



Infor LN Planificación
Empresarial - Guía del usuario
para Planificación de órdenes

© Copyright 2017 Infor

Reservados todos los derechos. El texto y el diseño de la marca mencionados en el presente documento son marcas registradas de Infor o de sus empresas afiliadas o subsidiarias. El resto de marcas registradas que aparecen en el presente documento pertenecen a sus propietarios.

Avisos importantes

El material de esta publicación (incluyendo cualquier información secundaria) es confidencial y propiedad de Infor.

Al acceder a este documento, el usuario reconoce y acepta que todo el material (incluyendo cualquier modificación, traducción o adaptación del mismo), la propiedad intelectual, los derechos industriales y cualquier otro derecho, título o interés del mismo, son propiedad exclusiva de Infor. La consulta del presente material no supone derecho, título o interés alguno de dicho material (modificación, traducción o adaptación del mismo), salvo el derecho no exclusivo a utilizar dicho material con respecto a la licencia y al uso del software proporcionados por Infor a tenor de lo dispuesto en un contrato aparte ('Objeto').

El uso de este material implica la aceptación y el reconocimiento que dicho material es absolutamente confidencial y que la utilización del mismo está limitada al objeto descrito anteriormente.

Aunque Infor asegura con diligencia debida que el material incluido en esta publicación es preciso y completo, no garantiza la exactitud de la información aquí difundida, la exención de errores tipográficos o de otro tipo, ni la satisfacción de sus necesidades concretas. Por el presente documento, Infor no asume responsabilidad alguna directa o indirecta, por daños y perjuicios causados a personas o entidades por error u omisión en esta publicación (incluyendo cualquier información secundaria), si estos errores u omisiones son debidos a negligencia, accidente o cualquier otra causa.

Reconocimientos de marca

Cualquier otra compañía, producto, marca o nombres de servicios mencionados son marcas de sus respectivos propietarios.

Información acerca de la publicación

Código de documento cpordplanug (U8732)

Versión 10.5.1 (10.5.1)

Creado el 19 diciembre 2017

Índice de contenido

Acerca de este documento

Capítulo 1 Conceptos de planificación de órdenes.....	7
Resumen general y conceptos básicos.....	7
Estructura de datos de artículo.....	7
Escenarios.....	8
Datos generales de artículo.....	9
Grupos en Planificación Empresarial.....	9
Artículos: creación de órdenes (tcibd2100m000).....	11
Artículos agrupados y artículos no agrupados.....	11
Datos de compra de artículo.....	13
Especificar datos de compra de artículos y datos de compra de artículos predeterminados correspondientes a una familia de artículos.....	13
Artículo de compra 360.....	14
Especificar datos de artículo - partner de compra.....	14
Proveedor 360.....	14
Aprovisionamiento.....	15
Lista de proveedores aprobada.....	15
Estructuras de artículo.....	15
Estructura (tibom1110m000).....	15
Artículo - Rutas (tirou1101m000).....	16
Línea de estructura - Relaciones de materiales y operaciones (tibom0140m000).....	17
Modelizador de cadena de suministro.....	18
Relaciones de suministro (cprpd7130m000).....	18
Estrategias de cadena de suministro.....	20
Estrategias de aprovisionamiento.....	20
Tres orígenes de suministro.....	20
Origen de suministro predeterminado.....	21
Estrategia de aprovisionamiento.....	21

Definir estrategia de aprovisionamiento.....	23
Orígenes de suministro: fabricación, compra o distribución.....	24
Tres orígenes de suministro.....	24
Origen de suministro predeterminado.....	24
Estrategia de aprovisionamiento.....	25
Sesiones y campos relevantes.....	26
Origen de suministro para artículos agrupados.....	26
Distribución.....	26
Compras.....	26
Fabricación.....	27
Multiaprovisionamiento.....	27
Seleccionar proveedores externos.....	28
Preconfiguración de unidades.....	28
Si un proveedor no puede realizar la entrega.....	28
Apéndice A Glosario.....	31

Índice

Acerca de este documento

Este documento describe el proceso que se utiliza para gestionar los datos de planificación en forma de órdenes planificadas. Las opciones, los pasos y las condiciones para el uso de la planificación de órdenes están detallados.

Resumen del documento

Planificación Empresarial admite dos tipos de procesos de planificación: planificación de órdenes y planificación maestra. Este documento se centra en la configuración y en los conceptos básicos que se aplican a este tipo de planificación.

Lectura de este documento

Este documento se ha elaborado a partir de los temas de ayuda en línea. Por consiguiente, las referencias a otras secciones del manual se presentan como se ilustra en el siguiente ejemplo:

Para obtener más información detallada, consulte *Escenarios*. Para encontrar la sección a la que se hace referencia, consulte el índice del principio o del final del documento.

Los términos subrayados indican un vínculo a una definición del glosario. Si consulta este documento en línea, puede hacer clic en el término subrayado para ir a la definición del glosario al final del documento.

¿Comentarios?

Examinamos y mejoramos nuestra documentación continuamente. Agradecemos comentarios y sugerencias en lo que se refiere a este tema o documento. Tenga a bien enviarlos por correo electrónico a documentation@infor.com.

Haga referencia en su correo electrónico a este número de documento, así como a su título. Cuanto más específica sea la información que nos envíe, mejores y más eficientes comentarios le podremos proporcionar por nuestra parte.

Póngase en contacto con Infor

Si tiene cualquier pregunta sobre cualquier producto de Infor, póngase en contacto con Infor Xtreme Support en www.infor.com/inforxtreme.

Si se actualiza este documento una vez lanzado el producto, publicaremos la nueva versión en este sitio web. Le recomendamos que se conecte a él con cierta periodicidad para comprobar si hay documentación actualizada.

Si tiene algún comentario sobre la documentación de Infor, contacte con documentation@infor.com.

Resumen general y conceptos básicos

La lógica de planificación en LN proporciona un mecanismo en el que el suministro y la demanda están equilibrados y se tienen en cuenta los niveles existentes de recepciones, suministro y stock. La planificación se ocupa de cubrir la demanda no satisfecha mediante la generación de varios tipos de órdenes de suministro, como estas:

- Órdenes planificadas de fabricación (una orden para hacer el artículo)
- Órdenes planificadas de distribución (una orden para obtener el artículo de otro centro)
- Órdenes planificadas de compra (una orden para comprar el artículo)

Para configurar el sistema de planificación, especifique estos datos:

- **Escenarios**
Especifique varios escenarios para comparar diversas estrategias de planificación.
- **Datos generales de artículo**
Especifique varios artículos.
- **Grupos y artículos de planificación**
Diferencie las características de planificación de artículo para diferentes almacenes, plantas de fabricación y proveedores.

Estructura de datos de artículo

Se puede diferenciar con más detalle entre artículos de distintos proveedores:

- Ubicaciones (almacenes)
- Finalidad (planificación, compra)
- Origen (proveedor, almacén)

Ejemplo

Un artículo lo suministran dos proveedores diferentes.

El proveedor A expide en lotes de 100 piezas porque así lo determina el empaquetado del artículo.

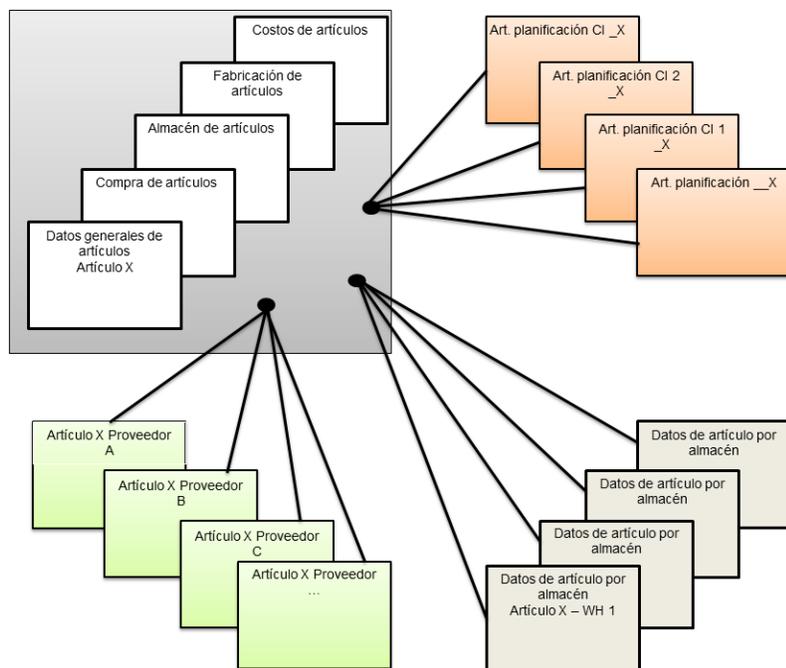
El proveedor B expide los artículos en unidades de 60 piezas.

Puede definir parámetros específicos para cada proveedor.

Puede usar las sesiones siguientes para definir estas características:

- Artículos - Planificación (cprpd1100m000)
- Comprobar datos de artículo por almacén (whwmd2210m000)
- Plan de artículo para proveedor (cpvmi0530m000)

Estas sesiones definen entidades que tienen una relación de "n a 1" con los datos generales del artículo.



Estructura de datos de artículo

Escenarios

Se pueden definir varios escenarios, cada uno con su propio conjunto de parámetros de planificación. Un escenario es como un paraguas que cubre el conjunto de órdenes planificadas conforme a la configuración de los parámetros dependientes del escenario. De este modo, puede simular varias situaciones.

Tras la generación de la orden, puede cambiar manualmente los datos de planificación. De este modo, puede ver el impacto de esta acción de planificación en comparación con el plan generado.

La siguiente configuración depende del escenario:

- **Definición de período de planificación** para planificación maestra
- Relaciones de agregación (cprpd3110m000)
- **Estrategias de suministro y Estrategias de aprovisionamiento.**

Las estrategias de cadena de suministro que dependen del escenario y las estrategias de aprovisionamiento ayudan a los planificadores a evaluar si deben comprar más y producir menos o bien elegir cualquier otra opción para satisfacer la demanda.

Los planificadores pueden equilibrar los orígenes de suministros y analizar las consecuencias de sus elecciones respecto al uso de la capacidad, necesidades de material, etc.

Ejemplo

Deberá especificar cuál de los escenarios se define como el **Escenario real**. El escenario real es el escenario cuyos planes y órdenes se ejecutarán realmente.

Solo se pueden transferir órdenes desde el escenario real al nivel de ejecución. Las comprobaciones de ATP que puede realizar en Control de ventas también se basan en el escenario real.

Para determinar cuál es el escenario real, utilice el campo **Escenario real** de la sesión Parámetros de planificación (cprpd0100m000).

Datos generales de artículo

Planificación Empresarial planifica por artículo de planificación. Cada artículo de planificación obtiene sus propiedades generales de la definición general del artículo relacionado.

Grupos en Planificación Empresarial

Planificación Empresarial usa grupos para dar soporte a procedimientos empresariales, como previsión, ventas, planificación de stock, aceptación de orden y reaprovisionamiento de stock en las entidades que forman la red (interna) de una compañía y entre ellas. El concepto de grupo proporciona a LN un método para planificar las entidades adecuadas, que son almacenes, departamentos de ventas, centros de distribución y centros de fabricación, y tener en cuenta el flujo de mercancías dentro de una compañía.

El concepto de grupo

Se trata de un grupo de varios almacenes que pertenecen a un área geográfica determinada. Planificación Empresarial planifica artículos para cada grupo; por eso para cada artículo puede crear más de un

artículo de planificación: un artículo no agrupado y el artículo agrupado relacionado. La única diferencia con un artículo no agrupado es que el agrupado tiene un vínculo de grupo: la entidad en que el artículo de planificación está almacenado físicamente, desde donde se entrega o de donde proviene pertenece a un determinado grupo de almacenes, el grupo.

Una de las características del concepto de grupo es que puede configurar relaciones de suministro entre un artículo agrupado y uno no agrupado. Esto es importante porque estas relaciones le permiten crear la red necesaria que debe tener Planificación Empresarial para realizar la planificación de necesidades de distribución (DRP). Puede configurar relaciones de distribución en todas las direcciones, incluso desde un artículo agrupado a un artículo no agrupado.

Para realizar previsiones, entradas de orden de venta y aceptaciones de orden de venta en el nivel de un artículo agrupado, LN también admite planificación maestra para artículos agrupados, lo que significa que puede usar técnicas de previsión, planificación de stocks, disponible comprometible (ATP) y funcionalidad de (des)agregación. El uso de un plan maestro para artículos de planificación agrupados le permite, por ejemplo, (des)agregar previsiones, planes y órdenes entre un departamento central y un centro de distribución regional o un departamento de ventas.

Configurar un grupo

Puede definir un grupo en la sesión Grupos (tceem1135m000) y conectarlo a un almacén en la sesión Almacenes (tceem1112m000). Un grupo sólo puede contener almacenes no netos, uno de los cuales es el predeterminado. Planificación Empresarial siempre agrega la planificación a este almacén predeterminado si hay más de uno, y también agrega la planificación de un artículo no agrupado al almacén predeterminado. Puede definir el almacén predeterminado en la sesión Artículos - Planificación (cprpd1100m000). Planificación Empresarial agrega automáticamente el stock y la demanda del artículo de planificación a este almacén predeterminado durante una ejecución de planificación.

El grupo es uno de los segmentos del código de artículo de planificación y, por consiguiente, para cada artículo de planificación agrupado puede definir datos de planificación en la sesión Artículos - Planificación (cprpd1100m000), lo que implica que todos los artículos de planificación agrupados tienen su propia configuración de almacén predeterminado, origen de suministro, plan maestro y período congelado.

El origen de suministro de un artículo de planificación agrupado puede ser:

- Distribución.
- Compra.
- Fabricación.
- Multiaprovisionamiento.

Si desea obtener información más detallada sobre cómo usar los grupos para cada origen de suministro, consulte los temas relacionados.

Suministro multiorigen

Otra opción de suministro para artículos de planificación agrupados es el multiaprovisionamiento, para el que puede definir la configuración en la sesión Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000). Puede definir estrategias de aprovisionamiento para cada artículo agrupado.

Sin embargo, sólo puede configurar relaciones de distribución específicas de grupo para el origen **distribución**. Para los orígenes **compra** y **fabricación** no puede definir información de proveedor específica de grupo ni una estructura de materiales (BOM) o una ruta. En caso de artículos de fabricación y de compra, LN usa los mismos datos para planificar el artículo agrupado y el no agrupado.

ATP para artículos agrupados

LN admite los siguientes tipos de ATP (disponible comprometible) para los artículos agrupados:

- CTP estándar
- ATP por canal
- CTP de familia

La utilización de comprobaciones de componente CTP y comprobaciones de capacidad CTP para los artículos agrupados está restringida. Para obtener más información, consulte el tema del manual en línea CTP de componente y capacidad CTP para grupos.

Consulte el tema del manual en línea Ejemplo: Estructura de distribución con grupos para obtener más información sobre el concepto de grupo.

Nota

En el menú Vistas, Referencias o Acciones de la sesión Artículos - Planificación (cprpd1100m000), puede generar un rango de artículos agrupados basado en un artículo de planificación determinado (para un rango de grupos) o en un grupo determinado (para un rango de artículos de planificación). Si lo hace así, Planificación Empresarial copia también los datos relevantes de artículo de planificación.

Artículos: creación de órdenes (tcibd2100m000)

El concepto de grupo permite realizar la planificación integrada en varios centros. Un grupo representa uno o más almacenes cercanos, normalmente los almacenes de un centro específico o de un país concreto.

Puede definir un artículo de planificación para cada combinación de grupo y código de artículo.

El código de artículo de planificación incluye estos segmentos:

- Prefijos de segmento de grupo
- Segmento de código de artículo

Por tanto, el artículo de planificación representa la combinación de definición y ubicación de artículo.

Artículos agrupados y artículos no agrupados

También puede definir un artículo de planificación con un segmento de grupo vacío. El grupo vacío se utiliza para modelar el entorno de fabricación; los demás grupos se utilizan para modelar la estructura de la cadena de suministro para Planificación de necesidades de distribución (DRP).

Para artículos de planificación, utilizamos los términos siguientes:

- **Artículo agrupado**
Artículo de planificación con el grupo completado.
- **Artículo de planificación no agrupado**
Artículo de planificación con el segmento de grupo vacío.

Si no es relevante que el grupo esté completado, hablaremos simplemente de *artículos de planificación*.

El artículo agrupado engloba todo el stock y los movimientos planificados de stock de todos los almacenes que se asignan al grupo.

El artículo de planificación no agrupado engloba todo el stock y los movimientos de todos los almacenes no vinculados a ningún grupo.

Para ver los movimientos planificados de stock, utilice la sesión Movimientos planificados de stock (whinp1500m000).

Nota

El sistema de planificación omite el stock y los movimientos planificados de stock de los almacenes que se excluyen explícitamente del proceso de planificación, como un almacén para artículos rechazados o piezas de recambio.

Para excluir un almacén del proceso de planificación, deseccione la casilla de verificación **Incluir en Planificación Empresarial** en la sesión Almacenes (whwmd2500m000).

Ejemplo de grupos

Supongamos que ha definido el artículo S-3501.

También ha definido los grupos siguientes:

- EUR (Europa)
- NA (Norteamérica)
- JAP (Japón)

Ahora ya puede definir cuatro artículos de planificación; todos representarán el mismo artículo físico:

- EUR S-3501
- NA S-3501
- JAP S-3501
- S-3501

El motor de planificación trata esos cuatro artículos de planificación como cuatro artículos diferentes. Para cada artículo de planificación, el sistema mantiene las recepciones y entregas anticipadas, los niveles de stock previstos y la demanda de previsión por separado.

El concepto de artículo de planificación admite las funcionalidades siguientes:

- MRP (Planificación de necesidades de materiales)
- MPS (Programación de planificación maestra)

- PRP (Planificación de necesidades de proyecto)
- DRP (Planificación de necesidades de distribución)

De un modo similar, puede especificar artículos de planificación para artículos de proyecto. En este caso, el código de artículo de planificación tiene tres segmentos: grupo, proyecto y código de artículo.

Datos de compra de artículo

En Datos básicos de artículos, en Datos maestros, puede especificar artículos y datos de artículo a nivel general. Antes de llevar a cabo los procedimientos de compra en Datos de compra de artículos, en Adquisición, debe especificar también datos de artículo relacionados con compras.

Especificar datos de compra de artículos y datos de compra de artículos predeterminados correspondientes a una familia de artículos

Después de indicar un artículo en la sesión Artículos (tcibd0501m000), puede indicar datos de artículo específicos de compra en la sesión Artículos - Compra (tdipu0101m000). Al especificar un artículo de compra, debe especificar mucha información. Para reducir la cantidad de entrada de datos necesaria, puede especificar valores predeterminados para artículos de compra que pertenezcan a una familia de artículos en la sesión Artículos - Valores predeterminados de compra (tdipu0102m000).

Para especificar valores predeterminados de compra de artículos y de artículos de compra:

1. Especifique una familia de artículos en la sesión Familias de artículos (tcmcs0123m000).
2. Especifique los valores predeterminados generales de artículo en la sesión Artículos: valores predeterminados (tcibd0102m000), en la que debe especificar la **Familia de artículos** que definió previamente en la sesión Familias de artículos (tcmcs0123m000).
3. Haga clic en **Compra** en la sesión Artículos: valores predeterminados (tcibd0102m000). Se inicia la sesión Artículos - Valores predeterminados de compra (tdipu0102m000), en la que puede especificar valores predeterminados de compra de artículo para la combinación de **Tipo de artículo** y **Familia de artículos**.
4. Especifique un artículo en la sesión Artículos (tcibd0501m000) para la combinación de **Tipo de artículo** y **Familia de artículos** que definió previamente en la sesión Artículos: valores predeterminados (tcibd0102m000). Los valores predeterminados procedentes de la sesión Artículos: valores predeterminados (tcibd0102m000) se insertan en la sesión Artículos (tcibd0501m000).
5. Haga clic en **Compra** en la sesión Artículos (tcibd0501m000). Se inicia la sesión Artículos - Compra (tdipu0101m000), en la que puede especificar los datos de compra correspondientes al artículo que creó en la sesión Artículos (tcibd0501m000). Los valores predeterminados procedentes de la sesión Artículos - Valores predeterminados de compra (tdipu0102m000) se insertan en la sesión Artículos - Compra (tdipu0101m000).

Nota

Para generar transacciones para el artículo de compra, deben especificarse los datos de artículo relacionados con la creación de la orden en la sesión Artículos: creación de órdenes (tcibd2100m000) y deben calcularse los datos de artículo relacionados con los costos en la sesión Artículos - Cálculo de costos (ticpr0107m000).

Artículo de compra 360

Si el campo **Comprador** está cumplimentado en la sesión Artículos - Compra (tdipu0101m000), puede utilizar la sesión Artículo de compra 360 (tdipu0103m000) para visualizar todos los artículos que son relevantes para el comprador en cuestión. La sesión Artículo de compra 360 (tdipu0103m000) ofrece un resumen rápido de los datos de artículos y un acceso sencillo a los datos relativos a los artículos y compras.

Puede utilizar la sesión Artículo de compra 360 (tdipu0103m000) para:

- Ver, mantener y crear datos relacionados con artículos.
- Ver, crear y realizar el mantenimiento de los datos de compra de un artículo, como órdenes de compra, contratos de compra, solicitudes de oferta, programaciones de compras, etc.
- Realizar con facilidad varias tareas relacionadas con artículos.
- Ver distintos gráficos relacionados con artículos. Consulte Gráficos de artículos de compra.

Especificar datos de artículo - partner de compra

Utilice la sesión Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000) para especificar información concreta del partner de compra por artículo. Esta información se utiliza para determinar cómo se compra y se recibe la orden de un partner de compra. La sesión Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000) contiene los datos logísticos predeterminados de un partner de compra que son necesarios para una orden de compra. Si el partner de compra es un partner interno, la sesión Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000) también contiene los datos logísticos predeterminados para programaciones de compras y envíos de compras. Si el partner de compra es un partner externo, los datos logísticos correspondientes a la programación de compras o al envío de compras se recuperan de la sesión Datos logísticos de línea de contrato de compra (tdpur3102m000).

Proveedor 360

Puede utilizar la sesión Proveedor 360 (tdsmi1501m000) para ver, crear y realizar el mantenimiento de los datos relacionados con los partners proveedores, así como para visualizar todos los partners relevantes para un comprador específico. La sesión Proveedor 360 (tdsmi1501m000) ofrece un resumen rápido de información sobre los partners proveedores y un acceso sencillo a los datos relativos a ellos.

Aprovisionamiento

Si diversos partners entregan el mismo artículo, puede asignar una prioridad y un porcentaje de aprovisionamiento a los partners en la sesión Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000). Para obtener más información, consulte Aprovisionamiento.

Lista de proveedores aprobada

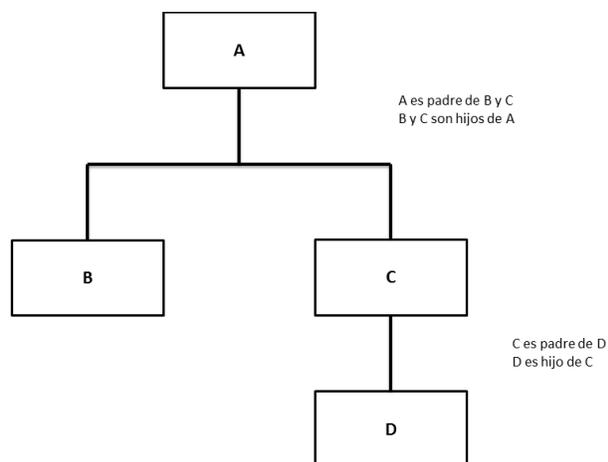
Puede utilizar la sesión Lista de proveedores aprobada (tdipu0110m200) para ver la lista de proveedores aprobada.

La casilla de verificación **Sólo origen desde proveedores aprobados** de la sesión Artículo - Compra (tdipu0601m000) determina qué proveedores están aprobados para entregar el artículo.

Estructuras de artículo

Estructura (tibom1110m000)

Para la planificación de fabricación, Planificación Empresarial y Control de fabricación utilizan la estructura de artículo y la ruta de esos artículos. La estructura de artículo, también denominada estructura de materiales (BOM), describe las relaciones entre artículos en un entorno de fabricación. Los artículos que están relacionados entre sí tienen una relación padre-hijo:



Cada relación padre-hijo tiene características específicas que se definen en la línea de estructura, como porcentaje de merma, cantidad de merma y cantidad neta.

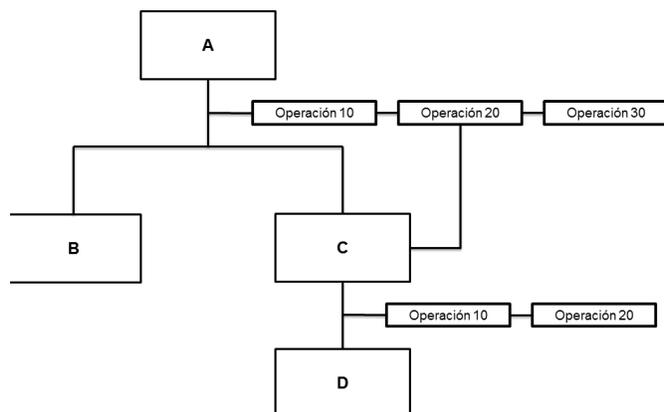
Planificación Empresarial utiliza la estructura con varios fines:

- Explosión de materiales para la planificación de órdenes.

- La generación de estructuras para artículos personalizados (artículo personalizado derivado de un artículo estándar) (fabricación bajo pedido [MTO]).
- La estructura es la base para la generación de estructuras de materiales críticos (BCM). Planificación Empresarial utiliza la BCM para la explosión de materiales para las comprobaciones de planificación maestra y de disponible comprometible (ATP) en todo el horizonte de planificación.

Artículo - Rutas (tirou1101m000)

Un artículo puede tener una ruta y una ruta puede tener una o más operaciones de ruta. Cada operación describe un paso de proceso en un centro de trabajo específico.



La operación define los tiempos de proceso y de espera, y otras cuestiones como merma y rendimiento. Planificación Empresarial utiliza la ruta para realizar lo siguiente:

- Generar las operaciones de las órdenes planificadas de fabricación. Todas las operaciones juntas determinan las fechas planificadas de inicio y de finalización de la orden.
- Generar la ruta del proyecto.
- Como base de la estructura de capacidades críticas (BCC). La BCC se utiliza para las comprobaciones de planificación maestra y capacidad comprometible (CTP) de los recursos. La BCC también se utiliza para la comprobación de CTP en el horizonte de planificación de órdenes.

En el ejemplo anterior, el artículo A tiene una ruta con 3 operaciones.

La operación 10 es la primera y la 30 es la última.

El artículo C tiene dos operaciones.

Nota

Los materiales siempre se planifican al principio de la ruta, excepto cuando en la línea de estructura se define que el material debe estar disponible en una operación de ruta específica (como C) que está vinculada a la operación 20.

Ese vínculo se define en el campo **Operación** de la línea de estructura.

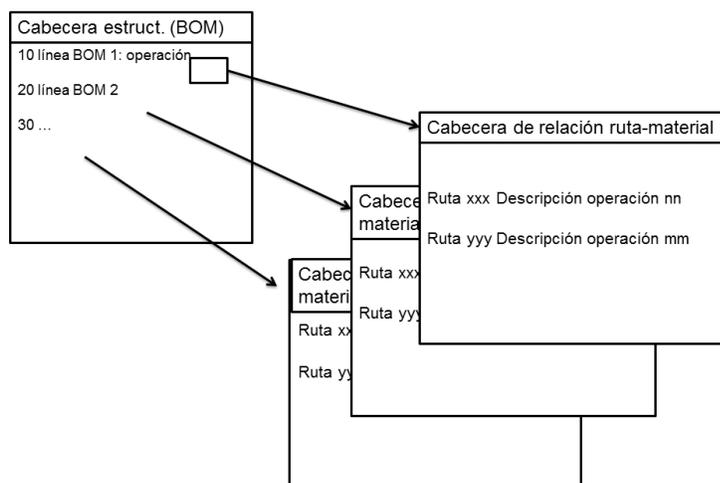
Cuando el campo **Operación** está vacío, el material se planifica al principio de la ruta, que corresponde al principio de la operación 10.

Línea de estructura - Relaciones de materiales y operaciones (tibom0140m000)

La relación material-ruta es una extensión del concepto de operación en línea de estructura. El vínculo entre el material y la operación depende de la selección de la ruta (que depende de la cantidad).

En la captura de pantalla siguiente se muestra la relación material-ruta para una línea de estructura. En la cabecera se define el artículo y la posición de la línea de estructura en la estructura. Cada línea (registro) define una relación de este artículo de línea de estructura (componente) con una operación para cada ruta específica.

Con esta relación, puede vincular líneas de estructura a una operación de una ruta especificada.



Ejemplo

Con esta relación se puede saber: esta línea de estructura se necesita al principio de la operación 20 cuando una orden se ha planificado con la ruta 001, y al principio de la operación 40 cuando la orden se ha planificado mediante la ruta 002.

Este concepto se admite en Control de fabricación, pero no en Planificación Empresarial. Por tanto, la funcionalidad no funciona con órdenes planificadas. La funcionalidad sólo está disponible para las órdenes de fabricación especificadas manualmente.

En estas situaciones, no causan problemas:

- Las relaciones de materiales y rutas no se han definido.
- Las relaciones de materiales y rutas se han definido, pero se ha especificado una operación en la línea de estructura, lo que significa que se sustituye la relación de materiales y rutas.

- Las relaciones de materiales y rutas se han definido, pero acepta que los materiales lleguen antes de lo necesario. Los materiales nunca llegarán demasiado tarde, sólo pueden llegar demasiado pronto.

Modelizador de cadena de suministro

Relaciones de suministro (cprpd7130m000)

Las relaciones de suministro modelan la estructura de distribución para Planificación de necesidades de distribución (DRP). Las relaciones de suministro modelan planificando relaciones de artículos y no relaciones de ubicación a ubicación. El propio artículo de planificación define la ubicación por el código de grupo y el almacén predeterminado del artículo de planificación.

Puede definir relaciones de suministro en estos niveles:

- Artículo de planificación
- Grupo
- Familia de artículos

Planificación Empresarial busca las relaciones de suministro en cada nivel (primero en el nivel del artículo de planificación, a continuación, en el nivel de grupo, etc.) hasta que se encuentre una relación de suministro aplicable.

Las comprobaciones de capacidad comprometible (CTP) se llevan a cabo mediante las relaciones de suministro, pero nunca a más de un único nivel de profundidad.

En la tabla siguiente se explican algunos de los parámetros de configuración de esta sesión.

Relaciones de suministro

Campo	Descripción
Centro de suministro	Indica el centro en el que se define el artículo de suministro. Puede definir una relación de suministro en varios centros.
Fecha de efectividad y fecha de vencimiento	Determine si la relación de suministro puede seleccionarse para la generación de órdenes.
Costos de suministro	Planificación Empresarial utiliza los costos de suministro para la elección de proveedor cuando se ha definido una estrategia de suministro para un artículo. El origen de suministro puede determinarse al mínimo costo.

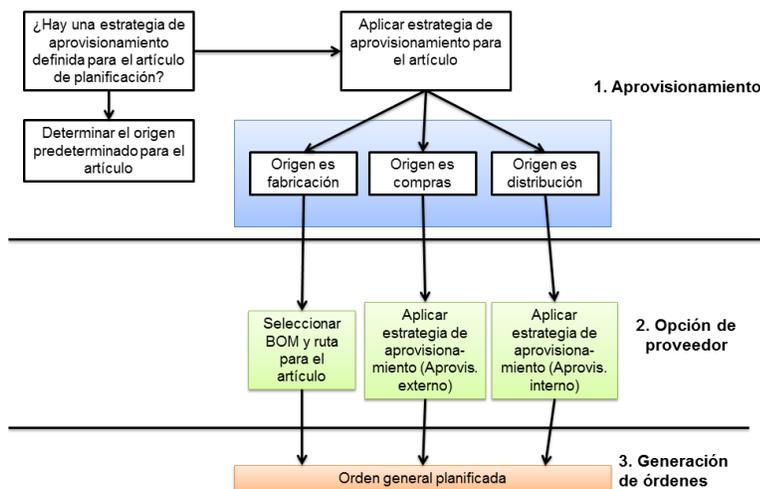
Porcentaje	Este campo se utiliza como porcentaje relativo en la asignación de suministro.
Prioridad	Este campo se utiliza para solicitar los orígenes de suministro en función de las reglas de prioridad, tal como se han definido en las estrategias de suministro.
Recurso de suministro, Plazo de entrega de suministro y Transportista	Estos campos se utilizan para cálculos de plazo de entrega.
Plazo de entrega de suministro	El tiempo de transporte desde el almacén de suministro al almacén de recepción.
Transportista	El transportista responsable de mover las mercancías entre el artículo de suministro y el artículo receptor.
Volumen mínimo	Este campo se utiliza en el proceso de asignación de suministro planificado a este origen de suministro.
Volumen máximo	<p>El máximo es una restricción severa. Cuando la cantidad total de suministro que se genera para esta relación de suministro llega al volumen máximo, no se genera suministro.</p> <p>Tenga en cuenta que esta restricción no se vincula a una unidad de tiempo, pero es válida para todo el tiempo que transcurra entre la fecha de efectividad y la fecha de vencimiento (cantidad total de suministro = órdenes planificadas, órdenes planificadas de distribución interplanta, órdenes de corrección (recuento cíclico), órdenes de transferencia, órdenes de montaje).</p>
Máximo de días de atraso	El número de días durante los que una relación de suministro puede seleccionarse antes o después de la fecha planificada de finalización.

Estrategias de cadena de suministro

Las estrategias de cadena de suministro tienen dos capas:

- **Estrategias de aprovisionamiento**
La estrategia de aprovisionamiento define cómo debe elegir Planificación Empresarial entre los orígenes de suministro, que son fabricación, compra o distribución. La estrategia de aprovisionamiento determina cómo y con qué tipo de suministro se satisface la demanda.
- **Estrategias de suministro**
La estrategia de aprovisionamiento define por origen la elección de proveedor en ese origen. Por ejemplo: cuando Planificación Empresarial decide en función de la estrategia de aprovisionamiento que debe generarse una orden planificada de compra, la estrategia de suministro determina qué proveedor se seleccionará.

Por tanto, el proceso de aprovisionamiento y la elección de proveedor es un proceso en dos pasos.



Estrategias de aprovisionamiento

En este tema se incluye un resumen de la funcionalidad de estrategias de aprovisionamiento.

Tres orígenes de suministro

Planificación Empresarial funciona con tres orígenes de suministro:

- **Planta:** fabricar mercancías en una instalación de fabricación.
- **Compra:** adquirir mercancías de un partner.
- **Distribución:** adquirir mercancías de otros lugares de la compañía o de una compañía afiliada.

Origen de suministro predeterminado

En la sesión Artículos - Planificación (cprpd1100m000) puede definir un origen de suministro predeterminado para cada artículo. Si desea utilizar un origen permanente de suministro, esto es suficiente. Este origen de suministro predeterminado no depende del valor que se especifica en el campo **Tipo de artículo** de la sesión Artículos (tcibd0501m000).

Nota

Las estrategias de aprovisionamiento tienen prioridad sobre el origen de suministro predeterminado. Si ya existe una estrategia de aprovisionamiento aplicable, **Planificación Empresarial** utiliza esa estrategia de aprovisionamiento y omite el origen predeterminado.

Estrategia de aprovisionamiento

Si desea utilizar más de un origen de suministro o desviarse del origen predeterminado en un escenario concreto, debe definir una estrategia de distribución para el artículo implicado.

Puede definir estrategias de aprovisionamiento en la sesión Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000).

Escenario y período de validez

Una estrategia de aprovisionamiento es válida para un escenario concreto.

Una estrategia de aprovisionamiento es válida para un período de tiempo determinado. Puede especificar una fecha de efectividad y una fecha de vencimiento para una estrategia de aprovisionamiento para determinar el período de tiempo para el que la estrategia es válida.

Estrategias de aprovisionamiento para grupos y familias de artículos

Puede vincular una estrategia de aprovisionamiento directamente a un artículo de planificación o vincularla de forma indirecta, a través de un grupo o de una familia de artículos.

Para obtener más información, consulte [Buscar estrategias de aprovisionamiento](#).

Preconfiguración de unidades

Además, puede definir una estrategia de aprovisionamiento de unidad preconfigurada, que significa que vincula una excepción a la estrategia de aprovisionamiento. De esta forma, puede modelar (pequeñas) desviaciones de una estrategia de aprovisionamiento estándar para un período específico.

Si desea más información sobre la preconfiguración de unidades, consulte [Preconfiguración de unidades en Planificación Empresarial](#).

Regla de asignación de origen

Cuando define una estrategia de aprovisionamiento, debe elegir entre lo siguiente:

- **Porcentaje**
- **Prioridad**

Regla de asignación de origen: Porcentaje

Si la regla de asignación de origen es **Porcentaje**, el porcentaje se define para cada origen en la sesión Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000).

En la planificación basada en un plan maestro, LN distribuye el plan de suministro para cada período de planificación de acuerdo con esos porcentajes.

En planificación basada en órdenes, los porcentajes se pueden usar de dos maneras:

- Si selecciona la casilla de verificación **Permitir varios orígenes por demanda** en las sesiones Generar planificación de órdenes (cprpd1210m000) o Generar planificación de órdenes (artículo) (cprpd1220m000), LN usa los porcentajes para dividir una necesidad única entre varios orígenes.
- Si deselecciona la casilla de verificación **Permitir varios orígenes por demanda**, LN intenta aproximar los porcentajes el máximo posible pero asigna cada necesidad a un origen. En otras palabras, LN no divide órdenes planificadas.

Para obtener más información sobre la asignación de origen en la planificación de órdenes, consulte Ejemplo: Asignación de origen en planificación de órdenes.

Regla de asignación de origen: Prioridad

Si la regla de asignación de origen es **Prioridad**, la prioridad se define para cada origen. La regla de asignación de origen por prioridad sólo se aplica a la planificación de órdenes. En la planificación maestra, una regla de asignación de origen por prioridad se interpreta como una regla de asignación de origen de **Porcentaje**.

Para obtener más información sobre la regla de asignación de origen **Prioridad**, consulte el tema del manual en línea Ejemplo: Asignación de origen en planificación de órdenes.

Nota

Si LN ha intentado primero cubrir una necesidad seleccionando la **Compra** de origen y este origen no puede satisfacer la necesidad, la fase siguiente depende de si el proveedor del artículo de planificación es un proveedor de *origen único*.

El comportamiento depende del campo **Preferente** de la sesión Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000):

- **Preferente está definido en Origen único.**
Si el proveedor no puede satisfacer la demanda necesaria, LN utiliza los orígenes de suministro de prioridad inferior (**Planta** o **Distribución**) de la estrategia de aprovisionamiento.

- **Preferente está definido en Preferente.**

Si el proveedor no puede satisfacer la demanda necesaria, LN genera una orden planificada de fabricación con el campo de proveedor vacío.

Volumen mínimo y máximo

Puede definir volúmenes mínimos y máximos por cada origen de suministro, y especificar el período de tiempo para el que se aplican estos límites.

Si el volumen de órdenes para un origen específico sobrepasa el volumen máximo (dentro del período de tiempo especificado), LN puede mover parte del volumen a otro origen.

Si el volumen de órdenes para un origen específico se sitúa por debajo del volumen mínimo, LN puede utilizar una parte más grande de la cantidad necesaria para generar órdenes planificadas para ese origen. Como resultado, se reducirá la cantidad total pedida para otros orígenes.

Nota

No deben confundirse los campos de volumen mínimo con la cantidad mínima de orden definida en los datos de artículo. LN no crea órdenes para más cantidad de la necesaria, aunque el volumen de órdenes se sitúe por debajo del volumen mínimo.

Definir estrategia de aprovisionamiento

Puede especificar estrategias de aprovisionamiento en los siguientes niveles de agregación:

- Nivel de grupo
- Nivel de familia de artículos
- Nivel de artículo (consulte Buscar estrategias de aprovisionamiento).

Utilice el procedimiento siguiente para especificar una estrategia de aprovisionamiento en el nivel de grupo:

1. Especifique el grupo en el campo **Grupo**.
2. Deje el campo **Familia de artículos** vacío.
3. Deje el campo **Artículo** vacío.

Utilice el procedimiento siguiente para especificar una estrategia de aprovisionamiento en el nivel de familia de artículos:

1. Opcionalmente, especifique un grupo en el campo **Grupo**.
2. Especifique la familia de artículos en el campo **Familia de artículos**.
3. Deje el campo **Artículo planificación** vacío.

Si hace clic en el botón **Excepciones** de la sesión de detalles Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000), puede hacer zoom a la sesión Excepciones (tcuef0105m000) para definir una excepción que se desvíe de la configuración predeterminada para el origen de suministro.

Orígenes de suministro: fabricación, compra o distribución

El aprovisionamiento es el método con el que se determina el origen de suministro de un artículo de planificación para satisfacer la demanda. El aprovisionamiento se puede definir en dos niveles:

- **La estrategia de aprovisionamiento**
Determina si el artículo se fabrica, se compra o se distribuye. No es necesario definir una estrategia de aprovisionamiento; si no se define la estrategia de aprovisionamiento, se toma el origen predeterminado de los datos de Artículos - Planificación (cprpd1100m000).
- **La estrategia de suministro**
Determina las reglas que especifican qué proveedores y almacenes deben seleccionarse para la compra y la distribución. En el caso de la fabricación, no se aplica un segundo nivel en el objeto de negocio de aprovisionamiento. La estrategia de suministro no es obligatoria. Si no se define una estrategia de suministro, los proveedores se seleccionan en función de las prioridades de la sesión Partners de compra de artículo. A continuación se seleccionan los almacenes según las prioridades de la sesión de relación de suministro.

Se pueden definir relaciones de suministro entre grupos. Estas relaciones representan los suministros posibles entre los almacenes. Planificación Empresarial siempre convierte el grupo en el almacén predeterminado de ese grupo. Las relaciones de suministro se seleccionan en función de la estrategia de suministro. Si no hay ninguna estrategia de suministro aplicable, se basan en las prioridades de las relaciones de suministro.

Tres orígenes de suministro

Planificación Empresarial funciona con tres orígenes de suministro:

- **Planta:** fabricar mercancías en una instalación de fabricación.
- **Compra:** adquirir mercancías de un partner.
- **Distribución:** adquirir mercancías de otros lugares de la compañía o de una compañía afiliada.

Puede utilizar los métodos siguientes para determinar de qué origen se suministra un artículo de planificación:

- El origen de suministro predeterminado de un artículo de planificación
- estrategias de aprovisionamiento

Si un artículo de planificación tiene una estrategia de aprovisionamiento válida, LN omite el origen de suministro predeterminado del artículo de planificación.

Origen de suministro predeterminado

Si desea un solo origen de suministro permanente, basta con un origen de suministro predeterminado y no se necesitan estrategias de aprovisionamiento.

Si no se dispone de una estrategia de aprovisionamiento válida, LN comprueba el valor del campo **Recurso de suministro** en la sesión Artículos - Planificación (cprpd1100m000).

Este origen de suministro predeterminado no depende del valor que se especifique en el campo **Tipo de artículo** de la sesión Artículos (tcibd0501m000).

El campo **Recurso de suministro** puede tener los siguientes valores:

- **Distribución**
Si el origen de suministro predeterminado es **Distribución**, Planificación Empresarial solo genera órdenes planificadas de distribución.
- **Origen de artículo**
Si el origen de suministro predeterminado es **Origen de artículo**, Planificación Empresarial busca la sesión Origen de suministro con fecha de efectividad (tcibd0510m000) y utiliza el tipo de artículo especificado para la fecha de finalización de la orden.
Si el origen de suministro predeterminado es **Origen de artículo** y no hay líneas de fecha de efectividad válidas para la fecha de finalización de la orden, LN recurre al tipo de artículo definido en la sesión Artículos (tcibd0501m000).

Puede utilizar datos de fechas de efectividad de artículo para cambiar el tipo de artículo de artículo de fabricación a artículo de compra y viceversa en fechas definidas con exactitud.

Estrategia de aprovisionamiento

Las estrategias de aprovisionamiento permiten utilizar una combinación de varios orígenes de suministro a la vez, o uno tras otro.

Ejemplo

Puede especificar que el 60% de una necesidad lo suministran órdenes de fabricación, el 30% órdenes de distribución y el 10% órdenes de compra.

También puede especificar que LN debe intentar cubrir en primer lugar las necesidades con órdenes de fabricación y, si no es posible, utilizar órdenes de compra.

Supongamos que desea empezar a fabricar un componente que normalmente compraba a un proveedor externo. Entonces, también puede especificar que LN debe generar órdenes de compra hasta, por ejemplo, el 15 de mayo y, después de esa fecha, empezar a generar órdenes de fabricación.

El uso de estrategias de aprovisionamiento

Si genera un plan maestro u órdenes planificadas, LN busca en primer lugar una estrategia de aprovisionamiento válida en la sesión Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000).

Puede vincular una estrategia de aprovisionamiento directamente a un artículo de planificación o vincularla de forma indirecta, a través de un grupo o de una familia de artículos.

Si LN no encuentra ninguna estrategia de aprovisionamiento efectiva, LN utiliza el origen del suministro predeterminado.

Para obtener más información, consulte *Estrategias de aprovisionamiento* (p. 20).

Nota

LN genera un aviso si se define una estrategia de aprovisionamiento para un artículo de planificación para el cual existe una definición de fecha de efectividad.

Sesiones y campos relevantes

Puede configurar la fecha de efectividad en las siguientes sesiones y campos:

- **Artículos (tcibd0501m000)**
Campo: **Tipo de artículo**
- **Artículos - Planificación (cprpd1100m000)**
Campo: **Recurso de suministro** (valor: **Origen de artículo** o **Distribución**)
- **Origen de suministro con fecha de efectividad (tcibd0510m000)**
Todos los campos
- **Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000)**
Campos: **Planta, Compra, Distribución**

Origen de suministro para artículos agrupados

Un artículo de planificación agrupado se puede suministrar mediante distribución, compra o fabricación. También se pueden definir estrategias de multiaprovisionamiento.

Distribución

Si el origen de suministro predeterminado es **Distribución**, el artículo de planificación agrupado se reaprovisiona desde los almacenes de otros grupos. Para configurar la planificación de distribución (DRP), debe definir las relaciones de suministro entre los grupos (almacenes) en la sesión Relaciones de suministro (cprpd7130m000). La funcionalidad DRP utiliza estas relaciones para generar órdenes planificadas de distribución para suministrar al grupo.

Nota

Las relaciones de suministro no se definen en el nivel de almacén, sino en el nivel de grupo. No se necesitan relaciones de suministro en el nivel de almacén porque Planificación Empresarial siempre planifica en el mismo almacén predeterminado por grupo, así como en el mismo almacén predeterminado para el artículo no agrupado.

Compras

Si el origen de suministro real es **Compra**, los proveedores externos suministran el artículo de planificación agrupado. Esta configuración se denomina compras locales.

Para configurar la planificación de compras, utilice estas sesiones:

- Artículos - Compra (tdipu0101m000)
- Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000)
- Estrategia de suministro (cprpd7120m000)

El segmento de grupo sólo es aplicable en Planificación Empresarial. Por tanto, todos los artículos de planificación agrupados utilizan los mismos datos de compra y la información de partner de compra de artículo.

La estrategia de suministro es opcional y se puede definir una estrategia de suministro para cada grupo. Esta estrategia determina las reglas de prioridad para la selección de proveedores durante la ejecución de la planificación.

Fabricación

Si establece el origen de suministro predeterminado en **Planta**, las órdenes de fabricación suministran el artículo de planificación agrupado. Para configurar la planificación de fabricación, las sesiones siguientes son las más importantes:

1. Estructura (tibom1110m000)
2. Operaciones de rutas (tirou1102m000)
3. Estructura de materiales críticos (cprpd3120m000)
4. Estructura de capacidades críticas (cprpd3130m000)

El segmento de grupo sólo se utiliza en Planificación Empresarial. Como resultado, los artículos de planificación agrupados utilizan la estructura, la ruta, la estructura de materiales críticos (BCM) y estructura de capacidades críticas (BCC) del artículo de fabricación no agrupado. En el horizonte para órdenes, las rutinas de planificación utilizan estructuras y rutas para explosionar las operaciones y necesidades de material. En el horizonte de planificación, las rutinas de planificación utilizan BCM y BCC para explosionar operaciones y necesidades de material.

Multiaprovisionamiento

Los artículos de planificación agrupados también pueden tener varios orígenes de suministro, como una combinación de distribución, compra y fabricación. Para definir el multiaprovisionamiento, puede utilizar la estrategia de aprovisionamiento. Puede configurar una estrategia de aprovisionamiento independiente para cada artículo de planificación agrupado.

Para configurar la estrategia de aprovisionamiento, utilice la sesión Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000):

Sólo para el aprovisionamiento de distribución puede configurar relaciones de distribución específicas de grupo. Esta opción no está disponible para compras y fabricación. Por tanto, el proceso de planificación siempre utiliza la misma información de partners de compra de artículo y las mismas estructuras y rutas para planificar el artículo no agrupado y los artículos agrupados. Puede configurar la estrategia de aprovisionamiento de alto nivel por grupo.

Seleccionar proveedores externos

La planificación de compras basada en órdenes en Planificación Empresarial gestiona la generación y planificación de órdenes de compra.

La planificación de compras elige entre proveedores alternativos, entre los que distribuye volúmenes según restricciones y reglas.

Puede especificar esas restricciones y reglas en las sesiones siguientes:

- Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000) (en Datos Comunes).
- Estrategia de suministro (cprpd7120m000) (en Planificación Empresarial).

La planificación de compras usa estrategias de suministro con tipo de suministro **Compra**.

Nota

Si un artículo de planificación no tiene una estrategia de suministro válida, LN usa los valores siguientes de manera predeterminada:

- Regla de prioridad: **Prioridad**
- Regla de asignación: **Porcentaje**.

Preconfiguración de unidades

Cuando LN busca proveedores, LN tiene en cuenta las excepciones vinculadas a partners proveedores y estrategias de aprovisionamiento. Con estas excepciones, puede incidir en la forma en que LN selecciona los orígenes de suministro de dos formas:

- Vincular una excepción a un partner proveedor en la sesión Artículos - Partner de compra (tdipu0110m000).
- Vincular una excepción a una estrategia de aprovisionamiento en la sesión Estrategia de aprovisionamiento (cprpd7110m000).

Si desea más información sobre la preconfiguración de unidades, consulte Preconfiguración de unidades en Planificación Empresarial.

Si un proveedor no puede realizar la entrega

Si LN no puede encontrar un proveedor válido para una necesidad en un momento determinado, crea una orden de compra para un proveedor vacío y genera un aviso. Si ha especificado un proveedor como origen único y este no puede entregar la demanda en un momento determinado, LN no genera ninguna orden de compra, pero intenta satisfacer la demanda con la distribución del origen de suministro o compra siguiendo la estrategia de aprovisionamiento que se haya definido. Si no se ha especificado ninguna estrategia de aprovisionamiento para el artículo, LN no crea órdenes, sino que genera un aviso.

Procedimiento

Durante la planificación de suministro basada en órdenes, se llevan a cabo los pasos siguientes para cada artículo crítico de planificación:

1. Determinar las necesidades.
2. Determinar el origen de suministro (fabricación, compra o distribución).
3. Ordenar los proveedores por orden de preferencia (LN tiene en cuenta el valor establecido en el campo **Prioridad**).
4. Determinar el volumen por proveedor mediante el valor establecido en el campo **Regla de asignación** de la sesión Estrategia de suministro (cprpd7120m000) y determinar las restricciones de tamaño de lote y de capacidad.
5. Determinar las fechas de entrega y de orden por proveedor.

Fase 1: Determinar las necesidades

El motor de planificación maestra o el motor de planificación de órdenes determina el volumen necesario y la fecha de necesidad.

Fase 2: Determinar el origen de suministro

LN determina hasta qué punto se satisface una necesidad por compra según una estrategia de aprovisionamiento válida o el origen predeterminado del artículo de planificación. Consulte *Orígenes de suministro: fabricación, compra o distribución* (p. 24).

Fase 3: Ordenar los proveedores según la preferencia.

LN ordena los proveedores de acuerdo con la regla de prioridad que es efectiva en la fecha de necesidad. La regla de prioridad se define en la sesión Estrategia de suministro (cprpd7120m000).

Fase 4: Determinar las fechas de entrega y de orden por proveedor.

LN usa varios calendarios para determinar la fecha de finalización (fecha de entrega) y la fecha de inicio (fecha de orden). Consulte *Calcular plazos de entrega de suministro*.

Fase 5: Determinar el volumen por proveedor.

LN distribuye el volumen necesario entre los proveedores en el orden calculado en la fase 3.

Para obtener más detalles, consulte *Calcular cantidades de órdenes de compra*.

Este proceso se realiza en varias fases. Si después de una fase no se han cubierto todas las necesidades, LN continúa con la fase siguiente. En cada fase, LN planifica el volumen de acuerdo con la regla de asignación.

agrupación

En Planificación Empresarial una agrupación de almacenes conectados entre sí por relaciones de suministro

Un grupo representa una ubicación geográfica que consta de uno o varios almacenes. Planificación Empresarial considera estos almacenes como una unidad con fines de planificación.

artículo agrupado

Un artículo de planificación en Planificación Empresarial que está vinculado a un grupo de almacenes determinado. Los datos de stock para un artículo agrupado representan solo las cantidades relacionadas con ese grupo específico.

En el código de artículo de un artículo agrupado, el segmento de grupo contiene el código del grupo.

Se pueden utilizar artículos agrupados para modelar la planificación de distribución dentro de un centro o entre centros.

Los métodos de planificación de Planificación Empresarial utilizan el stock total de un artículo agrupado en todos los almacenes del grupo. Tenga en cuenta que una agrupación también puede contener solo un almacén.

artículo de compra

Un artículo adquirido físicamente de una fuente externa. Una estructura y una ruta que se pueden vincular a un artículo de compra.

artículo de fabricación

Los artículos que pueden ser productos terminados de fabricación y de submontaje. Un artículo de fabricación normalmente está asociado con una estructura de materiales y una ruta que describe los componentes utilizados para ensamblarlo y la forma en que hay que hacerlo. Los artículos de fabricación también se denominan artículos de producción y pueden comprarse.

artículo de planificación

Un artículo con el método de planificación **Planificado**.

La fabricación, distribución o compra de estos artículos se planifica en Planificación Empresarial en función de la previsión o la demanda real.

Puede planificar estos artículos mediante lo siguiente:

- Una planificación basada en un plan maestro, similar a las técnicas de programación de fabricación.
- Una planificación basada en órdenes, similar a las técnicas de planificación de necesidades de material.
- Una combinación de planificación maestra y planificación basada en órdenes.

Un artículo de planificación puede ser del siguiente tipo:

- Un artículo real de fabricación o de compra.
- Una familia de productos.
- Un modelo básico, es decir, una variante de producto definida de un artículo genérico.

Un grupo de artículos de planificación similares o familias se denomina una familia de productos. Los artículos se agregan para ofrecer una planificación más general que la diseñada para artículos específicos. En el segmento de grupo del código de artículo aparece un código en que se muestra que el artículo de planificación es un artículo agrupado que se utiliza en la planificación de distribución.

artículo no agrupado

Un artículo de planificación de Planificación Empresarial que está planificado sin hacer referencia a un grupo de almacenes determinado.

En el código de un artículo no agrupado, el segmento de grupo está vacío.

Si hay artículos agrupados que tienen el mismo segmento base de artículo que el artículo no agrupado, significa que son idénticos físicamente pero los datos de stock son diferentes (por ejemplo, la cantidad física). Los datos de inventario para un artículo no agrupado no incluyen las cantidades relacionadas con grupos específicos. Se pueden utilizar artículos agrupados para modelar la planificación de distribución dentro de un centro o entre centros.

Si LN se ha instalado sin segmentos de grupo, todos los artículos de planificación serán artículos no agrupados.

ATP

Consultar: *disponible comprometible* (p. 34)

ATP

Consultar: *disponible comprometible* (p. 34)

ATP por canal

Cantidad del artículo que se puede comprometer todavía a los clientes en un canal de ventas concreto.

La ATP por canal depende de la demanda permitida para un canal. La demanda permitida total para un período de ATP por canal forma el valor inicial de la ATP por canal en dicho período. Cada vez que se registra una demanda dentro de este canal y dentro de este período de ATP por canal, esta demanda se resta de la ATP por canal.

La ATP por canal se utiliza para limitar el suministro que se dirige a canales específicos y para asegurar que queda cantidad suficiente para suministrar a otros clientes importantes.

cantidad mínima de orden

La cantidad mínima de artículos que se deben comprar o fabricar. Cuando se generan las órdenes planificadas, la cantidad de artículos que se deben comprar o fabricar no es nunca inferior a la cantidad mínima de orden. La cantidad mínima de orden evita que se efectúe la compra o fabricación de este artículo en cantidades que sean demasiado pequeñas.

compañía afiliada

Una compañía logística aparte que actúa como partner en su compañía logística. Debe definir el rol de partner cliente y de partner comprador correspondiente al partner de compañía afiliada.

Por ejemplo, una compañía afiliada puede representar a compañías afiliadas y plantas de la empresa en otros países.

comprador

El empleado de su empresa que es el contacto del partner proveedor específico. Al comprador también se le conoce como agente de compras.

comprobación de capacidad CTP

Comprobación de disponibilidad sobre la capacidad necesaria para producir una cantidad adicional de un artículo para entregar una orden de cliente a tiempo.

La comprobación de capacidad CTP se realiza en los recursos de la estructura de capacidades críticas del artículo o en los centros de trabajo de la ruta del artículo, según el horizonte para órdenes. Solo se comprueban los recursos definidos como críticos en CTP.

comprobación del componente CTP

Comprobación de disponibilidad sobre los componentes necesarios para producir una cantidad adicional de un artículo para entregar una orden de cliente a tiempo.

El tipo de comprobación que se realiza sobre un artículo componente depende de los parámetros de CTP del componente en cuestión.

La comprobación de CTP de componente se realiza en los componentes de la estructura de materiales críticos o la estructura de materiales, según el horizonte para órdenes. Solo se comprueban los componentes definidos como críticos en CTP.

disponible comprometible

Cantidad del artículo que todavía se puede prometer a un cliente.

En LN, el disponible comprometible (ATP) forma parte de un marco más amplio de técnicas de compromiso de órdenes denominadas de capacidad comprometible (CTP). Si la ATP de un artículo es insuficiente, CTP va más allá de ATP en el hecho de que considera la posibilidad de producir más de lo que se planificó inicialmente.

Además de la funcionalidad ATP estándar, LN usa también ATP por canal. Este término se refiere a la disponibilidad de un artículo para determinado canal de ventas, teniendo en cuenta los límites de venta de ese canal.

Para todos los demás tipos de funcionalidad de compromiso de orden utilizados en LN, se emplea el término CTP.

Acrónimo: ATP

Abreviatura: ATP

disponible comprometible

Cálculo que determina cuántos productos hay disponibles (para vender o consumir en un proyecto) en un momento determinado en el futuro.

escenario

Identificación de una solución de planificación general.

Cada escenario representa una solución de planificación general e implica unas configuraciones determinadas para la planificación de artículos y recursos. Se pueden emplear escenarios para analizar y comparar varias opciones de planificación y encontrar la mejor solución. Por ejemplo, se pueden variar previsiones de demanda o estrategias de distribución.

Uno de los escenarios es el escenario real, que se corresponde con la situación de planificación real. Solo es posible transferir órdenes planificadas y planes de fabricación del escenario real al nivel de ejecución de LN.

estrategia de aprovisionamiento

La subdivisión del suministro planificado de un artículo de planificación sobre las fuentes siguientes:

- **Planta**
- **Compra**
- **Distribución**

Las estrategias de distribución se definen dentro del contexto de un escenario.

Se pueden definir estrategias de distribución para grupos, familias de artículos y artículos de planificación.

estrategia de suministro

Métodos por los que el suministro de artículos de planificación se divide entre varios proveedores.

La estrategia de suministro define las reglas de prioridad y las reglas de asignación que dirigen los motores de planificación en la elección de proveedores. Hay estrategias de suministro independientes para:

- Proveedores externos (órdenes planificadas de compra)
- Proveedores internos (órdenes planificadas de distribución)

Se pueden definir estrategias de suministro para grupos, familias de artículos y artículos de planificación.

estructura

Una lista de todos los componentes, materias primas y submontajes que se incluyen en un artículo de fabricación y que muestra la cantidad de cada uno de los componentes requeridos para fabricar el artículo. La estructura muestra la estructura de producto de nivel único de un artículo de fabricación.

excepción

Una desviación de la configuración estándar de un artículo efectivo. Una excepción indica, por ejemplo, si una línea de estructura o una operación de ruta específica se utiliza para una unidad preconfigurada. A veces, las excepciones se crean como resultado de las necesidades del cliente o de las mejoras tecnológicas.

familia de artículos

Una familia de artículos con características similares. Cada artículo pertenece a una familia de artículos determinada. El grupo de artículos se utiliza en combinación con el tipo de artículo para configurar valores predeterminados de artículo.

lista de proveedores aprobada

Una lista de partners proveedores aprobados para entregar un artículo específico.

menú adecuado

Los comandos están distribuidos en los menús **Vistas**, **Referencias** y **Acciones**, o bien se muestran como botones. En versiones anteriores de LN y Web UI, estos comandos se encuentran en el menú *específico*.

orden planificada de distribución

Una orden de Planificación Empresarial para que un proveedor interno o una compañía filial entreguen una cantidad de un artículo.

orden planificada de fabricación

Una orden planificada de Planificación Empresarial para fabricar una cantidad determinada de un artículo.

partner proveedor

El partner a quien pide mercancías o servicios suele ser el departamento de ventas de un proveedor. La definición incluye los acuerdos de precio y descuento predeterminados, las opciones predeterminadas de la orden de compra, las condiciones de entrega y el partner expedidor y facturador correspondientes.

Sinónimo: proveedor

planificación basada en órdenes

Concepto de planificación en el que los datos de planificación se gestionan en forma de órdenes.

En la planificación de órdenes, el suministro se planifica en forma de órdenes planificadas. LN tiene en cuenta las fechas de inicio y finalización de cada orden planificada individual. Para la planificación de fabricación, este método tiene en cuenta todas las necesidades de capacidad y de material registradas en la BOM y en la ruta del artículo.

Nota

En Planificación Empresarial, puede mantener un plan maestro para un artículo aunque planifique todo el suministro con planificación de órdenes.

planificación basada en un plan maestro

Concepto de planificación en el que los datos de planificación se agregan en períodos de tiempo con longitudes predefinidas.

En la planificación maestra, todos los datos de demanda, suministro y stock se gestionan en los términos de esos períodos de tiempo y se guardan en planes maestros.

En la planificación maestra, el suministro se planifica en forma de plan de suministro. Esta planificación de suministro se calcula a partir de las previsiones de demanda, las órdenes reales y otros datos. En planificación de fabricación, este método de planificación solo tiene en cuenta las necesidades críticas, según estén registradas en las estructuras de materiales críticos y de capacidades críticas del artículo.

Nota

En Planificación Empresarial, puede mantener un plan maestro para un artículo aunque planifique todo el suministro con planificación de órdenes.

planificación de suministro

Suministro total planificado en la planificación maestra.

La planificación de suministro de un artículo está compuesta por:

- Plan de fabricación
- Plan de compras
- Plan de distribución (mostrado en el plan maestro de artículo como órdenes planificadas de distribución)

El plan maestro de artículo también tiene en cuenta el suministro planificado en la planificación de órdenes (órdenes planificadas). Sin embargo, este tipo de suministro no forma parte de la planificación de suministro del artículo. Dicho de otra forma, una planificación de suministro solo existe normalmente fuera del horizonte de la orden del artículo.

porcentaje de aprovisionamiento

Un porcentaje usado para calcular cómo se dividen las órdenes entre proveedores.

prioridad

Una opción que le permite añadir una calificación determinada para proveedores. Si se define la prioridad, se clasifican las combinaciones de artículo/proveedor según prioridad descendente.

proveedor

Consultar: *partner proveedor* (p. 36)

regla de asignación

La regla que define cómo determina Planificación Empresarial la cantidad que un proveedor o un grupo de suministro debe suministrar. Por ejemplo, un porcentaje del suministro total o de la capacidad del proveedor para suministrar.

regla de prioridad

La regla en la que Planificación Empresarial basa la elección de proveedores. Por ejemplo, los costos, el tiempo de suministro o la prioridad del proveedor.

rutas

La secuencia de operaciones necesarias para fabricar un artículo.

Para cada operación, se especifica la tarea, la máquina y el centro de trabajo, así como la información sobre el tiempo de preparación y el tiempo de ciclo.

tipo de artículo

Una clasificación de artículos utilizada para identificar si el artículo es, por ejemplo, un artículo de compra, un artículo de fabricación o un artículo de equipamiento. Según el tipo del artículo, determinadas funciones solo pueden aplicarse a dicho artículo.

Índice

- agrupación**, 31
- Aprovisionamiento**, 24
- Aprovisionamiento dependiente del tiempo**, 24
- artículo agrupado**, 31
- artículo de compra**, 31
- Artículo de compra**
 - creación de datos de compra, 13
 - definición, 13
 - definición de datos de partner, 14
 - valores predeterminados, 13
- artículo de fabricación**, 31
- artículo de planificación**, 32
- artículo no agrupado**, 32
- Artículos: creación de órdenes (tcibd2100m000)**
 - artículos planificados, 11
- Artículos agrupados**
 - origen de suministro para artículos agrupados, 26
- Artículos planificados**
 - grupos, 11
- ATP**, 34
- ATP por canal**, 33
- Cadena de suministro**
 - estrategias, 20
- cantidad mínima de orden**, 33
- compañía afiliada**, 33
- comprador**, 33
- comprobación de capacidad CTP**, 33
- comprobación del componente CTP**, 34
- Conceptos**
 - planificación de órdenes, 7
- Datos de artículo de compra**, 13
- Datos de artículo**
 - estructura, 7
 - general, 9
- Datos maestros de compra**
 - datos de artículo de compra, 13
- Definición**
 - estrategia de aprovisionamiento, 23
- disponible comprometible**, 34, 34
- escenario**, 34
- Escenarios**, 8
- estrategia de aprovisionamiento**, 35
- Estrategia de aprovisionamiento**, 20
 - definir, 23
- estrategia de suministro**, 35
- Estrategias**
 - cadena de suministro, 20
- estructura**, 35
- Estructura**
 - datos de artículo, 7
- Estructura de artículo**, 15
- excepción**, 35
- familia de artículos**, 35
- Fecha de efectividad**, 24
- General**
 - datos de artículo, 9
- Grupos**
 - Planificación Empresarial, 9
- lista de proveedores aprobada**, 35
- menú adecuado**, 36
- Modelizador de cadena de suministro**
 - relaciones de suministro, 18
- orden planificada de distribución**, 36
- orden planificada de fabricación**, 36
- Origen de suministro**
 - artículos agrupados, 26
- Orígenes de suministro**
 - selección, 20, 24
- partner proveedor**, 36
- planificación basada en órdenes**, 36
- planificación basada en un plan maestro**, 37
- Planificación de órdenes**
 - conceptos, 7

planificación de suministro, 37
porcentaje de aprovisionamiento, 37
prioridad, 37
proveedor, 36
regla de asignación, 38
regla de prioridad, 38
Relaciones de suministro
 modelizador de cadena de suministro, 18
rutas, 38
seleccionar proveedores externos, 28
Selección de orígenes de suministro, 20, 24
suministro, 28
tipo de artículo, 38
Tipo de artículo, 24
