme un magasin dont des articles ou des pièces détachées ont été rejetés.

Pour exclure un magasin du processus de planification, décochez la case **Inclusion dans Planification d'entreprise** dans la session Magasins (whwmd2500m000).

Exemple des clusters

Si vous avez défini l'article S-3501.

Vous avez aussi défini les clusters suivants :

- EUR (Europe)
- NA (Amérique du Nord)
- JAP (Japon)

Maintenant, vous pouvez définir quatre articles plan représentant tous le même article physique :

- EUR S-3501
- NA S-3501
- JAP S-3501
- S-3501

Le moteur de planification traite ces quatre articles plan comme quatre articles différents. Pour chaque article plan, le système conserve les réceptions et émissions anticipées, les niveaux de stocks prévus, et la demande prévue séparément.

Le concept d'article plan vient en aide à la fonctionnalité suivante :

- MRP (Planification des besoins en Matières)
- MPS (Programme de plan directeur)
- PRP (Programme de planification des besoins)
- DRP (Planification des besoins en matière de distribution)

De la même façon, vous pouvez préciser les articles plan pour les articles projet. Dans ce cas, l'article plan a trois segments : cluster, projet et code article.

Données d'achat Article

Dans le module Données de base des articles, sous Données de base, vous pouvez spécifier les articles et les données article à un niveau général. Avant de pouvoir exécuter des procédures d'achat, vous devez également saisir les données article relatives aux achats dans Données d'achat Article sous Achat.

Spécification des données d'achat article et des données d'achat article par défaut pour un groupe d'articles

Une fois qu'un article est spécifié dans la session Articles (tcibd0501m000), vous pouvez spécifier les données d'achat spécifiques de l'article dans la session Articles - Achat (tdipu0101m000). Pour saisir un article acheté, vous devez indiquer une grande quantité d'informations. Pour réduire l'ampleur des données à introduire, vous pouvez saisir les caractéristiques par défaut des articles achetés appartenant à un groupe d'articles dans la session Articles - Valeurs par défaut d'achat (tdipu0102m000).

Pour spécifier les caractéristiques par défaut des articles d'achat et les articles achetés :

1. Saisissez un groupe d'articles dans la session Groupes d'articles (tcmcs0123m000).
2. Définissez les caractéristiques générales par défaut de l'article dans la session Articles - valeurs par défaut (tcibd0102m000) dans laquelle vous saisissez le **Groupe d'articles** préalablement défini dans la session Groupes d'articles (tcmcs0123m000).
3. Cliquez sur **Achat** de la session Articles - valeurs par défaut (tcibd0102m000). La session Articles - Valeurs par défaut d'achat (tdipu0102m000) est alors lancée. Elle permet de saisir les caractéristiques par défaut de vente de l'article pour la combinaison **Type d'article** et **Groupe d'articles**.
4. Introduisez un article dans la session Articles (tcibd0501m000) pour la combinaison de **Type d'article** et de **Groupe d'articles** que vous avez définie précédemment dans la session Articles - valeurs par défaut (tcibd0102m000). Les valeurs par défaut de la session Articles - valeurs par défaut (tcibd0102m000) sont insérées dans la session Articles (tcibd0501m000).
5. Cliquez sur **Achat** dans la session Articles (tcibd0501m000). La session Articles - Achat (tdipu0101m000) commence, vous pouvez indiquer les données d'achat pour l'article créé dans la session Articles (tcibd0501m000). Les valeurs par défaut de la session Articles -

Valeurs par défaut d'achat (tdipu0102m000) sont insérées dans la session Articles - Achat (tdipu0101m000).

Remarque

Afin de générer des transactions pour l'article acheté, les données Article relatives à la commande doivent être indiquées dans la session Articles - commande (tcibd2100m000) et celles relatives à l'établissement du prix de revient doivent être calculées dans la session Articles - Eléments de coûts de revient (ticpr0107m000).

Article acheté 360

Si le champ **Acheteur** de la session Articles - Achat (tdipu0101m000) est renseigné, utilisez la session Article acheté 360 (tdipu0103m000) pour afficher tous les articles concernant l'acheteur spécifique. La session Etat 360 - Article acheté (tdipu0103m000) fournit une vue d'ensemble des données article et un accès rapide aux données liées aux articles et aux fournisseurs.

La session Etat 360 - Article acheté (tdipu0103m000) permet :

- d'afficher, de gérer et de créer les données liées aux articles ;
- d'afficher, de gérer et de créer les données d'achat d'un article, telles que les commandes fournisseurs, les contrats d'achat, les appels d'offres, les programmes d'achat, etc.
- d'exécuter facilement de nombreuses tâches liées aux articles.
- D'afficher plusieurs graphiques liés aux articles. Voir Graphiques relatifs à l'article acheté.

Spécification des données article - tiers acheteur

Utilisez la session Articles - Achat tiers (tdipu0110m000) pour définir les informations spécifiques du tiers acheteur par article. Ces informations servent à déterminer la façon dont la commande est achetée et reçue par le tiers acheteur spécifique. La session Articles - Achat tiers (tdipu0110m000) contient les données logistiques par défaut d'un tiers acheteur requises pour une commande fournisseur. Si le tiers acheteur est un tiers interne, la session Articles - Achat tiers (tdipu0110m000) contient également les données logistiques par défaut des programmes d'achat et des versions d'achat. Si le tiers acheteur est un tiers externe, les données logistiques du programme d'achat et de la version d'achat sont extraites de la session Données logistiques des lignes de contrat d'achat (tdpur3102m000).

Etat 360 - Fournisseur

Vous pouvez utiliser la session Etat 360 - Fournisseur (tdsmi1501m000) pour afficher, gérer et créer les données relatives à un tiers vendeur et afficher tous les tiers pertinents pour un acheteur spécifique. La session Etat 360 - Fournisseur (tdsmi1501m000) fournit une vue générale des informations relatives aux tiers vendeurs et un accès rapide aux données liées aux tiers vendeurs.

Sourcing

Vous pouvez attribuer aux tiers une priorité et un pourcentage de sourcing dans la session Articles - Achat tiers (tdipu0110m000) si le même article est livré par plusieurs tiers. Pour des informations supplémentaires, reportez-vous à Sourcing

Liste des fournisseurs approuvés

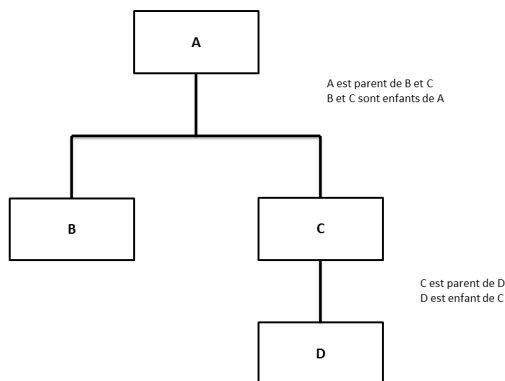
Vous pouvez utiliser la session Liste des fournisseurs approuvés (tdipu0110m200) pour consulter la liste des fournisseurs approuvés.

La case **Source de fournisseurs approuvés seulement** de la session Article - Achat (tdipu0601m000) détermine quels fournisseurs sont approuvés pour livrer l'article.

Structures article

Nomenclature (tibom1110m000)

Pour la planification de la fabrication, Planification d'entreprise et Pilotage de l'atelier de fabrication sur mesure utilisent la structure de l'article et la gamme pour ces articles. La structure article, aussi appelée nomenclature (BOM), décrit les relations entre les articles dans un environnement de fabrication. Les articles reliés entre eux ont une relation parent-enfant :



Chaque relation parent-enfant a des caractéristiques spécifiques qui sont définies sur la ligne de nomenclature, comme le pourcentage de rebut, la quantité de rebut et la quantité nette.

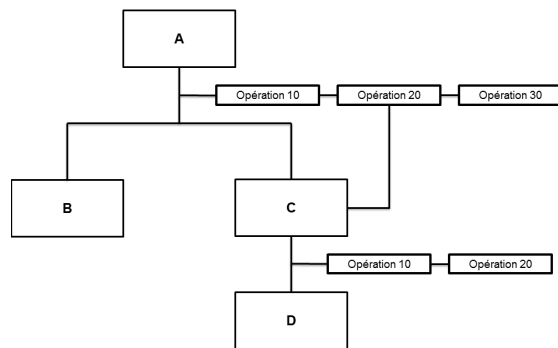
Planification d'entreprise utilise la nomenclature à diverses fins :

- Explosion de matières pour la planification d'ordre.

- Production d'une nomenclature pour les articles personnalisés (article personnalisé dérivé d'un article standard) (Commande à faire (MTO).
- La nomenclature est la base pour la conception d'une liste des matières critiques (BCM). Planification d'entreprise utilise la BCM pour l'explosion des matières pour le plan directeur et pour les contrôles DAV à travers la totalité de l'horizon de planification.

Article - Gammes (tirou1101m000)

Un article peut avoir une gamme et une gamme peut avoir une ou plusieurs opérations de gamme. Chaque opération décrit une étape de traitement dans un centre de charge spécifique.



L'opération définit les temps de traitement et d'attente, et des choses telles que le rebut et le rendement. Planification d'entreprise utilise la gamme pour effectuer les actions suivantes :

- Générer les opérations des ordres de fabrication planifiés. Toutes les opérations prises ensemble déterminent la date planifiée de début et de fin de l'ordre.
- Générer la gamme de projet.
- Comme base pour la liste des matières critiques (BCC). La BCC est utilisée pour le plan directeur et les contrôles de ressources CTP. BCC aussi utilisée pour le contrôle CTP dans l'horizon planification d'ordre.

Dans l'exemple ci-dessus, l'article A a une gamme avec 3 opérations.

L'opération 10 est la première opération et l'opération 30 est la dernière.

L'article C a deux opérations.

Remarque

Les matières sont toujours planifiées au début de la gamme, excepté quand, sur une ligne de la nomenclature, il est défini qu'une matière devrait être disponible lors d'une opération de gamme (comme C) qui est liée à l'opération 20.

Ce lien est défini sur le champ **Opération** de la ligne de nomenclature.

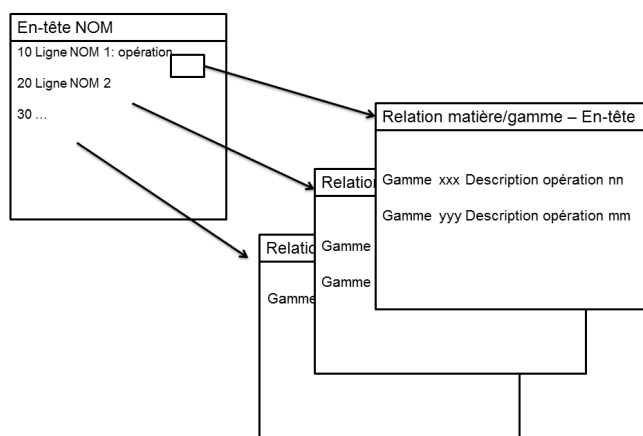
Quand le champ **Opération** est vide, la matière est planifiée au début de la gamme qui est au début de l'opération 10.

Ligne nomenclature - Relations matière-gamme (tibom0140m000)

La relation gamme-matière est une extension du concept opération-sur-ligne-BOM. Le lien entre la matière et l'opération est dépendante de la sélection de la gamme (dépendante de la quantité).

La capture d'écran ci-dessous montre la relation gamme-matière pour une ligne -BOM. L'en-tête définit l'article et la position de la ligne de nomenclature dans nomenclature. Chaque ligne (rapport) définit une relation de cet article ligne-BOM (composant) à une opération pour chaque gamme spécifique.

Avec cette relation, vous pouvez lier les lignes de nomenclature à une opération d'une gamme spécifiée.



Exemple

Avec cette relation, vous pouvez dire : cette ligne de nomenclature est requise au début de l'opération 20 quand un ordre est planifié avec gamme 001 et au début de l'opération 40 quand l'ordre est planifié via gamme 002.

Ce concept est pris en charge par Pilotage de l'atelier de fabrication sur mesure, mais pas par Planification d'entreprise. Donc la fonctionnalité ne marche pas pour les commandes planifiées. La fonctionnalité est disponible seulement pour les ordres de fabrication saisis manuellement.

Dans ces cas-là, cela génèrera pas de problèmes :

- Les relations gamme-matière ne sont pas définies.
- Les relations gamme-matière sont définies mais une opération est spécifiée sur la ligne de nomenclature, qui signifie que la relation gamme-matière est annulée.
- Les relations gamme-matière sont définies mais vous acceptez que vos matières arrivent plus tôt que nécessaire. Les matières n'arriveront jamais en retard, elles peuvent seulement arriver trop tôt.

Modélisation de la chaîne d'approvisionnement

Relations d'approvisionnement (cprpd7130m000)

Les relations d'approvisionnement modèlent la structure de la distribution pour la DRP. Les relations d'approvisionnement modèlent pour planifier une relation article et non une relation lieu-à-lieu. L'article plan lui-même définit l'emplacement par le code cluster et le magasin par défaut de l'article plan.

Vous pouvez définir les relations d'approvisionnement aux niveaux suivants :

- Article plan
- Cluster
- Groupe d'articles

Planification d'entreprise cherche les relations d'approvisionnement à chaque niveau (d'abord au niveau de l'article, puis au niveau du cluster, etc.) jusqu'à ce qu'une relation d'approvisionnement soit trouvée.

Les contrôles DAV sont aussi effectués en utilisant les relations d'approvisionnement, mais jamais à plus d'un seul niveau.

Le tableau suivant explique certains paramètres configurés dans cette session.

Relations d'approvisionnement

Champ	Description.
Site d'approvisionnement	Définit le site où l'article d'approvisionnement est défini. Vous pouvez définir une relation d'approvisionnement sur de multiples sites.
Date d'application et date d'expiration	Déterminer si la relation d'approvisionnement peut être sélectionnée pour générer un ordre.
Coûts d'approvisionnement	Planification d'entreprise utilise les coûts d'approvisionnement pour le choix du fournisseur lorsqu'une stratégie d'approvisionnement est définie pour un article. La source d'approvisionnement peut être déterminée à moindre coût.
Pourcentage	Ce champ est utilisé comme un pourcentage relatif dans l'attribution de l'approvisionnement.
Priorité	Ce champ est utilisé pour commander les sources d'approvisionnement en se basant sur les règles de priorité telles que définies dans les stratégies d'approvisionnement.

Ressource d'approvisionnement, délai d'approvisionnement et transporteur	Ces champs sont utilisés pour les calculs des délais.
Délai d'approvisionnement	Temps d'approvisionnement du magasin qui approvisionne vers le magasin qui reçoit.
Transporteur	Transporteur responsable du transport des marchandises entre le magasin de départ et le magasin qui reçoit.
Volume minimum	Ce champ est utilisé lors du processus d'attribution de l'approvisionnement planifié vers la source d'approvisionnement.
Volume maximum	<p>Le maximum est très contraignant. Lorsque la quantité totale d'approvisionnement qui est générée pour cette relation d'approvisionnement correspond au volume maximum, aucun approvisionnement n'est généré.</p> <p>Notez que cette contrainte n'est pas liée à une unité temps, mais elle est valide pour le laps de temps compris entre la date d'application et la date d'expiration (quantité totale d'approvisionnement = ordres planifiés, ordres de distribution planifiés externes à l'entreprise, ordres d'ajustement (comptage des cycles), ordres de transfert, ordres d'assemblage)</p>
Nombre maximum de jours de retard	Le nombre de jours pour une relation d'approvisionnement peut être sélectionné avant ou après la date de fin planifiée.

Stratégies de gestion de la chaîne d'approvisionnement

Les stratégies en matière de chaîne d'approvisionnement consistent en deux couches :

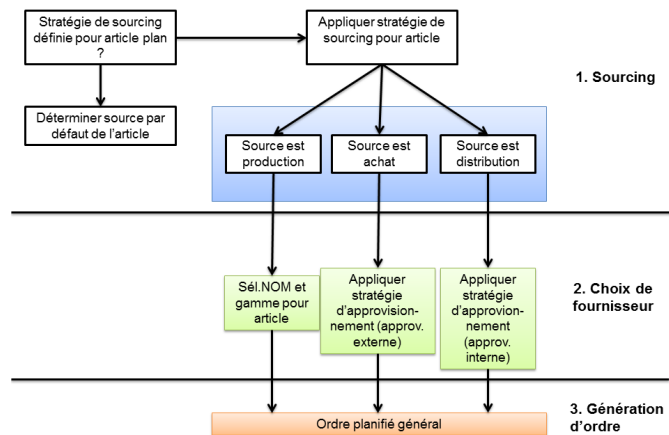
- **Stratégies de sourcing**

La stratégie de sourcing définit comment Planification d'entreprise doit choisir entre les sources d'approvisionnement, qui sont fabrication, achat ou distribution. La stratégie de sourcing détermine comment la demande est honorée et par quelle sorte d'approvisionnement.

■ Méthodes d'approvisionnement

La stratégie d'approvisionnement définit par source le choix du fournisseur au sein de cette source. Exemple : quand Planification d'entreprise décide, sur la base de la stratégie de sourcing, qu'une commande fournisseur devrait être générée, cette stratégie d'approvisionnement détermine quel fournisseur sera sélectionné.

Donc, l'approche pour le processus de sourcing et le choix du fournisseur est en deux étapes.



des stratégies de sourcing

Cette rubrique contient une présentation de la fonctionnalité des stratégies de sourcing.

Trois sources d'approvisionnement

L'application **Planification d'entreprise** utilise trois sources d'approvisionnement :

- la **Fabrication sur mesure** (marchandises fabriquées sur un site de production),
- l' **Achat** (marchandises acquises chez un tiers),
- la **Distribution** (marchandises provenant d'un autre lieu de votre entreprise ou d'une société liée).

Source d'approvisionnement par défaut

Pour chaque article, vous pouvez définir une source d'approvisionnement par défaut dans la session Articles - Planification (cprpd1100m000). Le cas échéant, une seule source d'approvisionnement pertinente est suffisante. Cette source d'approvisionnement par défaut est indépendante de la valeur que vous avez indiquée dans le champ **Type d'article** de la session Articles (tcibd0501m000).

Remarque

Les stratégies de sourcing ont la priorité sur la source d'approvisionnement par défaut. S'il existe une stratégie de sourcing applicable, **Planification d'entreprise** utilise cette stratégie de sourcing et ignore la source par défaut.

Stratégie de sourcing

Pour employer plusieurs sources d'approvisionnement ou faire appel à une autre source que celle par défaut dans un scénario donné, vous devez définir une stratégie de sourcing pour l'article concerné.

Vous pouvez définir des stratégies de sourcing dans la session Stratégie de sourcing (cprpd7110m000).

Scénario et période de validité

Une stratégie de sourcing est valable pour un scénario donné.

Une stratégie de sourcing est valable pour une période donnée. Vous pouvez saisir une date d'application et une date d'expiration pour une stratégie de sourcing afin de déterminer la période de validité de cette stratégie.

Stratégies de sourcing pour les clusters et les groupes d'articles

Vous pouvez lier une stratégie de sourcing de manière directe à un article plan, et de manière indirecte par le biais d'un cluster ou d'un groupe d'articles.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Recherche de stratégies de sourcing.

Gestion par numéro d'évolution

Vous pouvez définir en outre une stratégie de sourcing avec rang d'application, ce qui signifie que vous liez une exception à cette stratégie de sourcing. De cette manière, vous pouvez modéliser de petits écarts à partir d'une stratégie de sourcing standard, pour une période donnée.

Pour plus d'informations sur la gestion par rang, voir la rubrique Gestion par rang dans Planification d'entreprise.

Règle de répartition des sources

Quand vous définissez une stratégie de sourcing, vous devez choisir entre les paramètres suivants :

- **Pourcentage**
- **Priorité**

Règle de répartition des sources : Pourcentage

Si la règle de répartition des sources est **Pourcentage**, vous définissez le pourcentage pour chaque source dans la session Stratégie de sourcing (cprpd7110m000).

Dans la planification selon plan directeur, LN distribue la planification de l'approvisionnement en fonction de ces pourcentages pour chaque période.

Dans la planification selon les ordres, le pourcentage peut être employé de deux manières :

- Si vous cochez la case **Autoriser plusieurs sources par demande** de la session Génération de la planification des ordres (cprp1210m000) ou de la session Gén. planification des ordres (article) (cprp1220m000), LN utilise les pourcentages pour répartir un besoin unique entre les diverses sources.
- Si vous ne cochez pas la case **Autoriser plusieurs sources par demande**, LN tente de s'approcher aussi près que possible des pourcentages mais affecte chaque besoin à une source unique. En d'autres termes, LN ne répartit pas les ordres planifiés.

Pour de plus amples informations sur la répartition des sources dans la planification des ordres, reportez-vous à la rubrique Exemple : réservation des sources dans la planification des ordres

Règle de répartition des sources : Priorité

Si la règle de répartition des sources est **Priorité**, vous pouvez définir une priorité pour chaque source. La règle de répartition des sources ne s'applique qu'à la planification des ordres. Dans la planification selon plan directeur, la règle de répartition des sources Priorité est interprétée comme la règle de répartition des sources **Pourcentage**.

Pour de plus amples informations sur la règle de répartition des sources **Priorité**, reportez-vous à la rubrique d'aide en ligne concernée Exemple : réservation des sources dans la planification des ordres

Remarque

Si LN a d'abord essayé de couvrir un besoin en sélectionnant la source **Achat**, et si cette source ne peut répondre à ce besoin, l'étape suivante varie selon que le fournisseur de l'article plan est un fournisseur à *source unique*.

Le fonctionnement de l'application dépend du champ **Recommandé** dans la session Articles - Achat tiers (tdipu0110m000):

- **Recommandé contient Source unique**
Si le fournisseur ne peut répondre à la demande, LN utilise les sources d'approvisionnement de basse priorité (**Fabrication sur mesure** ou **Distribution**) de la stratégie d'approvisionnement.
- **Recommandé contient Préféré**
Si le fournisseur ne peut répondre à la demande, LN génère un ordre de fabrication planifié avec un champ fournisseur vide.

Volume minimal et maximal

Vous pouvez définir des volumes minimum et maximum par source d'approvisionnement, ainsi que les périodes d'application de ces limites.

Si le volume d'ordres d'une source donnée dépasse le volume maximum (au cours de la période spécifiée), LN peut transférer une partie de ce volume vers une autre source.

Si le volume d'ordres d'une source donnée passe en dessous du volume minimum, LN peut utiliser une partie plus importante de la quantité requise afin de générer des ordres planifiés pour cette source. En conséquence, la quantité commandée totale pour les autres sources diminuera.

Remarque

Ne confondez pas ce champ avec la quantité d'ordre minimum définie dans les données article. LN ne crée pas d'ordres pour une quantité supérieure à la quantité requise, même si le volume d'ordre passe en dessous du volume minimum.

Définition d'une stratégie de sourcing

Vous pouvez définir les stratégies de sourcing aux niveaux d'agrégation suivants :

- cluster
- Groupe d'articles
- article (reportez-vous à la rubrique Recherche de stratégies de sourcing).

La procédure suivante permet de saisir une stratégie de sourcing au niveau du cluster :

1. Saisissez le cluster dans le champ **Cluster**.
2. Ne renseignez pas le champ **Groupe d'articles**.
3. Laissez le champ **Article** vide

La procédure suivante permet de saisir une stratégie de sourcing au niveau du groupe d'articles :

1. Saisissez un cluster dans le champ **Cluster** (facultatif).
2. Saisissez le groupe d'articles dans le champ **Groupe d'articles**.
3. Ne renseignez pas le champ **Article plan**.

Si vous cliquez sur le bouton **Exceptions** dans la session de détails Stratégie de sourcing (cprpd7110m000), vous pouvez accéder par zoom à la session Exceptions (tcuef0105m000) afin de définir une exception différente du paramétrage par défaut de la source d'approvisionnement.

Sélection des sources d'approvisionnement : fabrication, achat ou distribution

Le sourcing est la méthode qui permet de déterminer la source d'approvisionnement pour qu'un article plan puisse répondre à la demande. Le sourcing peut être défini à deux niveaux :

- **Stratégie de sourcing**
Cette stratégie permet de déterminer si l'article est produit, acheté ou distribué. Il n'est pas obligatoire de définir une stratégie de sourcing. Si celle-ci n'est pas définie, c'est la source par défaut des données Articles - Planification (cprpd1100m000) qui est prise en compte.
- **Stratégie d'approvisionnement**
Cette stratégie détermine les règles qui permettent d'indiquer quels fournisseurs et magasins doivent être sélectionnés pour l'achat et la distribution. En ce qui concerne la fabrication, aucun second niveau ne s'applique à l'objet de gestion sourcing. La stratégie d'approvisionnement n'est pas obligatoire. Si aucune stratégie d'approvisionnement n'est définie, les fournisseurs sont sélectionnés sur la base des priorités établies dans la session Article - Achats tiers. Les magasins sont ensuite sélectionnés en fonction des priorités définies dans la session Relations d'approvisionnement.

Il est possible de définir des relations d'approvisionnement entre clusters. Ces relations représentent des approvisionnements possibles entre magasins. L'application Planification d'entreprise transfère toujours le cluster vers le magasin par défaut de ce cluster. Les relations d'approvisionnement sont sélectionnées d'après la stratégie d'approvisionnement. Si aucune stratégie d'approvisionnement ne s'applique, les stratégies dépendent alors des priorités définies au niveau des relations d'approvisionnement.

Trois sources d'approvisionnement

L'application Planification d'entreprise utilise trois sources d'approvisionnement :

- la **Fabrication sur mesure** (marchandises fabriquées sur un site de production),
- l' **Achat** (marchandises acquises chez un tiers),
- la **Distribution** (marchandises provenant d'un autre lieu de votre entreprise ou d'une société liée).

Vous pouvez utiliser les méthodes suivantes pour déterminer à partir de quelle source un article plan est fourni :

- Source d'approvisionnement par défaut de l'article plan
- stratégies de sourcing

Si un article plan possède une stratégie de sourcing valide, LN ignore la source d'approvisionnement par défaut de l'article plan.

Source d'approvisionnement par défaut

Si vous souhaitez avoir une source d'approvisionnement permanent unique, il vous suffit d'avoir une source d'approvisionnement par défaut et vous n'avez pas besoin de stratégies de sourcing.

En l'absence de stratégie de sourcing valide, LN vérifie la valeur du champ **Source d'approv.** dans la session Articles - Planification (cprpd1100m000).

Cette source d'approvisionnement par défaut est indépendante de la valeur que vous avez indiquée dans le champ **Type d'article** de la session Articles (tcibd0501m000).

Le champ **Source d'approv.** peut avoir les valeurs suivantes :

- **Distribution**
Si la source d'approvisionnement est **Distribution**, Planification d'entreprise ne génère que des ordres de distribution planifiés.
- **Source article**
Si la source d'approvisionnement par défaut est **Source article**, Planification d'entreprise recherche la session Source d'approvisionnement par date d'application (tcibd0510m000), et utilise le type d'article indiqué pour le date de fin de l'ordre.

Si la source d'approvisionnement par défaut est **Source article** et qu'aucune ligne de date d'application n'est présente pour la date de fin de l'ordre, LN revient au type d'article que vous avez défini dans la session Articles (tcibd0501m000).

Vous pouvez utiliser la date d'application pour changer le type d'article d'un article, en le passant de article fabriqué à article acheté et réciproquement, aux dates précisément définies.

Stratégie de sourcing

Les stratégies de sourcing vous permettent d'utiliser une combinaison de plusieurs sources d'approvisionnement en même temps, ou l'une après l'autre.

Exemple

Vous pouvez spécifier que 60 % d'un besoin est approvisionné par les ordres de fabrication, 30 % par les ordres de distribution et 10 % par les commandes fournisseurs.

Vous pouvez aussi spécifier que LN doit tout d'abord tenter de couvrir les besoins à l'aide des ordres de production et, si cela n'est pas possible, doit utiliser les commandes fournisseurs.

Supposez que vous souhaitez commencer la fabrication d'un composant que vous achetiez auparavant auprès d'un fournisseur extérieur. Vous pouvez ensuite spécifier que LN doit générer des commandes fournisseurs, par exemple jusqu'au 15 mai, et, après cette date, générer les ordres de production.

Utilisation des stratégies de sourcing

Si vous générez un plan directeur ou des ordres planifiés, LN recherche d'abord une stratégie de sourcing dans la session Stratégie de sourcing (cprpd7110m000).

Vous pouvez lier une stratégie de sourcing de manière directe à un article plan, et de manière indirecte par le biais d'un cluster ou d'un groupe d'articles.

Si LN ne trouve pas de stratégie de sourcing applicable, LN utilise la source d'approvisionnement par défaut.

Pour plus d'informations, voir *des stratégies de sourcing* (p. 20).

Remarque

Si vous définissez une stratégie de sourcing concernant un article plan pour lequel il n'existe pas de définition de date d'application, LN émet un signal.

Sessions et champs pertinents

Vous pouvez définir la date d'application dans les sessions et champs suivants :

- **Articles (tcibd0501m000)**
Champ : **Type d'article**
- **Articles - Planification (cprpd1100m000)**
Champ : **Source d'approv.** (valeur : **Source article** ou **Distribution**).
- **Source d'approvisionnement par date d'application (tcibd0510m000)**
Tous les champs
- **Stratégie de sourcing (cprpd7110m000)**
Champs : **Fabrication sur mesure, Achat, Distribution**

Source d'approvisionnement pour les articles clustérisés

Un article plan clusterisé peut être fourni par distribution, achat ou fabrication. Vous pouvez aussi définir des stratégies multisourcing.

Répartition

Si la source d'approvisionnement par défaut est **Distribution**, l'article plan clusterisé est réapprovisionné depuis les magasins dans d'autres clusters. Pour paramétrer une planification des besoins en matière de distribution (DRP), vous devez définir des relations d'approvisionnement entre les clusters (magasins) dans la session Relations d'approvisionnement (cprpd7130m000). La fonctionnalité DRP utilise ces relations pour générer des ordres de distribution planifiés pour approvisionner le cluster.

Remarque

Vous ne définissez pas les relations d'approvisionnement au niveau du magasin, mais au niveau du cluster. Vous n'avez pas besoin des relations d'approvisionnement au niveau du magasin car Planification

d'entreprise prévoit toujours le même magasin par défaut par cluster et le même magasin par défaut pour l'article non clusterisé.

Achats

Si la source réelle d'approvisionnement est **Achat**, les fournisseurs externes approvisionnent l'article plan clusterisé. Ce paramétrage est appelé achat local.

Pour paramétrer une planification d'achat, utilisez les sessions suivantes :

- Articles - Achat (tdipu0101m000)
- Articles - Achat tiers (tdipu0110m000)
- Méthode d'approvisionnement (cprpd7120m000)

Le segment cluster n'est applicable que dans Planification d'entreprise. Donc, tous les articles plan clusterisés utilisent les mêmes informations données d'achat et achat article tiers.

La stratégie d'approvisionnement n'est pas obligatoire et vous pouvez définir une stratégie d'approvisionnement pour chaque cluster. Cette stratégie détermine les règles de priorité pour sélectionner les fournisseurs durant la planification.

Fabrication

Si vous paramétrez la source d'approvisionnement par défaut sur **Fabrication sur mesure**, les ordres de fabrication approvisionnent l'article plan clusterisé. Pour paramétrer planification de fabrication, les sessions suivantes sont les plus importantes :

1. Nomenclature (tibom1110m000)
2. Opérations de gammes (tirou1102m000)
3. Liste des matières critiques (cprpd3120m000)
4. Liste des capacités critiques (cprpd3130m000)

Le segment cluster n'est utilisé que dans Planification d'entreprise. En conséquence, les articles plan clusterisés utilisent la nomenclature, la gamme, la liste des matières critiques (BCM) et la liste de capacités critiques (BCC) de l'article fabriqué non clusterisé. Dans l'horizon d'ordre, les routines de planification utilisent les nomenclatures et les gammes pour exploser les besoins en matières et les opérations. Dans l'horizon de planification, les routines de planification utilisent les BCM et les BCC pour exploser les besoins en matières et les opérations.

Multisourcing

Les articles plan clusterisés ont aussi des sources d'approvisionnement multiples, comme une combinaison distribution, achat et fabrication. Pour définir le multisourcing, vous pouvez utiliser la stratégie de sourcing. Vous pouvez paramétrer une stratégie de sourcing séparée pour chaque article plan clusterisé.

Pour paramétrer la stratégie de sourcing, utilisez la session Stratégie de sourcing (cprpd7110m000):

Pour le sourcing de distribution seulement, vous pouvez paramétrer des relations de distribution spécifiques au cluster. Cette option n'est disponible que pour l'achat et la fabrication. Donc, le processus de planification utilise toujours les mêmes informations article - achat tiers, les mêmes nomenclatures et les mêmes gammes pour planifier l'article non clusterisé et les articles clusterisés. Vous pouvez paramétrer une stratégie de sourcing de haut niveau par cluster.

Sélection de fournisseurs externes

Dans Planification d'entreprise, la planification des achats selon les ordres gère la génération et la planification des commandes fournisseurs.

Durant la planification des achats, le choix des fournisseurs et la répartition des volumes entre ces fournisseurs sont effectués en fonction de contraintes et de règles.

Vous pouvez indiquer ces contraintes et ces règles dans les sessions suivantes :

- Articles - Achat tiers (tdipu0110m000) (dans Données communes).
- Méthode d'approvisionnement (cprpd7120m000) (dans Planification d'entreprise).

La planification des achats fait appel aux stratégies d'approvisionnement lorsque le type d'approvisionnement est **Achat**.

Remarque

Si un article plan ne comporte pas de stratégie d'approvisionnement correcte, LN emploie les valeurs par défaut suivantes :

- Règle de priorité: **Priorité**.
- Règle de réservation: **Pourcentage**.

Gestion par unité d'évolution

Lorsque LN recherche des fournisseurs, LN prend en compte les exceptions que vous associez aux tiers et aux stratégies de sourcing. A l'aide de ces exceptions, vous pouvez contrôler la manière dont LN sélectionne les sources d'approvisionnement de deux façons :

- En liant une exception à un tiers vendeur dans la session Articles - Achat tiers (tdipu0110m000);
- En liant une exception à une stratégie de sourcing dans la session Stratégie de sourcing (cprpd7110m000).

Pour plus d'informations sur la gestion par rang, voir la rubrique Gestion par rang dans Planification d'entreprise.

Si un fournisseur ne peut livrer :

Si, LN ne trouve pas de fournisseur approprié pour répondre à un besoin, il crée une commande fournisseur pour un fournisseur « vide » et génère un signal. Si vous avez désigné un fournisseur comme

source d'approvisionnement unique, LN ne génère pas de commande fournisseur mais tente de répondre à la demande via la répartition des sources d'approvisionnement ou l'achat, selon la stratégie de sourcing que vous avez définie. Si vous n'avez pas indiqué de stratégie de sourcing pour l'article, LN ne crée pas d'ordre mais génère un signal.

Procédure

Durant la planification de l'approvisionnement selon les ordres, les étapes suivantes sont exécutées pour chaque article plan requis :

1. Détermination des besoins
2. Détermination de la source d'approvisionnement (production, achat ou distribution)
3. Classement des fournisseurs par ordre de préférence (LN prend en compte la valeur définie dans le champ **Priorité**).
4. Détermination du volume par fournisseur, en fonction de la valeur définie dans le champ **Règle de répartition** de la session Méthode d'approvisionnement (cprpd7120m000), et détermination des limites de taille de lot et de capacité.
5. Calcul des dates de livraison et de commande par fournisseur.

Etape 1: Détermination des besoins.

Le volume requis et la date des besoins sont déterminés par le moteur de plan directeur ou le moteur de planification des ordres.

Etape 2: Détermination de la source d'approvisionnement

LN détermine quelle partie d'un besoin est couvert par l'achat en fonction d'une stratégie de sourcing valide ou de la source par défaut de l'article plan. Voir *Sélection des sources d'approvisionnement : fabrication, achat ou distribution* (p. 24).

Etape 3: Classement des fournisseurs par ordre de préférence

LN classe les fournisseurs en fonction de la règle de priorité applicable à la date de besoin. Vous définissez les règles de priorité dans la session Méthode d'approvisionnement (cprpd7120m000).

Etape 4: Calcul des dates de livraison et de commande par fournisseur.

LN emploie divers calendriers pour déterminer la date de fin (date de livraison) et la date de début (date de commande). Voir Calcul des délais d'approvisionnement.

Etape 5: Calcul du volume par fournisseur

LN répartit le volume requis entre les fournisseurs dans l'ordre calculé à l'étape 3.

Pour plus d'informations, voir Calcul des quantités de commande fournisseur.

Ce processus s'effectue en plusieurs phases. Si, après une phase, tous les besoins n'ont pas été couverts LN passe à la phase suivante. Dans chaque phase, LN planifie le volume en fonction de la règle de réservation.

acheteur

Employé de votre société qui sert de contact avec le tiers vendeur concerné. On parle également d'agent acheteur.

article acheté

Article généralement obtenu depuis une source extérieure. Une nomenclature et une gamme peuvent être liées à un article acheté.

article clustérisé

Dans Planification d'entreprise, article plan qui est lié à un cluster de magasin donné. Les données de stock relatives à un article clustérisé ne représentent que les quantités liées à ce cluster particulier.

Dans le code Article d'un article clustérisé, le segment de cluster contient le code du cluster.

Vous pouvez utiliser les articles clustérisés pour modéliser la Planification de répartition sur un site ou entre les sites.

Les méthodes de planification dans Planification d'entreprise utilisent le stock total d'un article clusterisé dans tous les magasins du cluster. Notez qu'un cluster peut être constitué d'un seul magasin.

article fabriqué

Article pouvant être un produit final et un élément fabriqué. Un article fabriqué est généralement associé à une nomenclature répertoriant les éléments entrant dans sa composition et à une gamme décrivant les différentes opérations à effectuer. Les articles fabriqués sont également appelés articles de production et peuvent être achetés.

article non clustérisé

Dans Planification d'entreprise, article plan planifié sans référence à un cluster de magasin donné.

Dans le code Article d'un article non clustérisé, le segment de cluster est vide.

S'il existe des articles clustérisés comportant le même segment de base que l'article clustérisé, ceux-ci sont physiquement identiques mais leurs données de stock diffèrent (par exemple, leur quantité physique). Les données de stock relatives à un article non clustérisé n'incluent pas les quantités liées à des clusters spécifiques. Vous pouvez utiliser les articles clustérisés pour modéliser la Planification de répartition sur un site ou entre les sites.

Si LN est installé sans segment de cluster, tous les articles plan sont des articles non clustérisés.

article plan

Article dont le système de commande est **Planifié**.

La fabrication, la distribution ou l'achat de ces articles est planifié dans Planification d'entreprise sur la base d'une prévision ou de la demande réelle.

Vous pouvez planifier ces articles à l'aide des méthodes suivantes :

- planification selon le plan directeur (similaire aux techniques du programme directeur de production),
- planification selon l'ordre (similaire aux techniques de planification des besoins en matières),
- combinaison de la planification selon le plan directeur et selon l'ordre.

Un article plan peut être :

- un article fabriqué ou acheté,
- une famille de produits,
- un modèle de base, c'est à dire une variante de produit définie à partir d'un article générique.

Un groupe d'articles plan (ou familles) similaires est appelé famille de produits. Les articles sont regroupés pour fournir un plan plus général qu'un plan conçu pour des articles individuels. Un code affiché par le segment de cluster du code Article indique que l'article plan est un article clustérisé utilisé dans la planification de la distribution.

cluster

Dans Planification d'entreprise, groupe de magasins connectés les uns aux autres au travers de relations d'approvisionnement.

Un cluster représente un emplacement géographique constitué de plusieurs magasins. A des fins de planification, Planification d'entreprise considère ces magasins comme une seule unité.

contrôle CTP capacité

Contrôle de la disponibilité des composants nécessaire pour produire une quantité supplémentaire d'un article afin de livrer une commande client dans les délais.

Le contrôle CTP capacité s'applique aux ressources de la liste des capacités critiques de l'article ou aux centres de charge liés à la gamme de ce même article, selon l'horizon d'ordre. Seules les ressources définies en tant que CTP critique sont contrôlées.

contrôle du CTP/composant

Contrôle de la disponibilité des composants nécessaires pour produire une quantité supplémentaire d'un article afin de livrer une commande client dans les délais.

Le type de contrôle effectué sur le composant dépend des paramètres CTP du composant en question.

Le contrôle du CTP composant s'applique aux composants de la liste des matières critiques ou à ceux de la nomenclature, selon l'horizon d'ordre. Seuls les composants définis en tant que CTP critique sont contrôlés.

DAV

Voir : *disponible à la vente* (p. 34)

DAV

Voir : *disponible à la vente* (p. 34)

DAV/canaux de distribution

Quantité de l'article pouvant encore faire l'objet d'un engagement auprès des clients dans un canal de distribution donné.

Le DAV/canaux de distribution dépend de la demande autorisée pour un canal de distribution. La demande totale autorisée pour une période de DAV/canaux de distribution constitue la valeur initiale du DAV/canaux de distribution dans cette période. Chaque fois qu'une demande est enregistrée dans ce canal de distribution (et pendant cette période de DAV/canaux de distribution), cette demande est soustraite du DAV/canaux de distribution.

Le DAV/canaux de distribution permet de limiter l'approvisionnement qui alimente des canaux de distribution spécifiques et de s'assurer que la quantité restante est suffisante pour satisfaire d'autres commandes de clients importants.

disponible à la vente

Quantité de l'article qui peut encore être promise à un client.

Dans LN, la quantité disponible à la vente (DAV) fait partie d'une structure plus étendue de techniques d'engagements appelée Engagement sur livraison (CTP). L'engagement de livraison (CTP) dépasse la simple notion de DAV car il prend également en compte la possibilité de produire une quantité plus importante que celle prévue initialement au cas où la quantité disponible à la vente d'un article serait insuffisante.

Outre la fonctionnalité DAV standard, LN utilise également la fonction DAV/canaux de distribution. Ce terme fait référence à la disponibilité d'un article pour un canal de distribution donné et tient compte des limites de ce canal.

Pour tous les autres types de fonctionnalité d'engagement utilisés dans LN, le terme CTP est employé.

Acronyme : DAV

Abréviation : DAV

disponible à la vente

Calcul qui détermine le nombre de produits disponibles (à vendre ou à consommer dans un projet) à un certain moment dans le futur.

exception

Ecart d'un article par rapport à la configuration standard. Une exception indique, par exemple, si une ligne de nomenclature ou une opération de gamme donnée est employée pour tel ou tel numéro d'évolution. Les exceptions sont souvent créées à la suite d'une demande client ou dans le cadre d'une mise à niveau technologique.

fournisseur

Voir : *tiers vendeur* (p. 38)

gamme

Séquence des opérations nécessaires à la fabrication d'un article.

Pour chaque opération, la tâche, la machine et le centre de charge sont précisés, de même que les informations relatives au temps de préparation et au temps de cycle.

groupe d'articles

Ensemble d'articles ayant des caractéristiques communes. Chaque article appartient à un groupe d'articles particulier. Le groupe d'articles est associé au type d'article pour définir les caractéristiques par défaut de l'article.

liste des fournisseurs approuvés

Liste des tiers vendeurs approuvés pour livrer un article spécifique.

menu Vue, Référence ou Actions

Les commandes sont réparties dans les menus **Vues**, **Références** et **Actions** ou affichées sous la forme de boutons. Dans les versions précédentes d'LN et Web UI, ces commandes sont accessibles depuis le menu *Spécifique*.

nomenclature

Listes des pièces, des matières brutes et des sous-ensembles entrant dans la composition d'un article fabriqué, dans laquelle est indiquée également la quantité de chaque composant nécessaire à la fabrication de l'article. Une nomenclature représente la structure mononiveau d'un article fabriqué.

ordre de distribution planifié

Dans Planification d'entreprise, ordre donné à un fournisseur interne ou à une société sœur de livrer une certaine quantité d'un article.

ordre de fabrication planifié

Ordre planifié dans Planification d'entreprise pour la production d'une quantité donnée d'un article.

plan d'approvisionnement

Approvisionnement total planifié selon le plan directeur.

Le plan d'approvisionnement d'un article est composé des éléments suivants :

- Plan de fabrication
- Plan d'achat
- plan de distribution (qui apparaît dans le plan directeur article sous la forme d'ordres de distribution planifiés).

Le plan directeur article prend également en compte l'approvisionnement planifié durant la planification des ordres (ordres planifiés). Cependant, ce type d'approvisionnement ne fait pas partie du plan d'approvisionnement de l'article. En d'autres termes, un plan d'approvisionnement n'existe généralement qu'en dehors de l'horizon d'ordre de l'article.

planification selon ordres

Concept de planification selon lequel la plupart des données sont traitées sous la forme d'ordres.

Dans la planification selon les ordres, l'approvisionnement est planifié sous la forme d'ordres planifiés. LN prend en compte les dates de début et de fin des ordres planifiés individuels. Pour la planification de la production, cette méthode prend en compte tous les besoins en matières et en capacité, tels qu'ils sont enregistrés dans la nomenclature et la gamme de l'article.

Remarque

Dans Planification d'entreprise, vous pouvez gérer un plan directeur pour un article, même si tout l'approvisionnement s'effectue via la planification des ordres.

planification selon plan directeur

Concept de planification selon lequel toutes les données de planification sont cumulées dans des périodes de temps de longueur prédéfinie.

Dans la planification selon plan directeur, approvisionnements, demandes, et données de stock sont traités en fonction de ces périodes de temps et stockés dans les plans directeurs.

Dans la planification selon plan directeur, l'approvisionnement est planifié sous la forme d'un plan d'approvisionnement. Ce plan d'approvisionnement est calculé en fonction des prévisions de la demande, des ordres réels et d'autres informations. Pour la planification de la production, cette méthode de planification ne prend en compte que les besoins critiques, tels qu'ils sont enregistrés dans une liste des matières critiques et une liste des capacités critiques de l'article.

Remarque

Dans Planification d'entreprise, vous pouvez gérer un plan directeur pour un article, même si tout l'approvisionnement s'effectue via la planification des ordres.

pourcentage de sourcing

Pourcentage utilisé pour calculer la manière dont les commandes sont divisées entre les fournisseurs.

priorité

Option permettant d'ajouter une notation aux fournisseurs. Si la priorité est définie, les combinaisons article/fournisseur sont triées par ordre de priorité décroissante.

quantité d'ordre minimum

Quantité d'articles minimum à acheter ou à fabriquer. Une fois les ordres planifiés générés, la quantité d'articles à acheter ou à fabriquer n'est jamais inférieure à la quantité d'ordre minimum. Celle-ci évite d'acheter ou de fabriquer un article dans de trop petites quantités.

règle de priorité

Règle sur laquelle Planification d'entreprise fonde le choix des fournisseurs. Par exemple, les coûts, le délai d'approvisionnement ou le niveau de priorité du fournisseur.

règle de réservation

Règle qui définit comment l'application Planification d'entreprise détermine la quantité qui doit être fournie par un fournisseur ou un cluster approvisionneur. Par exemple, le pourcentage de l'approvisionnement total ou la capacité d'approvisionnement du fournisseur.

scénario

Identification d'une solution de planification globale.

Chaque scénario représente une solution de planification globale et met en oeuvre des paramètres particuliers pour la planification des articles et des ressources. Vous pouvez vous servir de scénarios pour analyser et comparer différentes options de planification et pour repérer la meilleure solution de planification. Vous pouvez, par exemple, faire varier les prévisions de la demande ou les stratégies de sourcing.

L'un de ces scénarios est le scénario réel, qui correspond à la situation de planification réelle. Vous ne pouvez transférer que les ordres planifiés et les plans de production du scénario réel au niveau d'exécution de LN.

société liée

Société logistique distincte qui intervient en tant que tiers de votre propre société logistique. Vous devez définir les rôles de tiers acheteur et de tiers vendeur de chaque société liée.

Par exemple, une société liée peut représenter les sociétés liées et les sites de votre entreprise dans d'autres pays.

stratégie d'approvisionnement

Méthodes selon lesquelles l'approvisionnement des articles plan est réparti entre plusieurs fournisseurs.

La stratégie d'approvisionnement définit les règles de priorité et de réservation qui dirigent les moteurs de planification dans le choix des fournisseurs. Il existe des stratégies d'approvisionnement différentes pour :

- les fournisseurs externes (commandes fournisseur planifiées),
- les fournisseurs internes (ordres de distribution planifiés).

Vous pouvez définir des stratégies d'approvisionnement pour les clusters, les groupes d'articles et les articles plan.

Stratégie de sourcing

Répartition de l'approvisionnement planifié d'un article plan entre les sources suivantes :

- **Fabrication sur mesure**
- **Achat**
- **Distribution**

Les stratégies de sourcing sont définies dans le contexte d'un scénario.

Vous pouvez définir des stratégies de sourcing pour les clusters, les groupes d'articles et les articles plan.

tiers vendeur

Tiers à qui vous commandez des marchandises ou des services ; il s'agit généralement du service des ventes d'un fournisseur. La définition du tiers vendeur inclut les accords de prix et de remise par défaut, les données de commande fournisseur par défaut, les conditions de livraison ainsi que les tiers expéditeur et facturant associés.

Synonyme : fournisseur

type d'article

Classification qui permet de déterminer si l'article est, par exemple, un article acheté, un article fabriqué ou un article d'équipement. Selon le type de l'article, certaines fonctions s'appliqueront ou ne s'appliqueront pas à lui.

Index

- acheteur**, 31
 - approvisionnement**, 28
 - article acheté**, 31
 - article clustérisé**, 31
 - Article d'achat**
 - caractéristiques par défaut, 13
 - création de données d'achat, 13
 - définition, 13
 - définition des données relatives au tiers, 14
 - article fabriqué**, 31
 - article non clustérisé**, 32
 - article plan**, 32
 - Articles clustérisés**
 - source d'approvisionnement pour les articles clustérisés, 26
 - Articles - commande (tcibd2100m000)**
 - articles planifiés., 11
 - Articles planifiés.**
 - clusters, 11
 - Chaîne d'approvisionnement**
 - stratégies, 19
 - cluster**, 32
 - Clusters**
 - Planification d'entreprise, 9
 - Concepts**
 - planification des ordres, 7
 - contrôle CTP capacité**, 33
 - contrôle du CTP/composant**, 33
 - Date d'application**, 24
 - DAV**, 34
 - DAV/canaux de distribution**, 33
 - Définition**
 - Stratégie de sourcing, 23
 - disponible à la vente**, 34, 34
 - données Article**,
 - généralités, 9
 - structure, 7
 - Données d'article acheté**, 13
 - Données de base achat**
 - données d'article acheté, 13
 - exception**, 34
 - fournisseur**, 38
 - gamme**, 34
 - Généralités**
 - données Article, 9
 - groupe d'articles**, 34
 - liste des fournisseurs approuvés**, 34
 - menu Vue, Référence ou Actions**, 35
 - Modélisation de la chaîne d'approvisionnement**
 - relations d'approvisionnement, 18
 - nomenclature**, 35
 - ordre de distribution planifié**, 35
 - ordre de fabrication planifié**, 35
 - plan d'approvisionnement**, 35
 - Planification des ordres**
 - concepts, 7
 - planification selon ordres**, 35
 - planification selon plan directeur**, 36
 - pourcentage de sourcing**, 36
 - priorité**, 36
 - quantité d'ordre minimum**, 36
 - règle de priorité**, 36
 - règle de réservation**, 36
 - Relations d'approvisionnement**
 - Modélisation de la chaîne d'approvisionnement, 18
 - scénario**, 37
 - Scénarios**, 8
 - sélection de fournisseurs externes**, 28
 - Sélection de sources d'approvisionnement**, 20, 24
 - société liée**, 37
 - Source d'approvisionnement**
 - articles clusterisés, 26
 - Sources d'approvisionnement**
-

sélection, 20, 24

Sourcing, 24

Sourcing dépendant de l'heure, 24

stratégie d'approvisionnement, 37

Stratégie de sourcing, 20, 37

définition, 23

Stratégies

chaîne d'approvisionnement, 19

structure article, 15

Structure

données Article, 7

tiers vendeur, 38

type d'article, 38

Type d'article, 24
